

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MAJELIS MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Pengertian Cantik.....	9
B. Cantik dalam Pandangan Islam	12
C. Living Qur'an	16
D. Teori Fenomenologi Alferd Schutz	18
E. Penelitian Terdahulu	21
F. Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Subjek Penelitian	27
D. Sumber Data Penelitian.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Pengujian Keabsahan Data.....	30
G. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
1. Letak Geografis Alzena Skincare	35
2. Visi Alzena Skincare	35
3. Misi Alzena Skincare.....	35
B. Deskripsi Data Penelitian.....	36
1. Ayat dan Tafsir Kecantikan menurut Mufassir Al-Qur'an.	36
2. Makna Kecantikan menurut Pandangan Masyarakat Kota Demak (Konsumen Alzena Skincare).....	41
C. Analisis Data Penelitian	46
1. Analisis Tafsir dan Ayat tentang Kecantikan Menurut Mufassir	46
2. Analisis Makna Cantik menurut Pandangan Konsumen Alzena Skincare Demak dan Kolerasinya dengan Al-Qur'an	49
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
C. Penutup	70
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Nama, Usia dan Status Pekerjaan Lima Informan Konsumen Alzena Skincare..... 28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir..... 25

