

DAFTAR PUSTAKA

- A, Aptaguna dan Pitaloka E. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa GoJek." *Jurnal Widyakala* 3 (2016): 51.
- Adiprayitno, R. Ananda Irshar Maha. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang JNE (Jalur Nugraha Ekurir) di Agen Putro Agung Wetan Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 1, no. 1 (2017): 105.
- Aditama. *Manajemen Administrasi Rumah Sakit Edisi Kedua*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 2003.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT Raja GrafindoPersada, 2017.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Ariwibowo, Dwi Putra Jati. "Pengaruh *Trust* dan *Perceived of Risk* terhadap Niat untuk Bertransaksi Menggunakan *E-Commerce*." *Jurnal Nominal* 2 no.1 (2013): 15.
- Assael, Henry. *Consumer behavior Edisi Keenam*. New York: Thomson Learning, 2001.
- Assael, Henry. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Boston: Wasworth, 2008.
- Ath-Thaybl, Abu Zur'ah. *Hadis Arbain Nawawi Matan dan Terjemah*. Surabaya: Pustaka Syabab, 2007.
- Bawono, Ardian Tri dkk., "Pengaruh Integrasi Logistik dan Kinerja Rantai Pasok terhadap Ketepatan Distribusi Barang dan Dampaknya pada Pertumbuhan Perusahaan PT. Yicheng Logistics." *Jurnal Manajemen dan bisnis* 5, no. 2 (2019): 21.
- Bayu, Dimas Jarot. "Frekuensi Penggunaan Jasa Kurir Meningkatkan saat Pandemi." Katadata Media Network. Diakses pada tanggal 14 Januari 2022 pukul 11:29 WIB. <https://databoks.katadata.co.id/survei-markplus-frekuensi-penggunaan-jasa-kurir-meningkat-saat-pandemi>.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Dampak Wabah Virus Corona terhadap *E-commerce* dan Industri Kurir." Diakses pada 15 Januari 2022 pukul 14:51 WIB. <https://supplychainindonesia.com/dampak-wabah-virus-corona-terhadap-ecommerce-dan-indusri-kurir/>.
- Djufri, Mohammad. "Penerapan *Web Scraping* untuk Penggalian Potensi Paja." *Jurnal BPPK* 13, no. 2 (2020): 65.

- Eviani, Intan dan Yusup Rachmat Hidayat. "Sistem Pelacakan Online dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Manajemen Logistik* 1, no. 1 (2021): 12.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa*. Pamekasan: Duta Media, 2019.
- Goleman, Daniel. *Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 1999.
- Hanum, Zubaidah dan Sahral Hidayat. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan." *Jurnal Bisnis Administrasi* 6, no. 1 (2017): 39.
- Hasibuan, Abdurrozaq. *Manajemen Logistik dan Supply Chain Management*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hayati, Dian Putri. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Citra Perusahaan, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman." *Jurnal Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* 3, (2021).
- Hoetoro, Arif. *Ekonomi Mikro Islam Pendekatan Integratif*. Malang: UB Press, 2018.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. 2011.
- Indah, Dewi Rosa. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa." *Jurnal Samudra Ekonomika* 3, no. 1 (2019).
- Indriantoro dan Supomo. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Indriyo, Agus dan Basri, *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Iskandar, Akbar. *Statistika Bidang Teknologi Informasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- JNT Express Raih Penghargaan *Top Brand Award* 2020 untuk Ketiga Kalinya." diakses pada 16 Januari 2022 pukul 11.58 WIB. <https://www.topbrandaward.com/2020/08/jt-express-raih-penghargaan-top-brand-award-untuk-ketiga-kalinya/>.
- Jozuna, Alfian Erdi dan Citra Kusuma Dewi. "Pengaruh *Delivery Speed, Shipment Tracking*, dan *Trust*, dalam Menciptakan *Attitude* Shopee Express dan Niat Pembelian *Online* di Shopee." *Jurnal E-Proceeding Of Mangement* 7, no.2 (2020): 6335.
- Junaedi, Alant. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Logistik JNE." *Jurnal OE6*, no. 2 (2014): 148.

