

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Eni Nur. “Pengaruh Onlineshop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Walisongo Semarang.” UIN Walisongo Semarang, 2019.
- Agung, Anak Agung Putu, and Anik Yuesti. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*. Edited by I Nengah Suardhika. 1st ed. Vol. 1. Bali: CV. Noah Aletheia, 2019.
- Agus, Wahyudi. *Profil Program Studi IAIN Kudus*. Kudus: IAIN Kudus, 2019.
- Ahmadi, Rulam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Al-Qur'an Al-Karim*. Kudus: Fa Penerbit & Percetakan Menara, 2010.
- Alfedha, Arantika. “Implikasi Trend Fashion Bagi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Agama Islam).” *Jurnal Online Internasional & Nasional*. UIN Raden Intan Lampung, 2019. www.journal.uta45jakarta.ac.id.
- Amalia, Rara Anindya Vega. “Pengaruh E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Kradenan Kecamatan Jetis Kabupaten Ponorogo.” IAIN Ponorogo, 2022.
- BPKA Jogja. “Apa Yang Dimaksud E-Commerce?” Accessed June 15, 2022. http://bpka.jogjaprovo.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=538:e-commerce&id=30:informasi-setiap-saat&Itemid=129&start=20.
- Ariyanto, Fajar. “Pengaruh Trend Fashion Dan Pengetahuan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Kampung Batik Semarang.” *Journal of Chemical Information and Modeling*. UIN Walisongo Semarang, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607><https://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.02.034><https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228><https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>
- Ayunda, Anju, Lu'liyatul Mutmainah, and Nurul Huda. “Analisis Terhadap Perilaku Konsumen Produk Fashion Muslim.” *JEBA- Journal of Economics and Business Aseanomics* 3, no. 2 (2018): 243–70.
- Azwar, and Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.

- Barnard, Malcom. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas Dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Basrowi, and Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Biduri, Sarwenda, dkk. "Perspektif Theory Of Planned Behavior Terhadap Intensi PNS Untuk Melakukan Whistleblowing." *Jurnal Media Mahardhika*. 20. no. 2. 2022.
- Creswell, Jhon W. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publication Inc, 2014.
- Damsar. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Edi. Wawancara Oleh Peneliti. 04 Agustus 2022. Wawancara 8. Transkrip.
- Engel, Blackwell, and Miniard. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Faizah, Ainun. "Pengaruh Kemudahan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya (Dalam Tinjauan Teori McDonaldisasi George Ritzer)." *UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2020.
- Fatmawati, Monika Ike Dwi. "Alasan-Alasan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Sanata Dharma (Kampus I Mrican) Yogyakarta)." *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 2010.
- Fitriani, Anis. Wawancara Oleh Peneliti. 02 Agustus 2022. Wawancara 2. Transkrip.
- Halim, Abdul, Barakatullah, and Teguh Prasetyo. *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan Dan Hukum Di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Hanno, Umamah Evan. "Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Busana Pada Mahasiswa Selama Masa Pandemi (Covid 19)." *Universitas Muhammadiyah Malang*, 2021. <https://eprints.umm.ac.id/78550/>.
- Harahap, Dedy Ansari, and Dita Amanah. "Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9, no. 2 (2018): 193–213. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>.
- Hermawan, Herry. "Sikap Konsumen Terhadap Belanja Online." *WACANA* 16, no. 1 (2017): 136–47. <https://doi.org/10.32509/wacana.v16i1.6>.

