

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Pelayanan.....	9
1. Pengertian Pelayanan.....	9
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelayanan...	10
3. Prinsip-prinsip Pelayanan	11
4. Pelayanan dalam Syariah	13
B. Teori Aplikasi Mobile.....	20
1. Pengertian Aplikasi	20
2. Pengertian Mobile	22
3. Pengertian Aplikasi Mobile	23
C. Teori Ekonomi Syariah.....	25
1. Definisi Ekonomi Syariah.....	25
2. Karakteristik Ekonomi Syariah.....	27
3. Sumber Hukum Ekonomi Syariah.....	27
4. Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah	28
5. Ruang Lingkup Ekonomi Syariah	29
D. Penelitian Terdahulu	29
E. Kerangka Berpikir	35

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan	37
	B. <i>Setting</i> Penelitian	38
	C. Subjek Penelitian	38
	D. Sumber Data.....	38
	E. Teknik Pengumpulan Data	39
	F. Pengujian Keabsahan Data.....	41
	G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
	1. Sejarah Berdirinya PT. UAL Reload Indonesia .	45
	2. Fitur-fitur pada Aplikasi Mobile PT. UAL Reload Indonesia	46
	3. Letak Geografis PT. UAL Reload Indonesia	47
	4. Visi dan Misi PT. UAL Reload Indonesia	47
	5. Struktur Organisasi PT. UAL Reload Indonesia	47
	6. Hambatan Perusahaan.....	48
	7. Recruitment dan Gaji Karyawan, Agen dan Mitra	48
	8. Tugas Karyawan.....	49
	B. Hasil Penelitian.....	49
	1. Pelayanan Aplikasi Mobile UAL Reload pada PT. UAL Reload Indonesia.....	49
	2. Pelayanan Aplikasi Mobile UAL Reload dalam Perspektif Ekonomi Syariah di PT. UAL Reload Indonesia	52
	C. Analisis dan Pembahasan.....	54
	1. Analisis Pelayanan Aplikasi Mobile UAL Reload pada PT. UAL Reload Indonesia.....	54
	2. Analisis Pelayanan Aplikasi Mobile UAL Reload dalam Perspektif Ekonomi Syariah di PT. UAL Reload Indonesia.....	57
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	61
	B. Saran	61
	C. Penutup	62
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 <i>Logo PT. UAL Reload Indonesia</i>	45
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. UAL Reload Indonesia	48
Gambar 4.3 Fitur-fitur Aplikasi Ual Reload	55

