

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad Chaidar. *Pengaruh Variasi Menu dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Cafe Kangen Kopi Desa Kauman Kecamatan Kota Kabupaten Kudus*. Kudus : Badan Penerbit IAIN Kudus. 2021.
- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemah Special For Woman*.
- Apriliana, Eka Sri. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pakaian Syar'i (Studi Kasus Mahasiswi UIN Antasi Banjarmasin)." *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 5, no.1 (2019) - 26 Maret, 2023 -<https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/IQT/article/download/2140/1745>
- Aprillyona, Lidya Zuliya. "Penggunaan Theory Of Planned Behavior Untuk Mengetahui Minat Beli Pengunjung CV.Kurnia Kitri Dalam Pembelian Sayur Organik". Malang : Badan Penerbit Universitas Brawijaya. 2018.
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial Teori Konsep Dasar dan Implementasi*, Bandung : Alfabeta. 2104.
- Dhewanto, Wawan, Rhian Indradewa, Wardah Naili Ulfah, Santi Rahmawati, Ghita Yoshanti dan Christian Zendry Lumanga. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung : Alfabeta, 2015.
- Faradisa, Isti, Hasiholan, Leonardo Budi dan Minarsih, Maria Magdalena. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesia Coffeshop Semarang (Ios Cafe)." *Jurnal Of Management* 2, no.2 (2016) - 31 Januari, 2023 - <http://jurnal.unpad.ac.id/index.php/ms/article/view/517>
- Farroh, Wahyu Nurul. "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan di Portal Network Six Store Cabang Depok 2018." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2, no.3 (2019) - 15 November, 2022 - <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/2833>
- Firli Musfar, Tengku. *Manajemen Produk dan Merek*, Bandung : Media Sains Indonesia, 2021.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padangsidempuan : PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Hadi, Sutrisno *Metodologi Research Jilid 1*. Yogyakarta : Andi Offset. 2000.
- Herawati, Jajuk, "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Secara Online Menggunakan Facebook Berdasarkan Technology

- Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Akmenika* 16, no.1 (2019) – 26 Maret, 2023  
<https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/169>  
<https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/amp/>
- Ichsannudin dan Purnomo, Hery. *Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Bandung : Media Sains Indonesia, 2021.
- Idrus, Salim Al. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang : Media Nusa Creative, 2019.
- Indiarti, Tri. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. Yogyakarta : Badan Penerbit Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. 2020.
- Kanedi, Indra, Utami, Feri Hari, dan Zulita, Leni Natalia. “Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung Pada Perpustakaan Arsip dan Dokumentasi Kota Bengkulu.” *Jurnal Pseudocode* 4, no.1 (2017) - 11 November, 2022 - <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/pseudocode/article/view/2576>
- Kojongian, Aprilia S.C, Tumbel, Tinneke M. dan Walangitan, Olivia. “Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram.” *Jurnal Productivity* 3, no.2 (2022) - 6 November, 2022 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/38676>
- Lestari, Budi dan Novitaningtyas, Ivo. ”Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeverville-Oishi Pan Magelang.” *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 2, no.3 (2021) – 27 Oktober, 2022 - <https://journal.jls-institute.org/index.php/jnmpsdm/article/view/374>
- Mulyana, Adi dan Andreani, Fransisca. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kartajaya Melalui Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal AGORA* 7, no.2 (2019) - 26 Januari, 2023 - <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/9559>
- Munandar, Muhammad Eko Aris. *Kendala-Kendala Guru Sejarah Dalam Mengimplementasikan Kurikulum 2013 di SMA Negeri Se-Kecamatan Miranggen Tahun 2015-2016*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Negeri Semarang. 2016.

