

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                    | i    |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....   | ii   |
| <b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....             | iii  |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....      | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                          | v    |
| <b>MOTTO</b> .....                            | vi   |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                      | vii  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> ..... | viii |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                   | ix   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                       | xi   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                     | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                    | xiv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |      |
| A. Latar Belakang .....                       | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                      | 5    |
| C. Tujuan Penelitian.....                     | 6    |
| D. Manfaat Penelitian.....                    | 6    |
| E. Sistematika Penulisan.....                 | 6    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                  |      |
| A. Landasan Teori.....                        | 8    |
| 1. <i>Brand Image</i> .....                   | 8    |
| 2. <i>Price</i> .....                         | 11   |
| 3. <i>Word of Mouth</i> .....                 | 17   |
| 4. Keputusan Pembelian .....                  | 20   |
| B. Penelitian Terdahulu.....                  | 23   |
| C. Kerangka Berpikir .....                    | 26   |
| D. Hipotesis.....                             | 27   |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>              |      |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....      | 29   |
| B. Populasi dan Sampel .....                  | 29   |
| 1. Populasi .....                             | 29   |
| 2. Sampel.....                                | 29   |
| C. Identifikasi Variabel.....                 | 30   |
| 1. Variabel Independen .....                  | 30   |
| 2. Variabel Dependen .....                    | 31   |
| D. Definisi Operasional.....                  | 31   |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....              | 32   |
| F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....        | 33   |
| 1. Uji Validitas .....                        | 33   |
| 2. Uji Reliabilitas.....                      | 33   |

|   |    |
|---|----|
| G. Teknik Analisis Data .....   | 34 |
| 1. Uji Asumsi Klasik .....  | 34 |
| 2. Uji Hipotesis.....   | 34 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                         |    |
| A. Hasil Penelitian .....   | 37 |
| 1. Gambaran Obyek Penelitian .....                                    | 37 |
| 2. Deskripsi Data Penelitian .....                                    | 38 |
| B. Deskripsi Angket.....  | 40 |
| C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....                                | 45 |
| 1. Uji Validitas .....  | 45 |
| 2. Uji Reliabilitas.....  | 47 |
| D. Uji Asumsi Klasik .....  | 48 |
| 1. Uji Normalitas .....   | 48 |
| 2. Uji Multikolinieritas .....  | 49 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas .....                                      | 50 |
| E. Hasil Uji Hipotesis .....  | 51 |
| 1. Regresi Linear Berganda .....                                      | 51 |
| 2. Uji Koefisien Determinasi .....                                    | 52 |
| 3. Uji F .....  | 52 |
| 4. Uji t .....  | 53 |
| F. Pembahasan.....  | 54 |
| 1. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan<br>Pembelian.....   | 54 |
| 2. Pengaruh <i>Price</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....           | 56 |
| 3. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan<br>Pembelian..... | 58 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>  |    |
| A. Simpulan .....   | 60 |
| B. Keterbatasan Penelitian .....                                      | 60 |
| C. Saran .....  | 61 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   |    |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>  |    |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>   |    |

## DAFTAR TABEL

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1  | Presentase pengeluaran per Kapita Sebulan .....   | 2  |
| Tabel 3.1  | Definisi Operasional .....  | 31 |
| Tabel 4.1  | Kelompok Generasi .....   | 37 |
| Tabel 4.2  | Pengeluaran Rata-rata Per Kapita Sebulan, Makanan dan Non Makanan Kabupaten Kudus (Rp)..... | 38 |
| Tabel 4.3  | Data hasil responden berdasarkan jenis kelamin .....  | 38 |
| Tabel 4.4  | Data hasil responden berdasarkan usia.....  | 39 |
| Tabel 4.5  | Data hasil responden berdasarkan alamat.....  | 39 |
| Tabel 4.6  | Data hasil responden berdasarkan pekerjaan .....  | 40 |
| Tabel 4.7  | Hasil Responden Variabel <i>Brand Image</i> .....   | 40 |
| Tabel 4.8  | Hasil Rata-Rata Indikator Per Item .....  | 41 |
| Tabel 4.9  | Hasil Responden Variabel <i>Price</i> .....   | 42 |
| Tabel 4.10 | Hasil Rata-Rata Indikator Per Item .....  | 43 |
| Tabel 4.11 | Hasil Responden Variabel <i>Word of Mouth</i> .....   | 43 |
| Tabel 4.12 | Hasil Rata-Rata Indikator Per Item .....  | 44 |
| Tabel 4.13 | Hasil Responden Variabel Keputusan Pembelian .....  | 44 |
| Tabel 4.14 | Hasil Rata-Rata Indikator Per Item .....  | 45 |
| Tabel 4.15 | Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Brand Image</i> .....                                 | 46 |
| Tabel 4.16 | Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Price</i> .....                                       | 46 |
| Tabel 4.17 | Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Word of Mouth</i> .....                               | 46 |
| Tabel 4.18 | Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....                                | 47 |
| Tabel 4.19 | Hasil Pengujian Reliabilitas .....  | 47 |
| Tabel 4.20 | Hasil Uji Normalitas .....  | 48 |
| Tabel 4.21 | Hasil Uji Multikolinieritas .....   | 49 |
| Tabel 4.22 | Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....   | 51 |
| Tabel 4.23 | Hasil Uji Koefisien Determinasi .....   | 52 |
| Tabel 4.24 | Hasil Uji F.....  | 53 |
| Tabel 4.25 | Hasil Uji t.....  | 53 |

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 26  
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas ..... 49  
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 50

