

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------------------------------|------|
| COVER SKRIPSI | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO..... | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 8 |
| C. Rumusah Masalah | 8 |
| D. Tujuan Penelitian | 9 |
| E. Manfaat Penelitian | 9 |
| F. Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| A. Kajian Teori Terkait Judul..... | 12 |
| 1. Perilaku Konsumtif | 12 |
| 2. <i>Perilaku</i> Konsumtif dalam Perspektif Islam | 17 |
| 3. <i>E-Commerce</i> | 20 |
| 4. <i>E-Commerce</i> dalam Perspektif Islam | 25 |
| 5. <i>Fashion</i> | 28 |
| 6. <i>Theory of Planned Behavior</i> | 32 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 35 |
| C. Kerangka Berfikir | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 40 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 40 |
| B. Setting Penelitian | 40 |
| C. Subyek Penelitian | 41 |
| D. Sumber Data | 41 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| F. Pengujian Keabsahan Data | 44 |
| G. Teknik Analisis Data | 45 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 47 |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 47 |
| 1. Gambaran Umum Institut Agama Islam Negeri Kudus | 47 |
| 2. Profil Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus..... | 48 |
| 3. Letak Geografis Institut Agama Islam Negeri Kudus ... | 50 |
| B. Deskripsi Data Penelitian | 51 |
| 1. Perilaku Konsumtif Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2020 Terhadap Produk Fashion Pada <i>E-Commerce</i> Shopee..... | 52 |
| 2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Produk Fashion Melalui <i>E-Commerce</i> Shopee Pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2020 | 60 |
| C. Analisis Data Penelitian | 64 |
| 1. Perilaku Konsumtif Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2020 Pada <i>E-Commerce</i> Shopee | 64 |
| 2. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Produk <i>Fashion</i> Melalui <i>E-Commerce</i> Shopee Pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2020 | 70 |
| BAB V PENUTUP | 78 |
| A. Kesimpulan..... | 78 |
| B. Saran..... | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 35 |
| Tabel 4.1 Data Narasumber | 53 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 | Data Pengguna Internet 2018-2022 | 3 |
| Gambar 1.2 | Data Kuartal E-Commerce 2022 | 5 |
| Gambar 2.1 | Diagram Skematik Ajzen | 33 |
| Gambar 2.2 | Kerangka Pemikiran | 39 |
| Gambar 4.1 | Gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus | 48 |
| Gambar 4.2 | Letak Geografis IAIN Kudus | 50 |
| Gambar 4.3 | Riwayat Belanja | 53 |
| Gambar 4.4 | Syarat dan Ketentuan Gratis Ongkir | 71 |
| Gambar 4.5 | Promosi dan Diskon pada E-Commerce Shopee | 72 |
| Gambar 4.6 | Fitur-Fitur Shopee | 74 |

