

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	7
1. Variasi Produk.....	8
2. Kualitas Pelayanan Islam.....	13
3. Minat Beli Ulang .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Berfikir .....	23
D. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	26
B. Setting Penelitian .....	26
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	28
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Konsumen .....	31
F. Teknik Pengumpulan Data .....	32
G. Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Gambaran Objek Penelitian .....	37
a. Sejarah Singkat Mandcap Jiwa .....	37
b. Karakteristik Responden.....	39
c. Deskripsi Jawaban Responden.....	41

2. Analisis Data.....	46
a. Uji Validitas.....	46
b. Uji Reliabilitas.....	47
c. Uji Prasyarat.....	48
d. Uji Hipotesis.....	51
B. Pembahasan.....	54
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2	Skor Skala Likert .....	33
Tabel 4.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden .....	39
Tabel 4.2	Deskripsi Usia Responden .....	40
Tabel 4.3	Deskripsi Pekerjaan Responden .....	40
Tabel 4.4	Data Hasil Jawaban Responden Variabel Variasi Produk.....	41
Tabel 4.5	Data Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan .....	43
Tabel 4.6	Data Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Beli Ulang .....	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	46
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	48
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel 4.10	Autokorelasi.....	49
Tabel 4.11	Normalitas.....	51
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.13	Koefesien Determinasi .....	52
Tabel 4.14	Uji Parsial .....	53
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan.....	54

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Industri Minuman dan Makanan..... 1  
 Gambar 4.1 Logo Usaha Dahulu ..... 37  
 Gambar 4.2 Logo Usaha Sekarang ..... 37  
 Gambar 4.3 Daftar Menu Makanan ..... 39  
 Gambar 4.4 Daftar Menu Minuman ..... 39  
 Gambar 4.5 Hasil Uji Hetetoskedasitas ..... 50

