

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAGAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	6
1. <i>Word of Mouth</i>	6
a. Pengertian <i>Word of Mouth</i>	6
b. Karakteristik <i>Word of Mouth</i>	7
c. Indikator <i>Word of Mouth</i>	9
d. Terbentuknya <i>Word of Mouth</i>	10
e. <i>Word of Mouth</i> dalam Perspektif Islam	10
2. Citra Wisata	14
a. Pengertian Citra Wisata	14
b. Pembentukan Citra Wisata	15
c. Indikator Citra Wisata	16
d. Citra Wisata dalam Perspektif Islam	17
3. Motivasi	16
a. Pengertian Motivasi Wisata	16
b. Indikator Motivasi Wisata	19
c. Motivasi Wisata dalam Perspektif Islam	20
4. Keputusan Berkunjung	20
a. Pengertian Keputusan Berkunjung	20
b. Indikator Keputusan Berkunjung	21
c. Keputusan Berkunjung Menurut Pandangan Islam	22
B. Penelitian Terdahulu	23

C. Kerangka Berfikir	25
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	29
B. Populasi dan Sampel	29
C. Identifikasi Variabel	30
D. Definisi Operasional Variabel	31
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	40
1. Gambaran Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	40
2. Deskripsi Responden	41
3. Deskripsi Angket	45
4. Analisis Data	51
B. Pembahasan	63
1. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bukit Krobo'an Desa Soco Dawe Kudus	64
2. Pengaruh Citra Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bukit Krobo'an Desa Soco Dawe Kudus	65
3. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bukit Krobo'ab Desa Soco Dawe Kudus	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
C. Keterbatasan Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional	31
Tabel 3.2 Skala Likert pada Pertanyaan Tertutup	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pengunjung .	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	44
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Word of Mouth</i>	45
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Citra Wisata	46
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Motivasi	48
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Word of Mouth</i>	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Wisata	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	26
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	42
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pengunjung	43
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	45
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	56
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Histogram	57
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	57

