

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Adang Supriyadi, *Airmanship*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2019)
- Afifuddin dan Beni Ahmad Subaeni, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2009)
- Ahmad Rijali, “Analisis Data Kualitatif,” *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 (2018)
- Akbar Saman, *Nama Islam Terbaik, Indah dan Bermakna*, (Surabaya: Publisher, 2005)
- Analisis Pengaruh et al., “Email : Albara@umsu.Ac.Id Email: Rahmayantinasution@gmail.Com” 9950, no. December (2018)
- Ariani Kusuma Ningrum, *Pengetahuan Label Kemasan Pangan*, (Malang: Gunung Samudra, 2015)
- Arifa Pratami, ANALISIS FIQIH INDUSTRI HALAL. *Jurnal Taushiah FAI UISU* Vol. 11 No. 1 Januari-Juli 2021
- Aris Ariyanto, *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*, (Jl. Kapalo Koto, No. 8 Sumatra Barat) INSAN CV CENDEKIA MANDIRI
- Asep Syarifuddin Hidayat, Mustolih Siradj, and Jakarta Selatan, “SERTIFIKASI HALAL DAN SERTIFIKASI NON HALAL” 3, no. 8 (1999)
- Atma Y, “Identifikasi Resiko Titik Kritis Kehalalan Produk Pangan,” *Studi Produk Bioteknologi*. 10, no. 1 (2018)
- Badan Standarisasi Nasional, “Tentang SNI” [https://bsn.go.id/main/sni/isi\\_sni/5](https://bsn.go.id/main/sni/isi_sni/5), pada tanggal 30 Januari. Pukul 14.45 WIB.
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji, Modul Pelatihan Internal Halal, (Jakarta: Departemen Agama RI, 2003)
- Bamabang Sugeng Ariandi Subagyono and others, “*PERLINDUNGAN KONSUMEN MUSLIM ATAS PRODUK HALAL*”. (Graha Indah E -11 Gayung Kebon Sari Surabaya), 3 CV. Jakad Media Publishing
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN*, (Jl. Sawo Raya No. 18 Jakarta 13220). Sinar Gravika

- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi Dan Kasus* (Yogyakarta: CAPS, 2012)
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Rodsa Karya, 2008)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Tafsirnya* (Jilid I, Juz I-II), Jakarta: UII 1998
- Dinas Kesehatan, Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP-PIRT), dalam <https://dinkes.slemankab.go.id> (diakses pada tanggal 8-3-2023 pukul 15.43 WIB)
- Dr. Nur Halima., Manshuruddin “MAKNA MAKANAN HALAL DAN BAIK DALAM ISLAM” CV. Cattleya Darmaya Fortuna
- Dr. Zulham, S.HI. M.Hum. PERAN NEGARA Dalam *PERLINDUNGAN KONSUMEN MUSLIM Terhadap PRODUK HALAL*, (Jakarta Timur: Kencana, 2018).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: CV Andi offset,2001)
- Farid Wadji ‘*JAMINAN PRODUK HALAL INDONESIA Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal*. (Jl. Raya Leuwingu, NO. 112, Kota Depok 16956), PT RAJAGRAFIKAINDO PERSADA.
- Fatwa MUI Nomor 4 tahun 2003 Tentang Standardisasi Fatwa Halal
- Harun Mukhtar, *Teknik Open Source*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019)
- Hasil Dokumentasi Desa Tanjungrejo Jekulo Kudus, 20 Februari 2023
- Hasil observasi peneliti pada Desa Tanjungrejo Jekulo Kudus, 20 Februari 2023
- Hasil observasi peneliti pada UKM Bumbu Pecel di Desa Tanjungrejo Jekulo Kudus, 20 Februari 2023
- Hayyun Durrotul Faridah, ‘Halal Certification in Indonesia; History, Development, and Implementation’, *Journal of Halal Product and Research*, 2.2 (2019)
- Jaidan Jauhari, UPAYA PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DENGAN MEMANFAATKAN E-COMMERCE, *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, VOL. 2, NO. 1, April 2010

