

ABSTRAK

INDHANA ZULFA, NIM: 1950110235 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Desa Kauman, Kabupaten Demak, Skripsi; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus 2023.

Latar belakang yang mendorong penelitian ini adalah banyak terjadinya seseorang yang membeli dan menggunakan produk kosmetik tanpa meneliti bahan produk yang terkandung didalamnya, terutama seorang muslim, yang seharusnya memilih produk yang berlabel halal, agar suatu produk yang dibeli tidak mengandung bahan non halal. Dengan adanya hal tersebut penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kabupaten Demak, 2) untuk mengetahui kesadaran merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan atau yang biasa disebut dengan *field research*, pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jumlah 98 responden dari warga, siswa, dan mahasiswa kabupaten Demak. Teknik analisis data menekankan pada pengujian hipotesis secara empiris melalui analisis numerik dari data yang dikumpulkan, dengan menggunakan SPSS. Teknik analisis data yang diuji meliputi (uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis, dan uji prasyarat).

Hasil dari penelitian menunjukkan terdapat pengaruh label halal dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Desa Kauman. Berdasarkan hasil uji t pada penelitian ini diketahui bahwa nilai t hitung $>$ t tabel, pada variabel label halal adalah ($3,223 > 1,984$), serta koefisien regresi sebesar 0.288. Artinya terdapat pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kabupaten Demak. Berdasarkan nilai t hitung $>$ t tabel pada kesadaran merek yaitu ($2,917 > 1,984$), serta koefisien sebesar 0.176, yang artinya terdapat pengaruh kesadaran merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kabupaten Demak. Sedangkan uji simultan dari F hitung dan F tabel yakni sebesar ($21.397 > 3,10$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa adanya kesadaran merek yang berlabel halal dapat mempengaruhi daya tarik pembelian produk kosmetik Wardah.

Kata Kunci : Label Halal, Kesadaran Merek, dan Keputusan Pembelian.