

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fiqh Muamalat* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Abdullah, Thamrin & Francis, Tantri (2012) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Ahmad M. Ramli, *Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia* Bandung: PT. RefikaAditama, 2004.
- Ahmad Sarwat, Lc. MA, 2018, *Fiqh Jual Beli*, Jalan Karet Pendurenan no. 53 Kuningan Setiabudi Jakarta Selatan 12940, Rumah Fiqih Publishing.
- Akhmad Farroh Hasan, M.SI., 2018, *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*, Jalan Gajayana 50 Malang, UIN-Maliki Malang.
- Al-Ghazzi, Muhammad ibn Qasim, t,th, *Fath al-Qarib al-Mujib*, Indonesia: Dar al-Ihya al-Kitab, al Arabiah.
- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Ali, Mohammad Daud, *Hukum Islam; Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014).
- Ali, Zainudin, *Hukum Islam, Pengantar Ilmu Hukum Islam di Indonesia*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2006).
- Al-Jaziri, Abd al-Rahman, *Kitab Fiqh Ala al-Mazahib al-Arba'ah*, Turki:Ikhla Wakif, 2003.
- Al-Zuhaily, *Wabah, t,th al-Fiqh al-Islami wa adilah*, Juz. IV, Mesir Dar: Fikr.
- Amin Suma, M., 2004, *Hukum Keluarga Islam di Dunia Islam*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Amin, M. Rusli. 2005. *Waspada! Makanan Haram di Sekitar Kita*.Cet. II. Jakarta: al Mawardi Prima.
- Anshori, Abdul Ghafur,*Hukum Islam; Dinamika dan Perkembangannya di Indonesia*, Yogyakarta: Kreasi Total Media, 2008.
- Anwar, Syamsul, *Studi Hukum Islam Kontemporer*, Yogyakarta: Cakrawala, 2006.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta:Rineka Cipta,2012.
- Ash-Shiddieqy, M. Hasbi, *Pengantar Hukum Islam*, Jakarta: Bulan Bintang, 1975.
- Basyir, Azhar, *Pokok-Pokok Persoalan Filsafat Hukum Islam*, Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Bik, Syekh Muhammad Khudari, *Tarikh Tasyri' al-Islamiy*, Mesir: Matba'ah al-Sa'adah, 1954.

- Buchari, Alma. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chairuman Pasaribu dan Suwardi K Lubis, *Hukum Perjanjian dalam Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 1996.
- Chapra, M. Umer. 1999. *Islam dan Tantangan Ekonomi : Islamisasi Ekonomi Kontemporer*, alih bahasa Nur Hadi Ihsan & Rifqi Amar. Cet. I. Surabaya: Risalah Gusti.
- Dahlan, Abdul Azis, (editor), 1996, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jilid 5, Jakarta: Ichtiar Barn van Hoeve.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2002, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia No. 110/DSN-MUI/IX/2017 tentang Jual Beli.
- Ghufron A. Masadi, *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Harun, Nasrun. 2000. *Perdagangan Saham Di Bursa Efek Tinjauan Hukum Islam*. Cet. I. Jakarta: Yayasan Kalimah.
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Hutabarat, Ramli, *Kedudukan Hukum Islam dalam Konstitusi Indonesia dan Perannya dalam Pembinaan Hukum Nasional*, (Jakarta: Pusat Studi Hukum Tata Negara UI, 2005).
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Pekalongan,\\_Winong,\\_Pati](https://id.wikipedia.org/wiki/Pekalongan,_Winong,_Pati) diakses pada tanggal 16 Desember 2022 pada pukul 18.00 WIB.
- <https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow> diakses pada tanggal 17 Desember 2022 pada pukul 19.00.
- <https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow> diakses pada tanggal 17 Desember 2022 pada pukul 19.00.
- Iqbal, Muhammad, *Hukum Islam Indonesia Modern, Dinamika Pemikiran dari Fiqih Klasik ke Fiqih Indonesia*, (Tangerang: Gaya Media Pratama, 2009).
- Isnawati, Lc., MA, 2018, *Jual Beli Online Sesuai Syariah*, Jakarta Selatan, Rumah Fiqih Publishing.
- Juhaja Pradja. 2012. *Ekonomi Syariah*. (Bandung : Pustaka Setia) h. 209.
- Karim, Adiwarmarman Azwar. 2001. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Cet. I. Jakarta: IIIT Indonesia.
- Khallaf, Abdul Wahhab. 1994. *Ilmu Ushul Fiqh*, alih bahasa Moh. Zuhri & Ahmad Qarib. Cet. I. Semarang: Dina Utama.
- M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.

- Mardani, *Hukum Islam Pengantar Ilmu Hukum Islam di Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015).
- Masduki, Nana, *Fiqh Mu'amalah Madiyah*, Bandung: IAIN Sunan Gunung Djati, 1987.
- Moleong, Lexy, *Metodologi penelitian kualitatif*, (Bandung: PT RemajaRosdakarya.2010.
- Najih, Mukhammad, *Pengantar Hukum Indonesia; Sejarah, Konsep Tata Hukum & Politik Hukum Indonesia*, (Malang: Setara Press, 2012.
- Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Rozalinda. 2016. *Fiqh Ekonomi Syariah*. (Jakarta: Raja Grapindo Persada).
- Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah*, Cet, Bandung : Penerbit : PT al-Ma;ruf, 1987, Juz XII.
- Syamsul Anwar, *Hukum Perjanjian Syari'ah* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2010.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Usman, Muchlis. 2002. *Kaidah-Kaidah Ushuliyah dan Fiqhiyah: Pedoman Dasar dalam Istibat Hukum Islam*. Edisi Pertama. Cet. IV. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wahbah al-Zuhaili, *al-Fiqh al-Islam wa Adillatuh*, Bairut: Dar al-Fikr, 1989.
- Wawancara oleh penulis dengan Admin toko Shusna, tanggal 21 Desember 2022.
- Wawancara oleh penulis dengan Ibu Diah selaku owner dari toko Shusna, tanggal 18 Desember 2022.
- Wawancara oleh penulis dengan Ibu Diah selaku owner dari toko Shusna, tanggal 19 Desember 2022.
- Wawancara oleh penulis dengan Ibu Diah selaku owner dari toko Shusna tanggal 20 Desember 2022
- Wawancara oleh penulis dengan Kepala Desa Pekalongan, tanggal 17 Desember 2022.
- Wawancara oleh penulis dengan konsumen, tanggal 23 Desember 2022.
- Wawancara oleh penulis dengan konsumen, tanggal 24 Desember 2022.
- Wawancara oleh penulis dengan Kurir Ekspedisi, tanggal 24 Desember 2022.