

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQSYAH SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
TRANSLITERASI ARAB .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Hukum Islam .....	11
1. Pengertian Hukum Islam .....	11
2. Tujuan Hukum Islam .....	13
3. Ruang Lingkup Hukum Islam .....	14
4. Sumber Hukum Islam .....	15
5. Prinsip-Prinsip Hukum Islam.....	17
B. Pembatalan Perjanjian Secara Sepihak .....	19
C. Jual Beli .....	20
1. Pengertian Jual Beli .....	20
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	22
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	25
4. Macam-Macam Jual Beli .....	32
5. Prinsip-Prinsip Jual Beli .....	35
6. Hukum dan Sifat Jual Beli .....	37
7. Jual Beli yang di larang .....	38
D. Sistem Pre Order .....	42
1. Pengertian Pre Order .....	42
2. Syarat jual beli sistem pre order .....	43
3. Hukum Pre Order dalam Islam .....	44
E. Penelitian Terdahulu .....	45

F. Kerangka Berfikir .....	48
G. Daftar Pertanyaan Wawancara .....	49
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian .....	51
1. Jenis Penelitian.....	51
2. Pendekatan Penelitian .....	51
B. Setting Penelitian .....	52
1. Lokasi Penelitian .....	52
2. Waktu Penelitian .....	52
C. Subyek Penelitian .....	52
D. Sumber Data .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data .....	54
F. Pengujian Keabsahan Data .....	56
G. Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	59
1. Letak Geografis .....	59
2. Sejarah toko roti Rattna'sBakery .....	59
3. Produk Rattna'sBakery .....	60
B. Hasil Penelitian .....	62
1. Praktek dalam jual beli roti dengan sistem <i>pre order</i> di toko roti Rattna'sBakery Desa Wonorejo, Karanganyar, Demak .....	62
2. Faktor Pembatalan Sepihak Yang Dilakukan Oleh Konsumen Atas Pembelian Roti Dengan Sistem <i>Pre Order</i> di Toko Rattna'sBakery Desa Wonorejo, Karanganyar, Demak .....	68
C. Analisis Data Penelitian .....	69
1. Bagaimana praktek dalam jual beli roti dengan sistem <i>pre order</i> di toko roti Rattna'sBakery Desa Wonorejo, Karanganyar, Demak .....	69
2. Bagaimana proses pembatalan sepihak yang dilakukan oleh konsumen terhadap pembelian roti dengan sistem <i>pre order</i> di toko roti Rattna'sBakery Desa Wonorejo, Karanganyar, Demak .....	73
3. Bagaimana faktor prmbatalan sepihak terhadap pembelian roti dengan sistem <i>pre order</i> di toko roti Rattna'sBakery Desa Wonorejo, Karanganyar, Demak .....	74
4. Bagaimana analisis hukum Islam terhadap pembatalan sepihak atas pembelian roti dengan	

sistem <i>pre order</i> di toko roti Rattna'sBakery Desa Wonorejo, Karanganyar, Demak .....	76
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel. 1 Penelitian Terdahulu.....	45
Table. 2 Macam-Macam Produk Roti .....	62
Table. 3 Produk Cemilan .....	62



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Skema Kerangka Berfikir .....	49
Gambar 2 Produk Kue Ulang Tahun .....	61
Gambar 3 Produk Pizza .....	61
Gambar 4 List Orderan .....	70

