

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis menggunakan metode penelitian dengan jenis penelitian lapangan (field research) field research adalah bentuk penelitian yang dilakukan oleh seorang peneliti yang menggunakan informasi yang diperoleh dari responden atau informan melalui instrument pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan pada toko Shusna MS Glow Store Pati yang berada di Desa Pekalongan Kecamatan Winong Kabupaten Pati.

Kemudian mengenai penelitian tentang praktik jual beli online produk kosmetik dengan sistem cash on delivery terhadap minat beli konsumen dalam perspektif hukum islam pada toko Shusna MS Glow Store Pati yang berada di Desa Pekalongan Kecamatan Winong Kabupaten Pati yaitu dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah metode penelitian yang berorientasi pada fenomena yang bersifat alami dan tidak didapatkan melalui bentuk statistika atau perhitungan. Pendekatan kualitatif ini bersifat deduktif yang memuat fakta-fakta yang terdapat pada saat melakukan penelitian<sup>1</sup>. Seperti gambaran umum mengenai bagaimana jual beli online produk kosmetik dengan sistem cash on delivery terhadap minat beli konsumen di toko kosmetik shusna MS Glow Store Pati. Penelitian deskriptif yang digunakan ini dengan menyelidiki menggunakan metode pengumpulan data dalam jual beli produk kosmetik terhadap minat beli konsumen.

Penulis memilih menggunakan penelitian ini karena ingin memperhatikan bentuk dan isi dari perilaku manusia dengan menganalisis kualitasnya. Pendekatan yang digunakan oleh penulis ini menfokuskan pada data-data akurat yang didapatkan dari hasil penelitian yang dilakukan pada saat wawancara. data tersebut akan dipilih oleh penulis guna untuk menemukan data yang benar pada saat melakukan wawancara. dalam penelitian ini harus mendapatkan data yang jelas dan relevan sehingga nantinya dapat mempermudah pembaca pada saat memahami isi dari data tersebut.

---

<sup>1</sup> Moleong, Lexy, *Metodologi penelitian kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2010), hlm.6

## B. Setting Penelitian

Setting penelitian adalah ruang lingkup tempat, lingkungan wilayah yang direncanakan penulis untuk dijadikan objek dalam penelitian. Setting penelitian kualitatif memuat tiga dimensi yaitu dimensi tempat, dimensi pelaku serta dimensi kegiatan. Berikut adalah mengenai penjelasannya :

1. Dimensi tempat yaitu daerah atau wilayah yang ingin dijadikan objek penelitian oleh penulis. Adapun dimensi tempat pada penelitian kali ini adalah pada Toko Shusna MS Glow Store Pati yang beralamat di Desa Pekalongan Kec. Winong Kab. Pati.
2. Dimensi pelaku yaitu subjek atau objek yang berperan sangat penting guna untuk pengambilan informasi pada saat penulis melakukan wawancara. Adapun Pelaku atau subyek dalam penelitian ini adalah owner dari toko Shusna MS Glow Pati, para konsumen yang membeli produk kosmetik tersebut.
3. Dimensi kegiatan yaitu adanya suatu fenomena atau kejadian dari masalah persoalan yang akan penulis lakukan penelitian. Adapun dimensi dalam kegiatan penelitian ini berhubungan dengan jual beli online produk kosmetik dengan menggunakan sistem cash on delivery terhadap minat beli konsumen pada toko shusna MS Glow Store Pati.

## C. Subyek Penelitian

Subjek penelitian yaitu seseorang atau informan yang akan dimintai keterangan dalam pengumpulan data hasil wawancara. subjek yang di tunjuk dalam penelitian ini adalah responden atau pemilik toko Shusna MS Glow Store Pati yang berada di Desa Pekalongan Kecamatan Winong Kabupaten Pati.

Subyek dalam penelitian yang peneliti gunakan ialah jual beli online produk kosmetik dengan sistem cash on delivery terhadap minat beli konsumen pada toko shusna MS Glow Store Pati. Yang dijadikan pembahasan adalah bagaimana praktik jual beli online pada toko tersebut. Kemudian bagaimana menurut pandangan hukum islam mengenai praktik jual beli online tersebut serta analisis jual beli online dengan sistem cash on delivery terhadap minat beli konsumen.

Objek yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Praktik Jual Beli Dengan Sistem Cash On Delivery, kemudian barang yang diperjual belikan yaitu produk kosmetik, serta toko Susna MS Glow Store Pati. Kemudian subjek yang dilakukan oleh penulis adalah owner dari toko Shusna MS Glow Pati, serta konsumen yang membeli produk-produk tersebut.