- Hermawan, Joko, Mohammad Ali Wafa, and Shen Shadiqien. "Dampak Media Online Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Karyawan PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten, Tbk Cabang Banjarmasin." *Ilmu Komunikasi*, n.d., 1–10.
- Hidayah, Ardiana. "Jual Beli E-Commerce Dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Universitas Palembang* 17, no. 1 (2019): 84–93.
- Hidayah, Salsabila Nurul. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI Dan FISIP UIN Sunan Ampel Surabaya Di Era New Normal Ditinjau Dari Teori Konsumerisme Jean Baudrillard." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Humaidiana. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Indrajit, Richardus Eko. *Electronic Commerce Strategi Dan Konsep Bisnis Di Dunia Maya*. Aptikom, 2002.
- Jr, Raymond Mcleod, George P Schell, Ali Akbar Yulianto, Afia R Fitriani, and Nina Setyaningsih. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Komariyah, Imas, dkk *Dasar-Dasar Manajemen dan Bisnis*. Medan. Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Kudus, IAIN. Rencana Pengembangan Jangka Panjang (RPJP)/RIP IAIN Kudus 2020-2044. Kudus, issued 2020.
- Kudus, TIPD IAIN. "IAIN Kudus." www.iainkudus.ac.id, 2021. <https://iainkudus.ac.id/#>.
- . "Profil Prodi Ekonomi Syariah." IAIN Kudus, 2022. <https://es.iainkudus.ac.id/profil.html>.
- Kusrini, Eni. Wawancara Oleh Peneliti. 11 Agustus 2022. Wawancara 5. Transkrip.
- Lestari, Dwi. "Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop." *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 2021. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16203/>.
- Lipovetsky. *The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy Dalam George Ritzer & Douglas J Goodman, Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Media Group, 2015.
- Maulana, Shabur Miftah, Heru Susilo, and Riyadi. "Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29, no. 1 (2015): 1–9.
- Meitiana. "Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory of Planned Behavior." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 13, no. 1 (2017): 16–24. <https://doi.org/10.21067/jem.v13i1.1762>.

- Minanda, Ade, Suharty Roslan, and Dewi Anggraini. "Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari." *Neo Societal* 3, no. 2 (2018): 433–40.
- Minor, Mowen. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Mowen, J. C., and M. Michael. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Mufarizzaturrizkiyah, Abdul Aziz, and Leliya. *E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Komsumtif Mahasiswa Muslim Survey Pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 2020. <http://repository.syekhnrjati.ac.id/id/eprint/4169>.
- . *E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim*. Cirebon: CV. Elsi Pro, 2020.
- Muhadjir, Noeng. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002.
- Muhtar, Aryanti. Wawancara Oleh Peneliti. 10 Agustus 2022. Wawancara 4. Transkrip.
- Mujahidah, A. Nooriah. "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di SMK Negeri 8 Makassar)." *Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan*, 2020.
- Nobiansyah, Ragil. "Implementasi Bisnis E-Commerce Dalam Perspektif Syariah Pada PT Galaksi Dunia Halal." *Journal of Chemical Information and Modeling*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607><https://doi.org/10.1016/j.ijssu.2020.02.034><https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228><https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>
- Nofitasari, Winda. Wawancara Oleh Peneliti. 02 Agustus 2022. Wawancara 3. Transkrip.
- Nuary, Ficky Dima. "Implementasi Theory of Planned Behavior Dalam Adopsi E-Commerce Oleh UKM (Studi Pada UKM Yang Berada Di Kota Surakarta Tahun 2009)." *Jurnal Universitas Sebelas Maret Surakarta*. Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2010.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta, 2014.
- Nurlina, Tarmizi Irfan, and Yuliana Anna. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial: Teori Konsep Dan Rencana Proposal*.

- Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Nurliyani, Hani, Fauziah Safarina, and Muhammad Faizal Nurizal. *Buku Seri Praktikum E-Commerce. Laboratorium Manajemen Menengah Litbang*. Jawa Barat: Universitas Gunadarma, 2015.
- Oktavia, Lisa. Wawancara Oleh Peneliti. 02 Agustus 2022. Wawancara 1. Transkrip.
- Pahlevi, Reza. "Ini Produk yang Paling Banyak Dibeli di E-Commerce." Databoks. 2022. <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Pangastuti, Winda Nursita Dwi, Ifa Khoiria Ningrum, and Junarti. "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Berbelanja Online Pada Mahasiswa Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro Angkatan 2017)," n.d., 1–9.
- Iprice Insights. "Peta E-Commerce Indonesia." Accessed June 15, 2022. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>.
- Purbaningrum, Tiyas. "Pola Konsumsi Produk Fashion Di Kalangan Pelajar Putri (Studi Deskriptif Kualitatif Di SMA Negeri 7 Surakarta)." *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2008.
- Putri, Andi Marisca Anneke. "Sistem Jual Beli Online Menurut Ekonomi Islam Pada Toko Ninshop Prabumulih." Universitas Muhammadiyah Palembang, 2019.
- Rachmawati, Aulia Lailatul. "Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Prodi Manajemen Universitas Tidar)." *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen 1*, no. 1 (2019).
- Rahayu, Septi. "Pengaruh Trend Fashion Dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi." UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020. http://repository.uinjambi.ac.id/4827/1/repository_skripsi_SEPTI.pdf.
- Rahmawati, Velia Eka, and Jun Surjanti. "Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan 4*, no. 2 (2021): 11–18. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i2.21122>.
- Rahmayanti, Desty. "Online Shop Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta." *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Ridwan, Muhammad. "Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi

- Lazada Di Medan).” *Repository.Uinsu.Ac.Id.* UIN Sumatra Utara, 2018.
- Rizal. “Transaksi Ecommerce Di Indonesia Naik 12 Persen, Ini Penyebabnya.” *Info Komputer*, 2022. <https://infokomputer.grid.id/read/123220438/transaksi-ecommerce-di-indonesia-naik-12-persen-ini-penyebabnya>.
- Rosakusuma, Ulfatihar. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 Uin Mataram Pada Trend Fashion (Pakaian). Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020.
- Sa’diah, Maulida. “Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya Dan Mahasiswa Universitas Palangka Raya (UPR) Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” IAIN Palangka Raya, 2020. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/2989/%0Ahttp://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/2989/1/Skripsi Maulida Sa%27diah - 1604120476.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/2989/%0Ahttp://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/2989/1/Skripsi%20Maulida%20Sa%27diah%20-%201604120476.pdf).
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Schiffman, Leon, and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Septianingsih, Amelia. “Analisis Perilaku Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Indonesia.” Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2020. <http://etd.eprints.ums.ac.id/14871/%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025%0Ahttp://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/%0Ahttp://juk.eunila.com/wp-content/uploads/2016/12/Dea>.
- Shobirin. “Jual Beli Dalam Pandangan Islam.” *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 3, no. 2 (2016): 239. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i2.1494>.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Edited by Alfabeta. Bandung, 2012.
- Sukanto, Soerjono. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Taufik, Hidayat. *Panduan Membuat Toko Online Dengan OsCommerce*. Jakarta: Mediakita, 2008.
- Tika, Moh. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara,

2006.

- Vicynthia. *Jadi Jutawan Dari Bisnis Sampingan*. Yogyakarta: Galangpress Center, 2010.
- Widiana, I Nyoman Wahyu. “Analisis Yang Mempengaruhi Niat Bertransaksi Online E-Commerce Shopee Di Kota Denpasar Provinsi Bali.” *Indonesian Journal of Intellectual Publication* 1, no. 2 (2021): 2774–1915.
- Wijayanto, Riyan. Wawancara Oleh Peneliti. 04 Agustus 2022. Wawancara 7. Transkrip.
- Wikipedia. “IAIN Kudus.” Wikipedia.org. Accessed August 20, 2022. https://id.wikipedia.org/wiki/IAIN_Kudus.
- We Are Social. “Ada 204,7 Juta Pengguna Internet Di Indonesia Awal 2022.” Accessed June 15, 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jika dibandingkan dengan tahun 2018,juta orang pada Januari 2022.>
- Yusuf, Muhammad. Wawancara Oleh Peneliti. 04 Agustus 2022. Wawancara 6. Transkrip.

