

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan analisis data, dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain sebagai berikut:

1. Pemanfaatan bisnis digital dalam meningkatkan profitabilitas usaha Tas Ceria Souvenir melibatkan media sosial sebagai cara untuk memperluas jangkauan pasar dan media promosi. Kemudian *e-commerce* sebagai media penjualan. Tas Ceria Souvenir mengalami peningkatan pendapatan rata-rata 54% per hari, hal itu juga tidak lepas dari indikator yang dapat memaksimalkan pendapatan seperti strategi yang sudah diterapkan.
2. Manfaat menerapkan digital marketing pada usaha Tas Ceria Souvenir yaitu semakin banyak yang mengetahui nama dan produk Tas Ceria Souvenir dengan demikian membuat produktivitasnya semakin meningkat. dan adanya pesanan yang banyak akan berpengaruh terhadap peningkatan profitabilitas dan volume penjualan.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, usaha Tas Ceria Souvenir telah menjalankan kegiatan digital marketing sesuai ajaran Islam. Dalam Islam, manusia berusaha untuk meningkatkan kesejahteraannya untuk kehidupan yang lebih baik. Dalam melakukan kegiatan digital marketing dan proses produksinya sudah menerapkan nilai-nilai dari etika bisnis sehingga manfaat yang didapat dengan menerapkan etika bisnis tersebut dapat mengarah pada peningkatan kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap Tas Ceria Souvenir.

### B. Saran

Dalam penelitian ini, terdapat hal yang berguna untuk memberikan beberapa masukan yang bermanfaat. Adapun masukan yang bermanfaat untuk mengembangkan Tas Ceria Souvenir sebagai strategi pemasaran untuk mempromosikan produknya melalui media digital guna meningkatkan pendapatan, yaitu:

1. Bagi pelaku usaha Tas Ceria Souvenir Diharapkan digital marketing akan meningkatkan layanan yang didedikasikan untuk memasarkan produk melalui media, dan selalu mengembangkan dan menjaga kualitas produk untuk menjaga loyalitas konsumen serta meningkatkan penjualan.
2. Terus mempromosikan produk secara konsisten, fokus utama adalah pemasaran digital, ini akan memungkinkan produk tumbuh

lebih efektif dalam pengelolaannya, sampai sekarang, ini adalah satu-satunya bentuk pemasaran yang digunakan oleh pelaku bisnis. Hal ini untuk menjaga agar pemilik usaha mematuhi hukum Syariah selama proses produksi dan distribusi serta menjaga keimanan agar konsumen terhindar dari penipuan.

