

ABSTRAK

Zulfa Setiana (NIM. 212175). *Analisis Perbandingan Penetapan Harga Penjualan Produk Meubel Antara CV. Cipta Karya dengan CV. Agung Jaya Di Desa Kerso, Kecamatan Kedung, Kabupaten Jepara.* Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk menganalisis penetapan harga penjualan produk meubel di CV. Cipta Karya Desa Kerso, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara. 2) Untuk menganalisis penetapan harga penjualan produk meubel di CV. Agung Jaya Desa Kerso, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara. 3) Untuk menganalisis perbandingan harga penjualan produk meubel secara tradisional antara CV. Cipta Karya dengan CV. Agung Jaya di Desa Kerso, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara.

Jenis penelitian ini adalah *field research* dengan pendekatan komparatif yang menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi dengan informan adalah pemilik usaha meubel. Lokasi penelitian ini di CV. Cipta Karya dengan CV. Agung Jaya di Desa Kerso, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara dengan analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Adapun hasil temuan penelitian ini adalah: Terdapat perbandingan penetapan harga penjualan produk meubel tradisional antara CV. Cipta Karya dengan CV. Agung Jaya di Desa Kerso, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara, yaitu: Kursi di CV. Cipta Karya selama periode 2015 (1 tahun) adalah sebesar Rp. 153.401.000 meja di CV. Cipta Karya selama periode 2015 (1 tahun) adalah sebesar Rp. 86.401.000,- almari di CV. Cipta Karya selama periode 2015 (1 tahun) adalah sebesar Rp. 13.200.000,- dan hiasan dinding di CV. Cipta Karya selama periode 2015 (1 tahun) adalah sebesar Rp. 23.040.800,- Kursi di CV. Agung Jaya selama periode 2015 (1 tahun) adalah sebesar Rp. 153. 601.000,- meja di CV. Agung Jaya selama periode 2015 (1 tahun) adalah sebesar Rp. 80.41.000,- almari di CV. Agung Jaya selama periode 2015 (1 tahun) adalah sebesar Rp. 144.000.000,- dan hiasan dinding di CV. Agung Jaya selama periode 2015 (1 tahun) adalah sebesar Rp. 23.040.800,-

Kata Kunci: *Perbandingan Penetapan Harga Penjualan Produk Meubel*