

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING DOSEN	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori	11
1. Bisnis Digital	11
2. Media Sosial.....	16
3. <i>E-commerce</i>	20
4. Pendapatan	22
5. Proses Pengembangan Bisnis Digital	25
6. Digitalisasi Bisnis Dalam Perspektif Islam.....	30
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berfikir.....	37
D. Pertanyaan Penelitian	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Subjek danObjek Penelitian	42
D. Sumber Data.....	42
E. Metode Pengumpulan Data.....	42
F. Uji Keabsahan Data.....	44

G. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. HASIL PENELITIAN	47
1. Gambaran Situasi Pasar Digital Pada Industri Tas Souvenir	47
2. Strategi Pengembangan Bisnis Digital Yang Diterapkan Oleh Tas Ceria Souvenir Dalam Meningkatkan Profit .	48
3. Penerapan Prinsip bisnis Islam Pada Tas Ceria Souvenir.....	54
B. PEMBAHASAN	54
1. Analisis Pemanfaatan Digital Marketing dalam Meningkatkan Profitabilitas Tas Ceria Souvenir.....	54
2. Meningkatkan Profitabilitas Usaha Tas Ceria Souvenir.....	63
3. Tinjauan Perspektif Islam mengenai peran Media Digital Marketing Dalam Meningkatkan Profitabilitas Tas Ceria Souvenir.....	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Perangkat Mobile Terhadap E-Commerce .. 2

Gambar 3. 1 Teknik Analisis Konten 46

Gambar 4. 7 Tampilan Shopee Tas Ceria Souvenir 55

Gambar 4. 8 Tampilan Display Produk Lama Dan Produk Baru 56

Gambar 4. 1 Profil Akun Bisnis Instagram Tas Ceria Souvenir..... 58

Gambar 4. 2 Konten Reels Tas Ceria Souvenir..... 59

Gambar 4. 3 Konten Testimoni dari Tas Ceria Souvenir 60

Gambar 4. 6 Tampilan Website Tas Ceria Souvenir 61

Gambar 4. 4 Profil Akun Bisnis Facebook Tas Ceria Souvenir 62

Gambar 4. 9 Tampilan Lazada Tas Ceria Souvenir..... 63



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Tas Ceria Souvenir.....	5
Tabel 2. 1 Pengembangan Digitalisasi Industri Tas Ceria Souvenir	38
Tabel 2. 2 Daftar Pertanyaan Wawancara	39
Tabel 4. 1 Daftar Produk Terlaris.....	64
Tabel 4. 2 Beban biaya selain Produksi.....	64
Tabel 4. 3 Kenaikan Pendapatan Laba Bersih Tas Ceria Souvenir	65
Tabel 4. 4 Kenaikan Laba Bersih Tas Ceria Souvenir.....	65
Tabel 4. 5 Persentase kenaikan pendapatan Tas Ceria Souvenir.....	67
Tabel 4. 6 Persentase kenaikan Laba Bersih Tas Ceria Souvenir	67

