

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, Mohammad, *et.al.* 2020. *Analisis Pengaruh Promosi dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Perantara (Studi pada Wisatawan Desa Wisata Energi Migas Teksas Wonosobo di Bojonegoro)*. Dalam Jurnal Mitra Manajemen. Vol.4 No.5.
- Anam, Chairul. 2020. *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Wisata Parimas Waterpark Mojokerto*. Dalam Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis, Vol.4 No.2.
- Anggono, Adriel Jordan. 2018. *Pengaruh Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pengunjung Wisata Paralayang Kota Batu)*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.61 No.3
- Anisa, Revina *et.al.* 2016. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Baraya Travel Pool Buah Batu (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013)*. Dalam Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship. Vol.10, No.2.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Chasanah, Rina Nur *et.al.* 2020. *Pengaruh Motivasi Wisata dan Destinasion Image Terhadap Niat Berkunjung ke "New Bali"*, Dalam Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol.15 No.2.
- Dahlan, Muh. Syawir. 2014. *Etika Komunikasi Dalam Al-Qur'an dan Hadits*. Dalam Jurnal Dakwah Tabligh. Vol.15 No.1.
- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Qiara Media.
- Ghaisani, Sabrina *et.al.* *Pengaruh Produk Wisata, Citra Destination dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung pada Pantai Bandengan Jepara (Studi pada Pengunjung Pantai Bandengan Jepara)*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis, Vol IX No.III.
- Ghozali, Imam. 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- H. Ngatono. 2022. Wawancara. Wisata Bukit Krobo'an Desa Soco Dawe Kudus.

- Hanif, Asya *et.al.* 2016. *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu)*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 38 No.1.
- Harsono, Nanang Rudi. 2017. *Motivasi Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata di Desa Pawan Kabupaten Rokan Hulu*. Dalam Jurnal Fisip. Vol.4, No.1.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Imam, Rionaldi Gigih *et.al.* 2021. *Observasi Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Kawasan Taman Wisata Alam Gunung Tunak Berdasarkan Pengaruh Citra Destinasi, Produk Wisata, dan E-WOM*. Dalam Jurnal Magister Manajemen (JMM). Vol.10 No.1a.
- Indriani, Jesi, *et.al.* 2017. *Pengaruh City Branding pada City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kabupaten Purwakarta*. Dalam Jurnal Manajemen Maranatha, Vol.17 No.1.
- Joesyiana, Kiki. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*, Dalam Jurnal Valuta, Vol.4 No.1.
- Kementerian Agama RI Mushaf Al-Qur'an dan Terjemah. 2009. *Al-Qur'an Transliterasi Latin Terjemah Indonesia*. Jakarta Timur : PT.Suara Agung.
- Krisdianto, Kurniawan Yuda. 2020. *Pengaruh Citra Destinasi dan Harga Serta Word Of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai Papuma Jember*.
- Kurniawan, Gogi. 2017. *Peran Word Of Mouth, Kepercayaan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Pada Pengrajin Kampoeng Batik Jetik-Sidoarjo*. Surabaya: Mitra Sumber Rejeki.
- Lubis, Yusniar *et.al.* 2018. *Manajemen Dan Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Luturlean, Bachruddin Saleh *et.al.* 2019. *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humaniora.
- Maharani, Firdha Mutia. 2017. *Pengaruh Destination Image Terhadap Destination Loyalty pada Kabupaten Malang Menurut Wisatawan Asal Surabaya*. Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Vol.6 No.2.
- Masrukhin. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Stain Kudus.
- Masrukin, 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Dipa Stain Kudus.
- Muksin, Dian Rizki Maulidiya *et.al.* 2018. *Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove*

- Wonorejo Surabaya. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.55 No.1.
- Mustikasari, Ati *et.al.* 2016. *Pengaruh E-WOM Terhadap Keputusan Berkunjung ke Tempat Wisata di Kota Bandung*. Dalam Jurnal Manajemen Indonesia. Vol.16 No.2
- Nurhayati, Nendeh, *et.al.* 2019. *Peran Citra Destinasi Dalam Meningkatkan Niat Wisatawan Berkunjung Kembali (Studi Kasus pada Pengunjung Puncak Darma Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi)*. Dalam E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol.8 No.10.
- Oktariani, Elvi. 2019. *Pengaruh Service Quality dan Word of Mouth terhadap Revisit Intention yang Dimediasi Oleh Destination Image pada Wisata Pantan Terong Aceh Tengah*, Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, Vol.4, No.2.
- Paulus, Janet J.I, *et.al.* 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kampung Adat Boti Kabupaten TTS*. Dalam Jurnal of Management (SME's). Vol.1 No.1.
- Prastetijo, Ristiyani. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Priyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Putri, Ratna Acintya *et.al.* *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur)*. Dalam Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Riyono, Muhammad Rizqy, *et.al.* 2016. *Analisis Pengaruh Website Stikom Institutional Repositories (SIR) Pada Institut Bisnis dan Informatikan Stikom Surabaya*. Dalam Jurnal JSIKA. Vol.5, No.12.
- Rukmana, Tiya Nur *et.al.* 2020. *Motivasi Perjalanan, Citra Destinasi dan E-WOM Serta Pengaruhnya Terhadap Niat Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Wisata Waduk Grobogan Kabupaten Bojonegoro)*. Dalam Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 8 No. 2 tahun 2020.
- Santoso, Singgih *et.al.* 2018. *Motivasi dan Perilaku Wisatawan Generasi Muda Saat Berwisata di Yogyakarta*. Dalam Jurnal JRMB, Vol.13 No.1.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujibto, B.J. 2021. *Dari Nature ke Pamer : Makna dan Motivasi Berwisata Generasi Muda*. Dalam Jurnal Sosiologi Reflektif. Vol.15 No.2.
- Suwarduki, Puspa Ratnaningrum, et.al. 2016. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Followers Aktif Akun Instagram Indtravel yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata di Indonesia)*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.37 No.2.
- Taluke, Dryon et.al. 2019. *Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat*. Dalam Jurnal Spasial. Vol 6 No.2.
- Teni. 2021. *Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII SMP Negeri 2 Kedokan Bunder Kabupaten Indramayu*. Dalam Jurnal Pendidikan Indonesia. Vol.2 No.1.
- Trimurti, Christimulia Purnama. et.al. 2020. *Model Pengembangan Destinasi Dalam Perspektif Motivasi Berwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widi, Ristyia. 2011. *Uji Validitas dan Reliabilitas Dalam Penelitoan Epidemiologi Kedokteran Gigi*. Dalam Jurnal Stomatognatic (J.K.G.Unej), Vol.8 No.1.
- Widjaja, Andrew Tjenghar. 2016. *Pengaruh Word of Mouth dan Electronic Word of Mouth Terhadap Purchase Intention : Sebuah Studi Kasus Mengenai Perilaku Konsumen Terhadap Jasa Ojek Online Gojek*, Dalam Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 53 No. 12
- Yulita, Henilia. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata Terhadap Keputusan Untuk Berkunjung*. Dalam Jurnal Hospitaslity dan Pariwisata. Vol.2 No.2.
- Zahra, R. Ratika et.al. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoufit di kota bandung*. Dalam Jurnal Lontar. Vol.6 No.1.