- Naton, Ardiyan. Jurnal riset terapan akuntansi 2, no.2 (2018) - 21 November, 2022 - <https://jurnal.Polsri.ac.id/index.php/jrtap/article/view/1409/829>
- Nur Fitria Dewi, Novita dan Nirawati, Lia."Strategi Pemasaran Usaha Kue Chusnul Bakery di Jalan Kedung Asem Surabaya." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no.3 (2021) - 27 Oktober, 2022 - [https://www.researchgate.net/publication/351960083\\_Strategi\\_Pemasaran\\_Usaha\\_Kue\\_Chusnul\\_Bakery\\_Di\\_Jalan\\_Kedung\\_Asem\\_Surabaya](https://www.researchgate.net/publication/351960083_Strategi_Pemasaran_Usaha_Kue_Chusnul_Bakery_Di_Jalan_Kedung_Asem_Surabaya)
- Nurchahyo, Bagus. "Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word Of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Nusamba* 3, no.1 (2018) - 22 November, 2022 - <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/12026>
- Pantjawi, J."Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan di Kartini Restoran Surabaya Plaza Hotel" Jpantjawi (*eprints perbanas*) - 15 november, 2022, - <http://eprints.perbanas.ac.id/185/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>
- Pawestringtony, Nining Catur, Suharyono dan Suyadi, Imam. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa TerhadapKepuasan Nasabah (Survei Pada Nasabah Perum Pegadaian Kantor Cabang Syariah Tlogomas Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 32, no. 2 (2016) - 13 November, 2022 - <https://www.neliti.com/id/publications/86730/engaruh-kualitas-jasa-terhadap-kepuasan-nasabah-survei-pada-nasabah-p>
- Pawestringtony, Nining Catur. "Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah (Survei Pada Nasabah Perum Pegadaian Kantor Cabang Syariah Tlogomas Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 3, no.2 (2016) - 11 November, 2022 - <https://www.neliti.com/id/publications/86730/engaruh-kualitas-pelayanan-jasa-terhadap-kepuasan-nasabah-survei-pada-nasabah-p>
- Poernomo, Djoko. *Usaha Mikro Batik Muria*. Yogyakarta : Griya Pandiva, 2015.
- Purwati, Astri Ayu, Siahaan, Josua Julius dan Hamzah, Zulfadli . "Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Pekanbaru." *Jurnal Ekonomi KIAM* 30, no.1 (2019) - 22 November, 2022 - <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/3870>
- Riyadin. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur (Studi Kasus Pada Desa Pekalongan)." *Jurnal*

- Simplex* 2, no.1 (2019) - 26 Januari, 2023.  
<https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JS/article/view/330>
- Sari, Wikayanti Luvita. *Pengaruh Label Halal, Celebrity Endorser dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Pada Mahasiswa Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus*. Kudus : Badan Penerbit IAIN Kudus. 2022.
- Sartika, Dewi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 2, no.1 (2017) - 15 November, 2022  
<https://www.neliti.com/id/publications/292285/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-bei-ulang-produk-you-c-1000-sert>
- Semarang, Manab. “Pengaruh Harga,Keragaman Produk dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT.Index Sukoharjo.” *Jurnal Edunomika* 3, no. 2 (2019) - 6 November, 2022 - <https://media.neliti.com/media/publications/460627-none-64c709bc.pdf>
- Sholeha, Ludyiyatus, Djaja, Sutrisno dan Widodo, Joko. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di AHHAS Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12, no.1 (2018) - 11 November, 2022 - <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/6465>
- Situmorang, Renny Verena Sari. “Analisis Pengaruh TPB Tetrhadap Minat Konsumen Mendatangi ECO Green Park.” (2014), diakses pada 26 Maret 2023, <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1489>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2017.
- Sumarsid dan Paryanti, Atik Budi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi).” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12, no.1 (2022) - 20 November, 2022 - <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/view/867>
- Sunardi dan Handayani, Sri. ”Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, (2020) - 27Oktober, 2022, <http://jurnal.isvill.ac.id/index.php/JURNAL/article/view/24>

- Sungkawa, Iwa. "Penerapan Regresi Linier Ganda Untuk Mengukur Efisiensi Pola Penggunaan air tanah system rice intensification (SRI) di Kabupaten Bandung, Subang dan Karawang." *Jurnal camiech* 6, no.1 (2015) - 21 November, 2022 - <https://media.neliti.com/media/publications/166259-ID-penerapan-regresi-linier-ganda-untuk-men.pdf>
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS, 2015.
- Suprpto, Ribut dan Nafisah, Durrotun. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Unit Toko Ausath Grosir Sembako Kopotren Ausath Blokagung." *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 1, no.1 (2020) - 13 November, 2022 - <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/JESDar/article/download/638/441>
- Suryana, Yaya. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung : CV Pustaka Setia. 2015.
- Syahputra, Ogy Mardy dan Lubis, Risa Kartika. "Pengaruh Pembelian Intensif Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Pada Server Pulsa Easytronik SRB Ponsel Tanjung Morawa." *Jurnal Of Management Science (JMAS)* 1, no.3 (2019) - 21 November. 2022 - <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/725117.pdf>
- Wahyuningsih, Dwi Warni. "Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max di Wonogiri." *Jurnal Edunomika* 3, no.2 (2019) - 20 November, 2022 - <https://media-neliti.com/media/publications/301219-pengaruh-variasi-produk-harga-dan-promos-8268486b-pdf>
- Widokarti, Joko Rizkie dan Priansa, Donni Juni. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2019.
- Wijayanti, Ria, wawancara oleh Maulida Lutfiana, wawancara 1, transkrip, 20 November, 2022.
- Yanggo, Huzaemah Tahido. "Makanan dan Minuman Dalam Perspektif Hukum Islam," *Jurnal Tahkim* 9, no.2 (2013) - 12 November, 2022 - <https://core.ac.uk/download/pdf/229360666.pdf>