## D. Sumber Data

Data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data yang diperoleh dari orang yang menjadi informan dan partisipan dalam penelitian ini. Sedangkan non manusia bisa berupa catatan, dokumentasi gambar-gambar dan lain sebagainya yang berkaitan dengan penelitian yang penulis lakukan. Adapun sumber data pada penelitian ini adalah<sup>2</sup> ;

### 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh langsung dengan menggunakan alat pengukur atau pengambilan data langsung dari sumber objek sebagai informasi yang ingin dicari. Data ini peneliti peroleh melalui kegiatan observasi dan wawancara terhadap sumber yang diteliti. Wawancara pun dilakukan kepada owner dari toko shusna MS Glow Store Pati dan juga masyarakat sekitar yang membeli produk kosmetik pada toko tersebut.

### 2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapat dari pihak-pihak yang terlibat dalam masalah penelitian ini dimana data yang diperoleh menggunakan berbagai cara yaitu sebagai berikut :

- a. Pengumpulan data-data dari hasil laporan yang mendukung dalam laporan tersebut.
- b. Dengan menggunakan studi kepustakaan dimana metode pengumpulan data tersebut dengan membaca referensi yang berhubungan dengan objek penelitian.
- c. Literatur yaitu didapat dari internet atau buku-buku yang dianggap jelas dan relevan.<sup>3</sup>

## E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam sebuah metode penelitian ada yang namanya Teknik Pengumpulan Data. Teknik ini merupakan Langkah awal yang harus dilakukan pada saat proses penelitian berlangsung.<sup>4</sup> Tujuan dari Teknik pengumpulan data ini adalah mendapatkan data-data yang akurat dari setiap proses penelitian yang dilakukan oleh penulis. Tanpa melakukan Teknik pengumpulan data ini maka penelitian tidak akan mendapatkan informasi yang jelas sesuai fakta-fakta yang

---

<sup>2</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 285

<sup>3</sup> Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta:Rineka Cipta,2012),h.127

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, 2019), 296.

didapatkan. Pada penelitian ini penulis menggunakan beberapa Teknik pengumpulan data yaitu sebagai berikut :

### **1. Observasi**

Dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan cara observasi. Observasi ini dilakukan dengan cara mengamati, mendengarkan dalam rangka untuk mendapatkan informasi yang jelas. Hasil observasi ini nantinya akan digunakan oleh penulis sebagai bukti hasil wawancara dan juga sebagai bukti data yang akurat yang didapat pada saat proses penelitian. Dalam penelitian ini penulis akan melakukan penelitian pada Toko Shusna MS Glow Store Pati. Kemudian juga melakukan observasi dengan konsumen pengguna produk kosmetik MS Glow.

### **2. Wawancara**

Dalam penelitian ini wawancara juga penting dilakukan untuk mendapatkan informasi dari responden. Dalam wawancara pertanyaan yang diberikan kepada penulis untuk responden itu sifatnya verbal. Biasanya komunikasi ini dilakukan secara langsung dengan cara saling berhadapan agar dapat mempermudah hasil wawancara yang didapat atau juga dapat dilakukan menggunakan via telepon atau pun akses lainnya. Wawancara yang dilakukan oleh penulis yaitu sifatnya terstruktur yang mana semua pertanyaan itu telah dirumuskan sebelumnya pada saat melakukan wawancara. Daftar pertanyaan dilakukan pada saat penelitian melakukan wawancara. Wawancara ini dilakukan pada pemilik toko Shusna MS Glow Pati dan juga konsumen pengguna produk kosmetik MS Glow.

Tujuan melakukan ini untuk menggali lebih mendalam mengenai informasi yang jelas dan tepat tentang jual beli produk kosmetik dengan sistem COD. Selain itu wawancara ini dilakukan oleh peneliti guna memperoleh informasi yang jelas dan akurat.

### **3. Dokumentasi**

Pengambilan dokumentasi ini dilakukan sebagai bukti bahwa penulis sudah melakukan wawancara pada responden. Teknik dokumentasi ini digunakan untuk mengumpulkan tulisan atau artikel pada internet, buku-buku atau sumber lainnya untuk menyelesaikan sebuah persoalan permasalahan.

Adapun Teknik dokumentasi dalam penelitian ini diperoleh dari transkrip letak geografis toko Shusna MS Glow Store Pati, produk yang dijual pada toko tersebut, selain itu penulis juga menggunakan foto-foto atau catatan lapangan pada saat melakukan jual beli produk kosmetik.

