

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAM PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitan .....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II : KERANGKA TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	10
1. Penerapan Nilai Gusjigang.....	10
2. Pengembangan Karakter .....	16
3. Pesantren .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Berfikir .....	30
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	33
B. Setting Penelitian .....	33
C. Subjek Penelitian .....	34
D. Sumber Data .....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik analisis Data .....	38
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Dan Objek Penelitian .....	41
1. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Kudus .....	41
2. Profil Pesantren Enterpreneur Al Mawaddah Kudus .....	42
3. Visi Misi Dan Tujuan Pesantren.....	42
4. Data Jumlah Santri Dan Jadwal Kegiatan Santri .....	44

5. Sarana Dan Prasarana Pondok Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Kudus .....	48
B. Deskripsi Data Penelitian.....	50
1. Penerapan Nilai Gusjigang Dalam Mengembangkan Karakter Santri Di Pondok Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Kudus .....	50
2. Hasil Penerapan Nilai Gusjigang Dalam Mengembangkan Karakter Santri di Pondok Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Kudus .....	68
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Nilai Gusjigang Dalam Mengembangkan Karakter di Pondok Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Kudus .....	77
C. Analisis Data Penelitian.....	78
1. Penerapan Nilai Gusjigang Dalam Mengembangkan Karakter Santri Di Pondok Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Kudus .....	78
2. Hasil Penerapan Nilai Gusjigang Dalam Mengembangkan Karakter Santri di Pondok Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Kudus .....	90
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Nilai Gusjigang Dalam Mengembangkan Karakter di Pondok Pesantren Entrepreneur Al-Mawaddah Kudus .....	98
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran .....	101
C. Penutup .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	