- Junaedi, Alant. "Kualitas Pelayanan, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa logistik JNE (Studi Kasus CV.Cipta Abadi Mandiri di Daerah Cengkareng)." *Jurnal OE* 6, no. 2 (2014): 147.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III T Indonesia, 2003.
- Kasiram, Mohammad. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I Alih bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta: Penerbit Prenhalindo, 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 2 edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kottler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lovelock, Christopher. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Malikah. "Kesadaran Diri Proses Pembentukan Karakter Islam." *Jurnal Gorontalo* 13, no. 1 (2013): 130.
- Mamang, Eтта. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi, 2013.
- Masdar, Sjahrazad. *Manajemen Sumber Daya Manusia berbasis Kompetensi untuk Pelayanan Publik*. Surabaya: Airlangga, 2009.
- Maulana, Ade Syarif. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap KepuasanPelanggan PT. TOI." *Jurnal Ekonomi* 7, no. 2 (2016): 117.
- Nantigiri, Muhammad Haikal Aliftian. "Pengaruh Brand Image, Harga dan Ketepatan Waktu Pengiriman terhadap Keputusan Pembelian pada Jasa Pengiriman J&T Express Cabang Bekasi Tahun 2021." *Jurnal Manajemen Transportasi dan Logistik* 7, no. 2 (2021): 184.
- Nofianti, Kholis Amalia dan Siti Nur Indah Rofiqoh. "Kesadaran dan Logo Halal: Apakah Menentukan Minat Beli? (Studi pada Praktisi Bisnis UNKM di Gresik)." *Jurnal of Halal Product and Research* 2, no. 1 (2019): 17.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi, [PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi\(kemdikbud.go.id\)](https://pddikti.kemdikbud.go.id) diakses pada tanggal 25 April 2022 pukul 22:21 WIB.

- Prasetyo, Febri Ady. "JNT Express." *Tribun News*. 8 Februari 2021. Diakses pada 16 Januari 2022 pukul 12.05 WIB. <https://www.tribunnewswiki.com/amp/2021/02/08/jt-express>.
- Priyastama, Romie. *Buku Sakti Kuasai SPSS: Pengolahan Data dan Analisis Data*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2017.
- Pujawan. "Optimalisasi bersama dan Sinkronisasi Waktu dalam Sistem Inventaris Pemasok Pembeli." *Jurnal Internasional Operasi dan Manajemen Kuantitatif* 8, no. 2 (2002): 93-109.
- Qhadarwi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1997.
- Rerung, Rintho Rante. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Rohman, Altofu dan Aglis Ndhita H. "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman." *Jurnal CAPITAL* 1, no. 1 (2017): 11.
- Sadikin, Alie dan Daru Susanti. "Peluang Usaha Kurir *Online* terhadap Peningkatan Ekonomi dan Penyerapan Tenaga Kerja di Masa Pandemi *Covid-19*." *Jurnal Pembangunan* 1, no.1 (2020): 28.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Gagasan Manajemen*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sakti, Brillyan Jaya dan Mahfudz. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan." *Diponegoro Journal of Management* 7, no. 4 (2018): 2.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall, 2004.
- Sekaran, Uma. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen edisi ketiga*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Sofyan, Mohammad dkk, "Analisis Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pemebelian Jasa Ekspedisi PT Kadiri Logistik Cargo", *Jurnal SENMABIS*, (2021): 9.
- Starda, M Adhen Bagas. "Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, *Brand Ambassador*, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa J&T Express Gresik Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda." *Jurnal Sistem dan Teknik Industri* 2, no. 2 (2022).

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharno. *Dasar- Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press, 2010.
- Sulyanto. *Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2011.
- Sungadi. "Pengaruh Religiusitas terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Perpustakaan* 11, no. 1 (2020): 17.
- Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Liberty, 2000.
- Syafei, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Taimiyah, Ibnu. *Al Hisbah*. Cairo: Darul Sya'b, 1976.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Banyu Media, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Unpam, Andi. *Al Quraan Indonesia*, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.andi.alquran.id> diakses pada tanggal 17 April 2022 pada pukul 10.00 WIB.
- V.Wiratna Sujarweni. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014..
- Wahyuni, Reno Candra dan Handoyo Djoko Wloejo. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Perusahaan Jasa PT Pos Indonesia (PERSERO) Kantor Pos Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 1 (2020): 6.
- Wahyuni, Retno Candra.. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT POS Indonesia (PERSERO) Kantor Pos Semarang." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9, no. 1 (2020): 3.
- Wibowo. *Manajemen Komunikasi*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zuriah, Nurul. *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.