## F. Pengujian Keabsahan Data

Agar data yang dihasilkan dari wawancara tersebut dapat dipertanggungjawabkan dalam suatu penelitian, maka harus dilakukan pemeriksaan tentang data tersebut melalui pengujian keabsahan data. Teknik pemeriksaan hasil wawancara ini dengan menggunakan cross check data untuk membandingkan dan mengecek Kembali data-data tersebut dari hasil wawancara baik padasaat penulis melakukan wawancara dengan responden maupun hasil dari dokumentasi yang penulis lakukan.

## G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan kegiatan yang harus dilakukan pada saat melakukan suatu penelitian. Kegiatan ini dilakukan untuk mencari dan Menyusun data secara sistematis dari sumber yang diperoleh, sehingga dapat memudahkan pembaca untuk memahami arti dari sebuah penelitian ini dan juga dapat memberikan informasi bagi pembaca maupun orang lain. Analisa data yang dilakukan ini memuat tiga tahapan yaitu reduksi data, display data, dan terakhir kesimpulan atau verivikasi. Berikut adalah penjelasannya.

### 1. Reduksi Data

Ketika peneliti ingin melakukan sebuah penelitian tentu saja harus mendapatkan data yang banyak, jelas dan akurat yang relative beragam-ragam data. Oleh sebab itu diperlukan analisis data yang berbentuk reduksi data. Data tersebut yang diperoleh dari hasil wawancara berbentuk tulisan atau laporan yang sangat rinci. Laporan-laporan yang didapat berdasarkan analisis data tersebut kemudian direduksi, di rangkum, dan dipilih mana hal-hal yang sekiranya penting untuk di teliti dan mana yang tidak penting untuk dicantumkan. Data yang dihasilkan ini berdasarkan sumber-sumber yang didapatkan. Tetapi juga harus dipilih-pilih terlebih dahulu apakah data tersebut valid kebenarannya atau tidak.<sup>5</sup>

Dalam penelitian ini penulis melakukan reduksi data tentang persepsi konsumen menggunakan produk kosmetik dari MS Glow dengan mereduksi data, merangkum data, serta memilih data yang sekiranya penting tentang minat beli konsumen dalam menggunakan produk kosmetik ini.

### 2. Penyajian Data (Data Display)

Penyajian data dilakukan untuk melihat bagaimana keseluruhan bagian-bagian atau gambaran mengenai keseluruhan

---

<sup>5</sup> Djam'an Santori dan Aan Komariah, *Metode Penelitian*, hlm 218

data yang diperoleh dari hasil wawancara. Penelitian ini melalui tahap pengklasifikasian dan penyajian data yang relevan dan akurat sesuai dengan pokok permasalahan yang akan penulis teliti sesuai dengan yang ditentukan.

Teknik dalam penelitian kualitatif ini dapat dilakukan dengan uraian yang singkat jelas tapi dapat dipahami oleh pembaca. Adapun fungsi dalam penelitian menggunakan penyajian data ini adalah untuk merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang dipahami oleh penulis<sup>6</sup>.

Dalam penelitian ini penulis menyajikan data yang relevan dengan menginformasikan mengenai persepsi minat beli konsumen pada saat menggunakan produk kosmetik dari MS Glow.

### 3. Kesimpulan atau Verifikasi

Langkah terakhir dalam proses penelitian menggunakan pendekatan kualitatif ini adalah dengan cara penarikan kesimpulan atau verifikasi data. Kesimpulan yang berada diawal masih bisa berubah apabila di akhir penelitian tidak ada bukti bukti yang relevan yang mendukung pada tahap pengumpulan data.<sup>7</sup>

Kegiatan ini bertujuan untuk mencari data yang berhubungan dengan persamaan maupun perbedaan pada saat penganalisisan data. Penarikan kesimpulan dapat dilakukan dengan cara membandingkan data data yang sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan konsep dasar dari penelitian yang terkandung. Pada tahap ini penulis memberi kesimpulan mengenai praktik jual beli online produk kosmetik dengan sistem cash on delivery terhadap minat beli konsumen dalam perspektif hukum islam.

---

<sup>6</sup> Djam'an Santori dan Aan Komariah, *Metode Penelitian*, hlm 218

<sup>7</sup> Djam'an Santori dan Aan Komariah, *Metode Penelitian*, hlm 218