

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Eva. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar”. *Jurnal Manajemen* Vol. 5, No. 1 (2019).
- Al-Qur’an. Al-Ahzab ayat 23-24. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. (Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-quran dan PT. Sygma Examedia Arkanleema. 2007. 411.
- Al-Qur’an. Al-Imran ayat 159. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-quran dan PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2007.
- Al-Qur’an. Ibrahim ayat 23-24. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Bandung: Departemen Agama RI, Lajnah Pentashih Mushaf Al-quran dan PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2007.
- Anggraini, Novita Qodariah Barkah, Titin Hatini. “Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Produk Rabbani di Palembang”. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi* Vol. 4, No.1 (2020).
- Anwar, Ifur and Satrio Budhi. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Vol. 4, No. 12 (2009).
- Arianto, Nurmin dan Jefri Muhammad. “Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung pada Hotel Dharmawangsa”. *Jurnal Semarak* Vol. 1, No. 1 (2018).
- Arwin, dkk. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sari Melati Kencana Pematangsiantar”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah* Vol. 3, No. 1 (2020).
- Auliyana, Lina. “Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani (Studi Kasus Outlet Rabbani Jombang)”. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*. Vol. 2, No.2 (2020).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2013.
- Dewi, Sisca Juwita Kartika, Anik Lestari Andjarwati. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Peanggan Jilbab Rabbani Surabaya Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 6, No. 3 (2018).

- Gain, Robert dkk. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 2, No. 2, (2017).
- Harjati, Lily dan Lusya Olivia Sabu G. “Pengaruh Presepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop”. *E-Journal Widya Ekonomika*, Vol. 1 No. 1 (2014).
- Hartati, Ajeng Sri, Ratih Hurriyati, and Bambang Widjajanta. “Gaya Hidup Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian”. *Journal of Business Management Education (JBME)* Vol. 2, No. 1 (2017).
- Hergastyasmawan, Angga. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Lokasi, Harga, Promosi, Dan Pelayanan) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam di Warung Ayam Geprek “Preksu” Tahun 2018”. *Master's thesis, Universitas Islam Indonesia* (2018).
- <https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/05/tabel-r.pdf> diakses pada 3 desember 2022.
- <https://junaidichaniago.wordpress.com/2008/07/03/memahami-output-regresi-dari-excel/> diakses pada 04 desember 2022.
- <https://kemenperin.go.id/artikel/4051/Mimpi-Indonesia:-Kiblat-Fashion-Muslim-Dunia> diakses pada 20 Januari 2022.
- <https://nasional.kompas.com/read/2021/03/13/11584391/menag-sebut-mayoritas-muslim-indonesia-setuju-dengan-pancasila#:~:text=Jumlah%20ini%20lebih%20besar%20daripada,s etara%20dengan%20227%20juta%20jiwa>, diakses pada 20 Januari 2022.
- [https://www.google.com/search?q=contoh+motto+mengenai+hijab&sxsrf=ALiCzsYfyvHvwYCYc8ZuFTbFBVZ9AtH1VA:1669619108582&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjCgILvp9D7AhWfRmwGHQ6gAVIQ\\_AUoAXoECAIQAw&biw=662&bih=564&dpr=1](https://www.google.com/search?q=contoh+motto+mengenai+hijab&sxsrf=ALiCzsYfyvHvwYCYc8ZuFTbFBVZ9AtH1VA:1669619108582&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjCgILvp9D7AhWfRmwGHQ6gAVIQ_AUoAXoECAIQAw&biw=662&bih=564&dpr=1) diakses pada 28 november 2022
- <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/03/5-peran-dalam-keputusan-pembelian.html> diakses pada tanggal 03 November 2021 pada pukul 20.04 WIB
- <https://www.rabbani.co.id/page/company-profile.html> diakses pada 27 November 2022.
- [https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi\\_find=rabbani](https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi_find=rabbani) diakses pada 20 Januari 2022.
- Ifur and Budhi. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* Vol. 4, No. 12 (2015).

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, 14th edition. New York: Pearson Publishing, 2012.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Kusuma, Dayinta Tiara, Hardi Utomo. "Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga". *Among Makarti* Vol. 13, No. 2, (2020).
- Lestari, Jihan Suci, Umi Farida, Siti Chamidah. "Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1 (2019).
- Lubis, Desy Irana Dewi dan Rahmat Hidayat. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan". *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 5, No. 1 (2017).
- Martua, Chando. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman AB Cargo". *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal dan UMKM* Vol. 1, No. 1 (2018).
- Miati, Iis. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol. 1, No. 2 (2020).
- Mulyadi, Muhammad. "Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya". *Jurnal Komunikasi dan Media* Vol. 15, No. 1 (2011).
- Nasution, Siti Lam'ah, Christie Herawati Limbong, Denny Ammari Ramadhan Nasution. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee". *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)* Vol. 7, No. 1 (2020).
- Prasetyo, Tri Adhy. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Waroeng Bamboe Di Tembalang). *Undip: Fakultas Ekonomika dan Bisnis* (2015).
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terparaktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Putro, Shandy Wijoyo, Hatane Samuel, Ritzky Karina, Brahmana. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 2, No. 1 (2014).

- Riyono. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”. *Jurnal STIE Semarang* Vol.8, No.2, (2016).
- Rizan, Mohamad, Kartika Lestari Handayani, Agung Kresnamurti RP. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap)”. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol. 6, No. 1 (2015).
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan, Arif Bowo Prayoga K. “Jurnal Pengaruh Presepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol. 1, No. 3 (2015).
- Sangadji, Eta Mamang. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Setiawati. “Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di BEI”. *Jurnal Inovasi Penelitian* Vol. 1, No. 8 (2021).
- Sholihat, Apriwati. “Pengaruh Promosi Penjuala Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Crema Kofie”. *Jurnal Global Manajemen* Vol 5, No.1 (2018).
- Simamora, Bilson. *Pemasaran Strategik*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019.
- Sriyanto, Agus, Desty Albaity Utami. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta”. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* Vol. 4, No. 2, (2016).
- Sugiarto, Edie. “Analisis Emosional, Kebijaksanaan Pembelian dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disposisi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan”. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)* Vol.1, No.1 (2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Tangerang Selatan: Universitas terbuka, 2017.
- Sunardi, Astin Tiara Pratiwi and Erlan Suprianto. “Pengendalian Kualitas Produk Pada Proses Produksi Rib A320 di Sheet Metal Forming Shop”. *Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan* Vol. 5, No. 2 (2015).
- Tehuayo, Erlinda. “Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio di Kota Ambon”. *Jurnal Manajemen* Vol. 6, No. 2, (2018).

Wahyudi, Septian. “Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying”.  
*Valuta* Vol. 3, No. 2 (2017).

Zahro, Winda Arofatu. “Dampak Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jilbab Pada Outlet Rabbani Collection di Bojonegoro”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol. 1, No. 1 (2017).

