

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. *Metode penelitian Kualitatif*.(Makassar: CV. Syakir Media Pers, 2021)
- Achsani, F., & Laila, S. A. N. (2019). Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Menyambut Lebaran Karya Pendhoza. *NALAR: Jurnal Peradaban Dan Pemikiran Islam*, 3(2), 122-133.
- Ali, I. H. (2015). Penelitian Komunikasi Pendekatan Kualitatif Berbasis Teks. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 19(1), 129-139.
- Aminudin, A. (2018). *Media Dakwah*. Al-Munzir, 9(2), 192-210.
- Anggito, A. & Setiawan, J. *metodologi Pelitian Kualitatif*.(Sukabumi:CV. Jejak, 2018)
- Anwar, S. S. (2022). *Filosofi Dakwah Kontemporer* (Hasil Check SImilarity).
- Arif, Y. H. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan kewirausahaan*.
- Arifin, H.M. *Psikologi Komunikasi*,(jakarta: bumi Aksara, 20011).
- Aripudin, A. *Dakwah antar Budaya*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018)
- Arsip Dokumen Pribadi, grup Angklung Sorban, diperoleh pada tanggal, 7 Desember 2022.
- Aziz, M. A. (2011). Kebenaran pesan dakwah. *Jurnal Komunikasi Islam*, 1(2), 108-121.
- Basit, A. *Filsafat Dakwah*.(Jakarta:Rajawali Pers,2013).
- Budio, S. B. S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 56-72.
- Djawad, A. A. (2016). Pesan, Tanda, dan Makna dalam Studi Komunikasi. *Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 1(1).
- Fahmi, Ahsan, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 7 Desember, 2022.
- Harmonis, K. Y. D. D. *Hakikat Dan Tujuan Dakwah Dalam Mewujudkan*.
- Ismanto, H. (2019). Pesan Dakwah Pada Lagu Aisyah Istri Rasulullah. *Busyro: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 1(1), 1-19.
- Jafar, I., & Amrullah, M. N. (2018). Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur'an. *Jurnal Komunikasi Islam*, 8(1), 41-66.
- Kalianda, D., & Yohana, N. (2018). *Strategi komunikasi dinas lingkungan hidup (dlh) dalam mengimplementasikan program green city di kota teluk kuantan kabupaten kuantan singingi* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Karim, A. (2016). Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan Dan Peluang. *Jurnal Komunikasi Penyiar Islam*,(Online), 4(1), 157-172.
- mamik. *Metodologi Jualitatif*.(Sidoarjo:Zifatama Publisher, 2014)
- Marfu'ah, U. (2018). Strategi Komunikasi Dakwah Berbasis Multikultural.

- Islamic Communication Journal*, 2(2), 147-161.
- Moh, A. A. (2017). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*.
- Muhammad, Q. A. *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019)
- Muhtadi, A. S., & Safei, A. A. (2003). *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Munir, M.&Ilahi, W. *Managemen Dakwah*.(Jakarta:Prenada Media, 2006)
- Nadzifah, F. *Pesan Dakwah Dosen Dakwah Stain Kudus Dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus*.
- Nugraha, A., Bandung, P. S. K. I., & Buahbatu, J. (2015). Angklung tradisional Sunda: Intangible, cultural heritage of humanity, penerapannya dan pengkontribusiannya terhadap kelahiran angklung Indonesia. *Jurnal awi laras*, 2(1), 1-23.
- Piron, A. *Komunikasi dan Dakwah Islam*.(Yogyakarta: Grub Penerbit CV Budi Utama, 2018).
- Pradono, J., Soerachman, R., Kusumawardani, N., & Kasnodihardjo, K. (2018). *Panduan Penelitian dan Pelaporan Penelitian Kualitatif*.
- Rafiq, M. (2020). *Strategi Dakwah Antar Budaya*. *Hikmah*, 14(2), 287-302.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rizali UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal UIN Antasari*.
- Sadewo, B. *dakwah dalam perspektif ilmu dakwah kontemporer*.
- Sahid, Nur, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 15 november, 2022.
- Sinaga, S. S. (2017). Pemanfaatan Pemutaran Musik Trhadap Psikologis Pasien Pada Klinik Ellena Skin Care Di Kota Surakarta. *Jurnal Seni Musik*, 6(2).
- Taufiqurokman. (2016). *Manajemen Strategik*. In Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Wandi, S. (2013). Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang. *ACTIVE: Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 2(8).
- Yantos, Y. (2013). Analisis Pesan-Pesan Dakwah dalam Syair-Syair Lagu Opick. *Jurnal Dakwah Risalah*, 24(2), 16-27.