

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUN BIMBINGAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	6
C. Tujuan penelitian	6
D. Manfaat penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Agency theory	8
2. Fraud pentagon theory	11
3. Fraud (kecurangan)	22
4. Laporan keuangan	25
5. Fraudulent Financial Reporting	29
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berfikir	33
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. jenis dan pendekatan	47
B. Populasi dan sampel	47
C. Variabel penelitian	48
D. Definisi Operasional Variable	49
E. Teknik pengumpulan data	59
F. Teknik analisis data	59
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil penelitian	64
1. Gambaran obyek penelitian	64
2. analisis data	65
a. analisis statistik deskriptif	65

b. uji asumsi klasik	68
1) uji normalitas	68
2) uji multikolinearitas	69
3) uji heterokedastisitas	70
4) uji autokorelasi	71
c. uji regresi linear berganda.....	73
1) uji simultan f	75
2) uji statistik t	76
3) uji koefisien determinasi (R^2)	81
B. pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. kesimpulan	91
B. saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	penelitian terdahulu	30
Tabel 3.1	purposive sampling	48
Tabel 3.2	variabel independen	51
Tabel 3.3	variabel dependen	57
Tabel 4.1	daftar perusahaan konsumsi tahun 2018-2021	64
Tabel 4.2	statistik deskriptif	65
Tabel 4.3	uji normalitas <i>Kolmogorov-smirnov</i>	69
Tabel 4.4	uji multikolinearitas	70
Tabel 4.5	uji heterokedastisitas	71
Tabel 4.6	uji autokorelasi	72
Table 4.7	uji regresi linear berganda	73
Table 4.8	uji statistik f	76
Tabel 4.9	uji statistik t	77
Tabel 4.10	uji koefisien determinasi (R^2)	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka berfikir 35

