

## ABSTRAK

**Mirna Auliana Yasmin, (1950310042), Praktik Pembayaran Zakat Perdagangan Pada Pelaku Bisnis *Online* Di Kabupaten Kudus. Skripsi : Program Studi Manajemen Zakat Wakaf, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus.**

Sektor perdagangan pada era modern seperti pada saat ini semakin berkembang baik dalam strategi pemasaran maupun media perdagangan, salah satu bentuk dari perkembangan strategi pemasaran perdagangan adalah pemasaran secara *online* dengan melibatkan teknologi elektronik seperti gadget, komputer dll. Perkembangan strategi perdagangan tersebut memberi warna baru pada dunia perdagangan dan tidak terlepas dari zakat perdagangan yang diwajibkan bagi semua pedagang yang sudah memenuhi ketentuan wajib zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik pembayaran zakat perdagangan yang dilakukan oleh para pelaku bisnis *online* dan faktor-faktor yang mendorong serta menghambat kepatuhan para pelaku bisnis *online* dalam membayar zakat perdagangan. metode yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah metode Kualitatif deskriptif dengan menggunakan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan) . teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan cara observasi (pengamatan), wawancara dan dokumentasi terhadap para pelaku bisnis *online* di Kabupaten Kudus. Hasil penelitian ini menemukan jika : 1) praktik pembayaran perdagangan pada pelaku bisnis *online* di Kabupaten Kudus dilakukan secara mandiri dengan cara menghitung serta menyalurkan sendiri zakat perdagangan mereka. Tingkat kepatuhan mereka untuk membayar zakat pun sudah cukup maksimal karena mereka rutin mengeluarkan zakat perdagangan mereka tiap bulan maupun tiap tahun. 2) Faktor yang mendorong para muzakki pelaku bisnis *online* di kabupaten kudus antara lain yaitu, sifat wajib zakat yang mutlaq, kesadaran dari dalam diri muzakki, dan rasa prihatin terhadap sesama. 3) Faktor yang menghambat muzakki pelaku bisnis *online* dalam membayar zakat yaitu tingkat pengetahuan dan pemahaman para pelaku bisnis *online* terhadap zakat perdagangan yang masih rendah.

*Kata Kunci : Praktik, zakat perdagangan, bisnis online, pembayaran zakat.*