

ABSTRAK

MEILINDA SAYIDATURROHMAH (18402100096) “Strategi Pesan Dakwah Dalam Lantunan Lagu Grup Angklung Sorban Di Desa lempuyang Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak”. Skripsi. Kudus: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus, 2023.

Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh grup Angklung Sorban didalam menyampaikan pesan dakwah kepada masyarakat/mad'u 2) untuk mengetahui pesan dakwah yang disampaikan oleh grup Angklung Sorban kepada masyarakat/mad'u 3) untuk mengetahui respon masyarakat mengenai dakwah yang telah dilakukan oleh grup Angklung Sorban.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian ini di desa lempuyang kecamatan wonosalam kabupaten demak. Subjek dalam penelitian ini adalah ketua/management, anggota grup angklung sorban, dan masyarakat desa lempuyang. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis data secara deskripsi yang akan diperoleh melalui pendekatan kualitatif. Dimana data-data tersebut dapat dihasilkan dari penelitian dan kajian baik secara teoritis dan empiris.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) strategi yang digunakan angklung sorban di dalam penyampaian pesan dakwah yakni berupa Perumusan strategi, Implementasi strategi, Evaluasi strategi. 2) bentuk pesan dakwah yang dilakukan oleh grup Angklung Sorban yakni mencakup aspek Akidah, Syari'ah, dan Akhlak. Bentuk dari pesan dakwah aspek akidah yang dilakukan oleh grup Angklung Sorban adalah a). mengajarkan nilai tauhid b). mengajarkan nilai tauhid yang terkandung dalam surah Al-Fatihah c). Mengajarkan keyakinan kepada Allah SWT serta menumbuhkan rasa cinta terhadap Rasulullah melalui bacaan sholawat dan lantunan lirik lagu religi. Pada aspek Syari'ah bentuk pesan dakwah yang disampaikan oleh grup Angklung Sorban ialah ajakan untuk beribadah melalui lantunan lagu serta mengingatkan orang lain terhadap hal yang baik ataupun buruk baik dalam hal ibadah maupun dalam berkehidupan sehari-hari. Pesan dakwah yang terakhir yakni dalam aspek Akhlak yang ingin disampaikan oleh grup Angklung Sorban yakni mengenai akhlak atau perilaku terhadap sesama manusia, seperti terhadap orang tua, teman tetangga untuk senantiasa menjalin silaturahmi yang baik, selain terhadap sesama akhlak yang baik harus dilakukan kepada Allah Swt. 3) mengenai efek/respon dari masyarakat mengenai dakwah yang dilakukan oleh grup Angklung Sorban a) Memberikan pemahaman tentang nilai keagamaan kepada masyarakat/mad'u melalui lantunan lagu dan nada. b) Mempengaruhi perubahan sikap serta perilaku masyarakat/mad'u dalam kehidupan sehari-hari c) Memberikan pengaruh positif pada perubahan sosial yang terjadi dalam bermasyarakat.

Kata Kunci: Strategi, Pesan dakwah, Lagu.