

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Eri, Dan Saujana, ‘Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall’s Conello” Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1 No. 2, 2013 Pp. 169-178 Stie Kesatuan Issn 2337 – 7860,
- Al- Qur’an dan Terjemahnya, Bandung: CV Penerbit J-ART, 2005
- Aliyah Shufiyyatin, Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Di Kabupaten Gresik.
- Anastasia Cresentia dan Romauli Nainggolan, “*Pengaruh Kredibilitas Dan Trustworthiness Beauty Influencer Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*” PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 6, Nomor 6, Desember 2021
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, Kementerian Agama RI
- Baqi, Muhammad Fuad Abdul, Al-Mu’jam al-Mufahras li Alfadzi al-Quran al-Karim (Kairo: Dar al-Hadith, 2001)
- Bayu, Dendy Kresna, Dkk, “*The Effect Of Halal Labeling, Brands, And Prices On Purchasing Decisions To The Chatime Drinks*” Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian P-Issn 0853-8395; E-Issn 2598-5922 Vol. 16, No. 3, Oktober 2020
- Buchari Alma Dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah* (Bandung: Alfabeta 2009)
- Demetris Vrontis, “*Social media influencer marketing: A systematic review, integrative framework and future research agenda*”, International Journal of Consumer Studies, Wiley, DOI: 10.1111/ijcs.12647, 2020,
- Finka Oktaniar, dkk, “*The Effect of Halal Labeling, Advertisement Creativity and Lifestyle on Purchase Decisions of Wardah Products (Case Study of Students of Universitas Malahayati)*”, International Conference on Humanities, Education, and Social Sciences Volume 2020
- Hanif Adinugroho Widyanto, Cahya Rahmania Agusti, “Beauty Influencer In The Digital Age: How Does It Influence Purchase Intention Of Generation Z?”, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Vol. 13 No. 1 Maret 2020: 1-16, DOI: <http://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v13i1.5453>.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>.

- Jihan Suci Lestari, Umi Farida, And Siti Chamidah, “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru,” *Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1, No. 1 (2019): 38–55, <https://doi.org/10.24269/asset.v2i2.2388>.
- Katie Kelting, “Should We Hire David Beckham to Endorse our Brand? Contextual Interference and Consumer Memory for Brands in a Celebrity’s Endorsement Portfolio”, *Psychology and Marketing*, Vol. 30(7): 602–613, Wiley Periodicals, Inc. DOI: 10.1002/mar.20631, 2013
- Kiki Joesyiana, “Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru”, *Jurnal Valuta* Vol. 4 No 1, April 2018
- Kurniawati, N. I. (2020). *Analysis of the influence of Word of Mouth and brand image on the decision to purchase cosmetics Make Over products in Semarang. Economics, Management and Sustainability*, 5(2), 138-148. doi:10.14254/jems.2020.5-2.11.
- Kusumoningratri, Pramesti, “Pengaruh Advertising Disclosure Dan Sumber Kredibilitas Influencer Tasya Farasya Di Instagram Terhadap Niat Beli Konsumen” Universitas Islam Indonesia
- Laura Amelya Br Napitupulu, “Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekanbaru” 4, No. 1 (2017): 344-345, <https://media.neliti.com/media/publications/198615-pengaruh-komitmen-organisasional-motivas>.
- Lestari, Farida, And Chamidah, “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru,”.
- Mahyarni Mahyarni, “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku),” *Jurnal El-Riyasah* 4, No. 1 (2013): 13-14, <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mahyarni Mahyarni, “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang

- Perilaku),” *Jurnal El-Riyasah* 4, No. 1 (2013): 13-14,
<https://doi.org/10.24014/Jel.V4i1.17>
- Monavia Ayu, “Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris pada Agustus 2021”, databoks, 2021
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: Cv. Pustaka Setia, 2018).
- Napitupulu, Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekenbaru
- Ni Nyoman Anggar Seni And Ni Made Dwi Ratnadi, “Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi,” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 12 (2017): 4046-4047,
<https://doi.org/10.24843/Eeb.2017.V06.I12.P01>.
- Nisa, Rima Rohmatun, “Pengaruh Sosial Media Influencer Dan Trustworthiness Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over (Di Royal Plaza)” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* Volume 07 No 02 Tahun 2019
- Nisa, Rima Rohmatun, “Pengaruh Sosial Media Influencer Dan Trustworthiness Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over (Di Royal Plaza)” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* Volume 07 No 02 Tahun 2019
- Philip Kotler And Garry Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2016)
- Putter Lefina, Damage, “The Influence Of Social Media Influencer’s Trustworthiness On Engagement, Expected Value And Purchase Intention” Indonesian Islamic University,
- Ratna Wijayanti, Dkk, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*”, (Lumajang: Widyagama Press 2021)
- Sri Abidah Suryaningsih Aliyah Shufiyyatin, “Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Di Kabupaten Gresik” 4, No. 3 (2021): 127-128,
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/14368/7484>.
- Sugiyono, Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*

- Suharsimi Arikunto, *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014)
- Syed Shah Alam Dan Nazura Mohamed Sayuti, *“Applying The Theory Of Planned Behavior (Tpb) In Halal Food Purchasing”* International Journal Of Commerce And Managements Vol.21 No 1, (2011)
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss.*
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss.*
- Tengku Putri., 2016. *“Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang”*, Jurnal Manajemen Keuangan , Vol. 5, No. 1 : 430-439
- Uli Rahmi Pratiwi, *“Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame Lounge Smart Café Pekanbaru”*, JOM FISIP Volume 4 No. 1 – Februari 2017
- Utarsih, Henny, *“Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Kartu As (Studi Kasus Pada Penduduk Bandung)”* Jurnal Ilman, Issn 2355-1488, Vol. 1, No. 2, September 2014
- Viva Budy Kusnandar, *“Sebanyak 86,68% Penduduk Indonesia Beragama Islam Presentase Pemeluk Agama/Kepercayaan Di Indonesia (Juni 2021)”*, databoks, 2021
- Wibowo, Dwi Edi, Dan Mandusari *“Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan ”* Indonesian Journal Of Halal.Issn 2623-162x
www.makeoverforall.com. Diakses pada tanggal 25 Desember 2022
- www.paragon-innovation.com. Diakses pada tanggal 25 Desember 2022
- Yuli Rahmi Pratiwi, *“Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame Lounge Smart Café Pekanbaru”*, JOM FISIP Volume 4 No. 1 – Februari 2017