

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Pustaka	9
1. Strategi.....	9
a. Pengertian Strategi	9
b. Tahapan Strategi.....	11
2. Pesan Dakwah.....	12
a. Pengertian Pesan.....	12
b. Pengertian Dakwah.....	15
c. Pengertian Pesan Dakwah	20
3. Musik Angklung	25
a. Pengertian Musik.....	25
b. Pengertian lirik lagu	26
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berfikir	29
BAB III PENELITIAN TERDAHULU	
A. Jenis dan Metode Penelitian	30
B. Setting Penelitian.....	31
C. Subyek Penelitian	31
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Pengujian Keabsahan Data	33

G. Teknik Analisis Data	34
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran umum Grup Angklung Sorban	36
1. Sejarah berdirinya grup Musik Angklung Sorban.....	36
2. Visi dan misi Grup musik Angklung Sorban	37
3. Data anggota Grup musik Angklung Sorban	38
4. Jenis atau alat musik yang dimainkan.....	39
5. Lagu-lagu atau syair yang dilantunkan	39
6. Aktivitas Grup Angklung Sorban	40
B. Deskripsi data penelitian.....	46
1. Strategi pesan dakwah Grup musik Angklung Sorban	46
a. Perumusan strategi	46
b. Implementasi strategi.....	46
c. Evaluasi strategi	47
2. Pesan dakwah Grup musik Angklung Sorban desa Lempuyang Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak	47
a. Aspek Akidah	47
b. Aspek Syari'ah	47
c. Aspek Akhlak	47
3. Respon masyarakat/mad'u tentang dakwah Grup Angklung Sorban.....	48
C. Analisis Data Penelitian.....	48
1. Strategi Dakwah Grup musik Angklung Sorban.....	48
a. Perumusan strategi dakwah Grup Angklung Sorban	49
b. Implementasi strategi Grup Angklung Sorban.....	50
1) Menyampaikan lagu yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari	50
2) Grup Angklung Sorban berdakwah dengan santai	51
3) Berdakwah melalui media	51
4) Terlibat dalam aksi sosial	52
c. Evaluasi Strategi Grup Angklung Sorban	52
2. Pesan Dakwah Grup Angklung Sorban	53
a. Akidah (keimanan)	54
b. Syari'ah	58
c. Akhlak	58
3. Respon Masyarakat Tentang Dakwah Grup Musik Angklung Sorban.....	59

1) Memberikan pemahaman tentang keagamaan kepada masyarakat/mad'u	59
2) Mempengaruhi perubahan sikap dan perilaku masyarakat/mad'u	60
3) Memberikan pengaruh positif pada perubahan sosial.....	60

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
C. Penutup.....	63

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
TRANSKRIP HASIL WAWANCARA

