

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN, KUALITAS PESAN IKLAN  
DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PERSPEKTIF SYARIAH PADA APLIKASI  
SHOPEE**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah**

**Oleh :**

**RIZAL MAULANA**

**NIM: 1820310095**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2023**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

JL. Conge ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

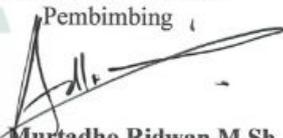
Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama : Rizal Maulana  
NIM : 1820310095  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul : Pengaruh Kreativitas Iklan, Kualitas Pesan Iklan dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 2 Mei 2022 sampai dengan 12 Januari 2023 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 12 Januari 2023

Pembimbing

  
**Dr. H. Murtadho Ridwan M.Sh.**  
NIP. 197606272009011006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322  
 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818  
 email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), [febi@iainkudus@gmail.com](mailto:febi@iainkudus@gmail.com),  
 website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQSAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara :

Nama : Rizal Maulana  
 NIM : 1820310095  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
 Judul : **PENGARUH KREATIVITAS IKLAN, KUALITAS PESAN IKLAN DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERSPEKTIF SYARIAH PADA APLIKASI SHOPEE**

Telah diujikan pada 06 Maret 2023 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. H. Solikhul Hadi, M.Ag.</u> NIP. 196702132000031001 Ketua/Penguji I	28/03/2023	
<u>Kharis Fadlullah Hana, M.E.</u> NIP. 199112052018011002 Ketua/Penguji II	30/3/2023	
<u>Sufiana Noor, M.M.</u> NIP. 198811272020122009 Sekretaris/Penguji III	31/03/2023	
<u>Dr. H. Murtadho Ridwan M.Sh.</u> NIP. 197606272009011006 Dosen Pembimbing		
<u>H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D.</u> NIP. 197310282002121002 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam		



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Rizal Maulana NIM. 1820310095 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, Januari 2023

Yang Menyatakan,



**Rizal Maulana**  
**NIM. 1820310095**

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ بَحْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ  
بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.” (QS. An-Nisaa: 29).<sup>1</sup>




---

<sup>1</sup> Tim Penulis Naskah Alquran, *Alquran dan Terjemahannya* (Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018), 41.

## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah tuhan semesta alam, dengan karunia-Mu, hamba bisa menyelesaikan karya ini sebagai latihan dan media pembelajaran untuk dapat berfikir secara kritis dan ilmiah, sholawat serta salam tidak lupa kami curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Semoga kita semua mendapat syafaatnya pada hari kiamat amin.

Dengan kerendahan hati, saya persembahkan karya ini teruntuk mereka yang terkasih dan tercinta, khususnya:

1. Kedua orang tua, sebagai tanda bukti, hormat, dan rasa terimakasih atas doa serta kasih sayang yang diberikan sehingga tugas akhir bisa terlaksana dengan baik
2. Dr. H. Murtadho Ridwan M.Sh., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima kasih atas ilmu, saran, dan bimbingan yang telah bapak berikan semoga Allah SWT. selalu membalasnya dengan kebaikan.
3. Karebet Gunawan, M.M., selaku pembimbing yang sebelumnya yang telah meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima kasih atas ilmu, saran, dan bimbingan yang telah bapak berikan semoga Allah SWT. selalu membalasnya dengan kebaikan. Dan semoga lekas sembuh dan diangkat penyakitnya amin.
4. Segenap keluarga terutama saudara yang senantiasa menyokong dalam perkuliahan demi apa yang diusahakan menjadi lebih baik
5. Semua pihak dari luar dari teman seperjuangan, pasangan yang mendukung, serta bimbingan dari teman dalam urusan pekerjaan, atas semua yang senantiasa memberi dukungan, motivasi serta tekanan sehingga kegiatan dilaksanakan penuh dengan dedikasi serta totalitas,

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kreativitas Iklan, Kualitas Pesan Iklan dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Perspektif Syariah pada Aplikasi Shopee”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc. M.Si., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Wahibur Rokhman, SE, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Kharis Fadlullah Hana, M.E., RSA., selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. H. Murtadho Ridwan M.Sh., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. H. Nur Said, S.Ag., MA, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para Dosen atau Staf Pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu serta sahabat-sahabat terbaikku yang selama ini selalu memberikan yang terbaik bagiku serta memberikan semangat belajar dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-temanku seperjuangan yang sama-sama memberikan motivasi dan semangat kebersamaan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat

menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang terjelma dalam tulisan inipun juga diharapkan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, Januari 2023

Penulis



**Rizal Maulana**  
**NIM. 1820310095**

