

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	3
C. Tujuan penelitian	4
D. Manfaat penelitian	4
E. Sistematika penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	6
1. Label halal	6
a. Labelitas halal	6
b. Dasar hukum labelitas halal	7
c. Faktor yang mempengaruhi kesadaran label halal	8
d. Mekanisme sertifikasi halal	9
2. Keputusan pembelian	10
a. Pengertian keputusan pembelian	10
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	12
c. Tahap keputusan pembelian	13
3. Kesadaran merek	16
a. Definisi kesadaran merek	16
b. Peranan kesadaran merek	16
c. Indikator kesadaran merek	17
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka berfikir	21
D. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan pendekatan penelitian	24
B. Setting penelitian	24
C. Populasi dan sampel	24
D. Desain dan definisi operasional variabel	26

E. Uji validitas dan reliabilitas instrument	28
F. Teknik pengumpulan data.....	29
G. Teknik analisis data	29
BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN	
A. Hasil penelitian.....	34
1. Gambaran obyek penelitian	34
a. Profil kosmetik Wardah.....	34
b. Macam-macam produk kosmetik Wardah	34
c. Profil Responden Kecamatan Demak, Kabupaten Demak	36
d. Karakteristik responden.....	38
2. Analisis data	40
a. Uji validitas dan Reliabilitas instrumen	40
b. Uji Asumsi klasik	42
3. Uji Heteroskedastisitas	45
a. Analisis Regresi Linier Berganda	57
b. Uji T	47
c. Uji F	48
d. Koefisien determinasi	49
B. Pembahasan	49
1. Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di kabupaten Demak	49
2. Pengaruh kesadaran merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di kabupaten Demak	50
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	52
C. Penutup.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	