

ABSTRAK**Maulida Lutfiana, 1950210024, Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Islam Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Usaha Minuman Kekinian Mandcap Jiwa Pati.**

Perekonomian di Indonesia mengalami perkembangan yang pesat, mengakibatkan adanya macam-macam usaha baru yang membuat persaingan semakin meningkat. Untuk bertahan dalam persaingan bisnis, harus mempunyai kreatifitas yang cukup baik agar dapat mempertahankan selera dan minat beli ulang konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen di Mandcap Jiwa Pati. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan *Field Research*. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari 100 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda melalui program SPSS.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variasi produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen dengan jumlah nilai t hitung $2,152 > t$ tabel $1,984$. Kualitas pelayanan islam terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat beli ulang konsumen di Mandcap Jiwa Pati dengan jumlah t hitung $4,121 > t$ tabel $1,984$. Variasi produk dan kualitas pelayanan islam berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen di Mandcap Jiwa Pati dengan jumlah nilai f hitung $43,424 > f$ tabel $3,08$.

Kata Kunci : Variasi Produk, Kualitas Pelayanan Islam dan Minat Beli Ulang