

## ABSTRAK

**Iis Sholekah, (1930110127), Tafsir Kecantikan Di Tengah Masyarakat Kota Demak (Studi Living Qur'an Pada Konsumen Alzena Skincare),** Skripsi Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin, IAIN Kudus.

Penelitian ini dilatar belakangi adanya rasa kaingin tahun penulis mengenai tafsir kecantikan di tengah masyarakat kota Demak khususnya pada konsumen Alzena skincare. Karena saat ini banyak masyarakat yang memiliki perbedaan pandangan dalam mendefinisikan kriteria kecantikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ayat dan tafsir kecantikan menurut musafir al-Qur'an, serta mengetahui makna kecantikan menurut pandangan konsumen Alzena skincare Demak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif, yaitu penelitian yang menjadikan manusia sebagai objek utama dalam kehidupan sosial atau budaya, individu maupun kelompok. Pendekatan yang digunakan yaitu living qur'an, kajian yang fokus masalahnya berkaitan dengan resepsi, respon dan persepsi masyarakat tertentu terhadap al-Qur'an. Kemudian teknik pengumpulan dan memperoleh datanya melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Peneliti menggunakan triangulasi sebagai teknik uji keabsahan data yang kemudian dianalisis menggunakan deskriptif kualitatif dengan teori fenomenologi Alfred Schutz.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kata cantik memiliki berbagai makna dalam al-Qur'an maupun di lingkungan masyarakat. Adapun hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Bahwa tafsir ayat tentang makna kecantikan dalam al-Qur'an adalah sebagai berikut, a. Surat ar-rahmān ayat 70 mengenai makna kecantikan perempuan secara lahir dan batin yang ada pada kecantikan bidadari surga, b) surat al-aḥzab ayat 59 menjelaskan mengenai kecantikan fisik perempuan yang menarik hati, c) surat an-naḥl ayat 6 mengenai konsep kecantikan ketika manusia merasa nyaman sesuatu yang dilihat itu indah, dan d) surat at-taḡabun ayat 3 mengenai konsep dilihat dari Allah SWT menciptakan manusia dengan bentuk paling baik. 2) makna kecantikan di tengah masyarakat kota demak pada konsumen Alzena skincare serta berkaitan dengan pemaknaan cantik dalam al-Qur'an antara lain: a) Cantik itu relatif, tergantung orang yang melihat atau menilai sesuatu itu cantik. b) Kecantikan fisik yang menarik hati. c) Kecantikan lahir dan batin. d) Cantik dengan kepercayaan diri karena kita diciptakan oleh Allah SWT dengan bentuk yang paling baik.

**Kata Kunci:** *Living Qur'an, Ayat-Ayat Kecantikan, Konsumen*