

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Jual Beli.....	7
1. Pengertian Jual Beli.....	7
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	8
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	10
4. Macam-macam Jual Beli.....	19
B. Pakaian Bekas Impor.....	21
1. Pengertian Pakaian Bekas Impor.....	21
2. Ciri-ciri Pakaian Bekas Impor.....	21
3. Ketetapan Menteri Perdagangan Indonesia.....	22
4. Dampak Negatif Pemakaian Pakaian Bekas.....	23
C. Penelitian Terdahulu.....	24
D. Kerangka Berfikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	28
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	29
C. Subjek Penelitian.....	29

D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Uji Keabsahan Data	32
G. Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	35
1. Profil @ar.secondthrift2	35
B. Deskripsi Data Penelitian.....	43
1. Mekanisme Praktik Jual Beli <i>Online</i> Pakaian Bekas Impor Pada Akun <i>Instagram</i> @ar.secondthrift2.....	43
2. Pandangan Islam Terhadap Praktik Jual Beli <i>Online</i> Pakaian Bekas Impor pada <i>Online Shop</i> @ar.secondthrift2.....	51
C. Analisis Data Penelitian.....	56
1. Mekanisme Praktik Jual Beli <i>Online</i> Pakaian Bekas Impor	56
2. Pandangan Islam Terhadap Praktik Jual Beli <i>Online</i> Pakaian Bekas Impor pada <i>Online Shop</i> @ar.secondthrift2.....	60
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	66
B. Saran	66
C. Penutup	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu..... 24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	26
Gambar 4.1	Profil <i>Instagram</i> @ar.secondthrift2	36
Gambar 4.2	Postingan Barang yang Masih Tersedia	37
Gambar 4.3	Postingan Barang yang Sudah Terjual	38
Gambar 4.4	<i>Link</i> dalam <i>Bio Instagram</i> @ar.secondthrift2	39
Gambar 4.5	Pemesanan Melalui <i>Direct Message Instagram</i>	40
Gambar 4.6	Pemesanan Melalui Aplikasi <i>WhatsApp</i>	40
Gambar 4.7	Profil <i>Shopee</i> @ar.secondthrift2	41
Gambar 4.8	<i>Marketplace Facebook</i> @ar.secondthrift2	42
Gambar 4.9	Postingan Produk pada Akun @ar.secondthrift2	44
Gambar 4.10	Keterangan Detail Produk	45
Gambar 4.11	Chat dengan Pembeli <i>Via Direct Message</i>	46
Gambar 4.12	Chat dengan Pembeli <i>Via Direct Message</i>	46
Gambar 4.13	Menunjukkan Bukti Pembayaran	47
Gambar 4.14	Penilaian Pembeli Terhadap Produk	50

