

DAFTAR ISI

	hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	6
C. Fokus Penelitian.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penetapan Harga.....	11
1. Pengertian Penetapan Harga.....	11
2. Metode Penetapan Harga.....	13
3. Penetapan Harga Menurut Pandangan Islam.....	18
B. Permintaan dan Penawaran.....	20
1. Permintaan.....	20
2. Penawaran.....	23

	3. Penentuan Harga Keseimbangan.....	26
	4. Permintaan dan Penawaran Perspektif Islam.....	28
C.	Produk Meubel.....	29
	1. Pengertian Produk.....	29
	2. Strategi Produk.....	29
	3. Pengertian Meubel.....	32
D.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
E.	Kerangka Berfikir.....	38
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
C.	Objek dan Subyek Penelitian.....	41
D.	Sumber Data.....	41
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
F.	Uji Keabsahan Data.....	45
G.	Analisa Data	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Meubel CV. Cipta Karya dan CV. Agung Jaya.....	48
B.	Hasil Penelitian.....	52
	1. Harga Penjualan Produk CV. Cipta Karya Desa Kerso, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara.....	52
	2. Harga Penjualan Produk CV. Agung Jaya Desa Kerso, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara.....	54
	3. Perbandingan Harga Penjualan Produk Antara CV. Cipta Karya dengan CV. Agung Jaya di Desa Kerso, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara.....	56
C.	Pembahasan.....	56

1. Analisis tentang Penetapan Harga Penjualan Produk Meubel di CV. Cipta Karya Desa Kerso, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara.....	56
2. Analisis tentang Penetapan Harga Penjualan Produk Meubel di CV. Agung Jaya Desa Kerso, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara.....	63
3. Analisis tentang Perbandingan Penetapan Harga Penjualan Produk Meubel Tradisional Antara CV. Cipta Karya dengan CV. Agung Jaya di Desa Kerso, Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara.....	66
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	70
B. Saran-saran.....	71
C. Penutup.....	71
Daftar Pustaka	
Daftar Riwayat Pendidikan	
Lampiran-lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel.1.1 Produk Meubel CV. Cipta Karya.....	4
Tabel.1.2 Produk Meubel CV. Agung Jaya.....	5
Tabel.2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel.4.1 Bahan Baku CV. Cipta Karya dan CV. Agung Jaya.....	49
Tabel.4.2 Bahan Penolong CV. Cipta Karya dan CV. Agung Jaya.....	50
Tabel.4.3 Produk Meubel CV. Cipta Karya.....	52
Tabel.4.4 Produk Meubel CV. Agung Jaya.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.1 Kurva Permintaan.....	23
Gambar.2.2 Kurva penawaran.....	25
Gambar.2.3 Kurva Keseimbangan.....	27
Gambar.2.4 Kerangka Berfikir.....	39