

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Jual Beli.....	6
1. Pengertian Jual Beli	6
2. Dasar Hukum Jual Beli	7
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	9
4. Jual Beli yang Dilarang	14
B. Jual Beli <i>Istishna</i> '	17
1. Pengertian Jual Beli <i>Istishna</i> '	17
2. Perbedaan Jual Beli <i>Istishna</i> ' dan Jual Beli Salam.....	19
3. Akad <i>Istishna</i> ' Menurut Konsep Jual Beli Dalam Fatwa DSN-MUI NO: 06/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli <i>Istishna</i> '	20
C. Jual Beli Online	22
D. Penelitian Terdahulu.....	23
E. Kerangka Berfikir.....	35
F. Pertanyaan Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan.....	36
B. Setting Penelitian.....	37
C. Subyek Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Pengujian Keabsahan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Praktik Jual Beli <i>Early Pre-Order</i> Album Korean Pop di Tamong Shop.....	43
1. Sejarah Berdirinya Tamong Shop.....	43
2. Pengurus Tamong Shop.....	44
B. Deskripsi Data Penelitian.....	44
1. Data Tentang Praktik Jual Beli <i>Early Pre-Order</i> Album Korean Pop di Tamong Shop.....	44
2. Data Tentang Pemahaman dan Penerapan Fatwa DSN-MUI NO: 06/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Istishna' Dalam Praktik Jual Beli <i>Early Pre-Order</i> Album Korean Pop di Tamong Shop.....	54
C. Pembahasan.....	55
1. Analisis Tentang Data Praktik Jual Beli <i>Early Pre-Order</i> Album Korean Pop di Tamong Shop.....	55
2. Analisis Data Tentang Praktik Jual Beli <i>Early Pre-Order</i> Album Korean Pop di Tamong Shop Dalam Perspektif Fatwa DSN-MUI NO: 06/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Istishna'.....	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Jual Beli <i>Istishna'</i> dan Jual Beli Salam.....	19
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	35
Gambar 4.1 Logo Tamong <i>Shop</i>	44
Gambar 4.2 Detail Album di Web Penjualan YG <i>Entertainment</i>	45
Gambar 4.3 Foto Asli Album	46
Gambar 4.4 Grup Order Line Tamong <i>Shop</i>	46
Gambar 4.5 Akun Twitter Tamong <i>Shop</i>	47
Gambar 4.6 Akun Instagram Tamong <i>Shop</i>	47
Gambar 4.7 Akun Toko Shopee Tamong <i>Shop</i>	47
Gambar 4.8 Promosi Pada Saat <i>Open Early Pre-Order</i> Album	48
Gambar 4.9 Rekap Pesanan dan Pembayaran.....	52
Gambar 4.10 <i>Chat</i> Saat Melakukan Pemesanan.....	53

