

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Fokus Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penelitian.....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Kajian Teori .....	8
1. Pelaku Usaha.....	8
2. Perlindungan Konsumen .....	12
3. Jual Beli Dalam Islam .....	21
4. Khiyar.....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Berfikir .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. <i>Seeting</i> Penelitian.....	37
C. Subyek Penelitian.....	38
D. Sumber Data .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Pengujian Keabsahan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	43
1. Letak Geografi Desa Cangkring .....	43
2. Visi Dan Misi Desa Cangkring.....	43
3. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Cangkring....	45

4.	Jumlah Penduduk Desa Cangkring.....	45
5.	Jumlah Depot Air Minum Isi Ulang Di Desa Cangkring.....	46
6.	Jumlah Masyarakat Mengonsumsi Air Minum Isi Ulang.....	47
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	49
1.	Tanggung Jawab Pelaku Usaha Depot Air Minum Isi Ulang Terhadap Konsumen Di Desa Cangkring....	49
2.	Upaya Dinas Kesehatan Kabupaten Demak Dalam Melindungi Hak-Hak Konsumen Terhadap Penerapan Kualitas Standar Mutu Air Minum Isi Ulang.....	54
3.	Kajian Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penjualan Air Minum Isi Ulang Di Desa Cangkring.....	60
C.	Analisis Data Penelitian.....	63
1.	Analisis Tanggung Jawab Pelaku Usaha Depot Air Minum Isi Ulang Terhadap Konsumen Di Desa Cangkring.....	63
2.	Analisis Upaya Dinas Kesehatan Kabupaten Demak Dalam Melindungi Hak-Hak Konsumen Terhadap Penerapan Kualitas Standar Mutu Air Minum Isi Ulang.....	67
3.	Analisis Kajian Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penjualan Air Minum Isi Ulang Di Desa Cangkring.....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan.....	85
B.	Saran.....	86
C.	Penutup.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk DesaCangkring .....	45
Tabel 4.2	Jumlah Pemeluk Agama Dan Tempat Ibadah .....	46
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	46
Tabel 4.4	Jumlah DAMIU Di Desa Cangking .....	46
Tabel 4.5	Jumlah Kepala Keluarga Yang Mengonsumsi Air Minum Layak Konsumsi.....	48
Tabel 4.6	Daftar DAMIU Yang Diteliti .....	49



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 36  
Gambar 3.1 Teknik Triangulasi ..... 41  
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Cangkring ..... 45

