

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Desa Kauman, Kabuapten Demak”, maka peneliti memperoleh hasil kesimpulan dari olah data SPSS dan analisis mengenai penelitian tersebut, yakni:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Desa Kauman, Kabupaten Demak dengan nilai signifikansi X_1 (label halal) yaitu $0.002 < 0.05$ yang artinya t tabel pada hasil olah data oleh peneliti merupakan hasil yang signifikan. Serta nilai t hitung $> t$ tabel, yakni dengan hasil $3,223 > 1,984$ maka H_0 1 ditolak dan H_a 1 diterima yang artinya terdapat pengaruh keputusan pembelian terhadap label halal secara signifikan. Dan terdapat nilai koefisien regresi label halal sebesar 0.288 menunjukkan bahwa variabel X_1 (label halal) mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Desa Kauman, Kabupaten Demak dengan nilai signifikansi X_2 (kesadaran merek) yaitu $0.004 < 0.05$ yang artinya t tabel pada hasil olah data oleh peneliti merupakan hasil yang signifikan. Serta nilai t hitung $> t$ tabel, yakni dengan hasil $2,917 > 1,984$ maka H_0 1 ditolak dan H_a 1 diterima yang artinya terdapat pengaruh keputusan pembelian terhadap kesadaran merek secara signifikan. Dan terdapat nilai koefisien regresi kesadaran merek sebesar 0.176 menunjukkan bahwa variabel X_2 (kesadaran merek) mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian.
3. Terdapat pengaruh label halal dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Desa Kauman, Kabupaten Demak, yakni berdasarkan hasil dari olah data SPSS yang dimana F hitung $> F$ tabel dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dan f hitung $>$ nilai f tabel ($21.397 > 3,10$), maka H_{a1} tersebut membuktikan bahwa H_{o3} ditolak dan H_{a3} diterima. Artinya terdapat pengaruh label halal dan Kesadaran Merek terhadap keputusan pembelian secara signifikan. Maka dapat disimpulkan bahwa adanya kesadaran merek yang berlabel halal dapat mempengaruhi daya tarik pembelian produk kosmetik Wardah bagi warga Desa Kauman, Kabupaten Demak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi penelitian lain yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama maka peneliti menyarankan untuk lebih menyempurnakan penelitiannya dalam menambahkan variabel-variabel yang akan diteliti dan memperluas pembahasan, serta melakukan wawancara tidak hanya satu orang saja melainkan lebih lagi, sehingga mendapatkan pandangan yang berbeda.
2. Bagi obyek yang diteliti, peneliti menyarankan tentang pengelolaan dan pemasarannya untuk lebih ditingkatkan baik dengan cara kreatifif dalam konten maupun inovasi produk, harga maupun cara promosinya.

C. Penutup

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan keadaan sehat dan tanpa keterbatasan suatu apapun, Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada nabi kita nabi agung Muhammad SAW, semoga di yaumul qiyamah nanti kita diberikan syafaatnya. Penulis menyadari ketidak sempurnaan dalam melakukan dan menulis penelitian ini, dan penulis sudah berusaha semaksimal mungkin, namun hakikatnya sebagai manusia tidak jauh dari kata kesalahan dan kekeliruan, hal ini merupakan kemampuan dan ilmu yang dilakukan oleh penulis. Oleh sebab itu penulis menerima kritik saran maupun masukan dari pembaca. Penulis mengharapkan skripsi ini menambah refrensi maupun ilmu yang bermanfaat bagi semua pembaca. Aamiin.