

ABSTRAK**Ahmad Thoifin, 1950210124, “Pengembangan Digitalisasi Industri Tas Ceria Souvenir Dalam Meningkatkan Profitabilitas Berdasarkan Perspektif Islam”**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya arus globalisasi yang mempercepat perkembangan teknologi ke arah yang serba digital. Bisnis dapat memanfaatkan peluang ini untuk memasuki pasar pemasaran digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan digitalisasi industri tas ceria souvenir dalam meningkatkan profitabilitas berdasarkan perspektif islam dan untuk memahami bagaimana manfaat penerapan digital marketing bagi pelaku Usaha Tas Ceria Souvenir. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif untuk mengungkap masalah tersebut, metodologi ini bermanfaat dalam memberikan informasi dan data tentang peran pemasaran digital terhadap peningkatan profitabilitas usaha Tas Ceria Souvenir. Dari temuan penelitian terlihat bahwa pengembangan pemasaran digital memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan profitabilitas usaha Tas Ceria Souvenir, hal ini dibuktikan dengan peningkatan pendapatan sebesar 54%. Dan dalam operasional kegiatan jual beli Tas Ceria Souvenir sudah menerapkan nilai-nilai bisnis secara islami.

Kata Kunci: Bisnis digital, Profitabilitas, dan Ekonomi islam

