

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim Muchit. *“Perilaku Komunitas Muslim Perkotaan dalam Mengonsumsi Produk Halal.”* Jakarta: Puslitbag dan Diklat Kementerian RI, 20013.
- Aaker David. *“Manajemen Ekuitas Merek.”* Jakarta: Spektrum Mitra Utama, 1997.
- Agustian Eri. *“Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall’s Conello, JIMKES.”* Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan 1 No. 2. (2018):170.
- Ali Gunawan Muhammad. *“Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial.”* Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.
- Alimul Hidayat Aziz. *“Metode Penelitian dan Analisis Data.”* Jakarta: Salemba Medika, 2010.
- Al-Quran Dan Terjemah Departemen Agama RI, Q.S.Al-Baqarah (168): 2.
- Al-Quran Dan Terjemah Departemen Agama RI, Q.S.Al-Maidah:2
- Azize. *“Pengaruh Advertising dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Yayasan Pondok Pesantren Putri An Nuriyah”.* 2014.
- Bunga,. *“Pengaruh Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.”* 60.
- Darmawan Deni. *“Metode Penelitian Kuantitatif.”* Bandung: PT Remaja Rodsakarya 2013.
- Dewinda, dkk. *“Peran Label Halal, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlabel Halal Di Tanjungpinang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.”* Student Online Jurnal 2, No. 2 (2021): 1075.
- Durianto. *“Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.”* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Erni. *“Pengaruh Labelitas Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi FEBI IAIN Palopo.”* 70.
- Fannia. *“Analisis Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi UIN Malang.”* 82.
- Farokhah Niswah. *“Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oleh Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga”.* Jurnal Ekonomi. 2016.
- Fatmala. *“Pengaruh Brand image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian”.* Journal Administrasi Bisnis, Vol 6. No. 4.

- Gary Amstrong dan Philip Kotler. "*Prinsip-prinsip Manajemen.*" Jakarta: Erlangga, 2006.
- Gary Amstrong dan Philip Kotler. "*Prinsip-prinsip Manajemen.*" Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hermawan Iwan. "*Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode.*" Kuningan: Hidayatul Qur'an Kuningan, 2019.
- Ilyas Musyfikah. "*Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat.*" *Jurnal Al-Qadau* 4, No. 2 (2018): 368.
- Imam Ghazali. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21.*" hlm 147.
- Keller dan Kotler. "*Manajemen Pemasaran.*" Jakarta: Erlangga, 2009.
- Keller dan Philip Kotler. "*Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedua Belas.*" Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Khomariah Nurul. "*Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic branding, dan product ingredients terhadap minat beli produk luwak white coffie (study pada masyarakat desa putatsewu, sragen).*" 35.
- Koeswara Sonny. "*Pemasaran Industri (Industri Markering).*" Jakarta: Perpustakaan Nasional Katalog Dalam Terbitan, 1995.
- Kotler dan Keller, "*Manajemen Pemasaran,*" (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 179.
- Masrukin. "*Statistik Inferensial.*" Kudus : Media Ilmu Press, 2008.
- Ninda. "*Pengaruh Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Labelitas Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervemimg.*" 87.
- Novita. "*Pengaruh Inovasi Produk, Label Halal Dan Brand Image Produk Wardah Terhadap Loyalitas Konsumen Muslimah Di Kota Jambi.*" 77.
- Priyono. "*Metode Penelitian Kuantitatif.*" Surabaya: Zifatama Publishing, 2008.
- R. Febiola Senny R. "*Potongan Harga dan Servicescape Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Anak pada Matahari Megamas Manado*". *Jurnal EMBA* Vol. 2, no. 4, 2014.
- R. purnomo setiady akbar dan Husaini usman. "*Pengantar Statistika.*" Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Rahma Talisa Pramintasari. "*Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Para Produk Makanan Halal.*" Vol. 8, No. 1, 2019.
- Romie Priyastama. "*The Book Of SPSS Pengolahan & Analisis Data.*" Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.

- Sanusi Anwar. *“Metodologi Penelitian Bisnis.”* Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Setiadi Nugroho. *“Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.”* Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Sugiyono. *“Metode Penelitian Bisnis.”* Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *“Statistika Untuk Penelitian.”* Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni Wiratna. *“Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi.”* Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Sukma. *“Pengaruh itra Merek dan Kesadaran Merek Pada Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Pada Kosmetik Wardah.”* 101.