- James R. Evans dan William M. Lindsay, *Pengantar Six Sigma*, (Jakarta: Salemba Empat, 2007)
- Juliver, Pangaribuan, and Svinarky.
- Jurnal Ekonomi et al., "No Title" 1, no. 1 (2017): 149–65.
- Kamaluddin Nurdin Marjuni, *Kamus Syawarifiyyah.: Kamus Modern Sinonim Arab-Indonesia*, Jakarta: Ciputat Press Group, 2007
- LPPOM MUI, *Buku Panduan Olimpiade Halal LPPOM, MUI*, (Jakarta: LPPOM MUI, 2014)
- M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*, (Sleman: Deepublish, 2018)
- Maisyarah Rahmi, "Maqasid Syariah Sertifikasi Halal", (Jl. Padat Karya Pelembang-Indonesia) Bening Media Pubusing.
- Makrifatun Hidayah (pelaku UKM bumbu pecel), wawancara oleh penulis di kediaman rumahnya, 22 Februari 2023, transkrip wawancara 2.
- Mardani, *Hukum Islam: Pengantar Ilmu Hukum Islam di Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010)
- Mariana Kristiyanti, Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional, *Jurnal ilmiah INFORMATiKA* Vol. 3 No. 1, Januari 2012
- Meivi Kartika Sari, 'Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Berkaitan Kepemilikan Sertifikat Halal Pada Produk Olahan Pangan', *Novum: Jurnal Hukum*, 7 (2020).
- Mita Rosaliza, "Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif," *Jurnal Ilmu Budaya* 11, no. 2 (2015)
- Mohammad Thoifur Immamutakim (Sekertaris Desa Tanjungrejo), wawancara oleh penulis di Balai Desa Tanjungrejo, 22 Februari 2023, transkrip wawancara 3.
- Muchith A. Karim, *Perilaku Komunitas Muslim Perkotaan Dalam Mengkonsumsi Produk Halal*, (Jakarta: Kementerian Agama RI, 2013)
- Muchtar Ali, "Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah" Vol. XVI, No 2 Juli 2016
- Muhammad Mutawalli Syarawi, *Anda Bertanya Islam Menjawab*, (Jakarta: Gema Insani Pers, 2007)

- Muhammad Salman Al Farisi, 'PREFENSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN PRODUK MAKANAN HALAL DI SUSUN MLANGI YOGYAKARTA,'. Vol. 1 No. 02, April-Oktober 2020
- Mujahid Quraisy, "*Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) dalam Perspektif Hukum Islam*", *Jurnal Muqtasid*, Vol. 2 No. 1, Juli 2018
- Muthia Sakti and others, 'PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP BEREDARNYA MAKANAN YANG TIDAK BERSERTIFIKAT HALAL,' *Jurnal Yuridis* Vol.2 No. 1 Juni 2015
- Noeng Muhajir, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Rake Sarasin, Edisi IV, Cet ke-1, 2000)
- Nuning Indah Pratiwi, "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi," *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1, no. 2 (2017)
- Nur Halima, Manshuruddin, "*MAKNA MAKANAN HALAL DAN BAIK DALAM ISLAM*"
- Panji Adam Agus Putra, KEDUDUKAN SERTIFIKASI HALAL DALAM SISTEM HUKUM NASIONAL SEBAGAI UPAYA PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM HUKUM ISLAM"*Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol.1 No. 1 Januari 2017
- Pasal 1 Angka 10 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal
- Pengaruh et al., "Email: Albara@umsu.Ac.Id Email: Rahmayantinasution@gmail.Com."
- Peraturan Pemerintah Nomor 86 Tahun 2019 tentang Keamanan Pangan
- Peraturan Pemerintah pasal 2 Nomor 31 2019,
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 tahun 1999 *tentang Label dan Iklan Pangan*
- Perka BPOM no. 27 tahun 2017 tentang Pendaftaran Pangan Olahan
- Rachmad Safa'at and others, *Hak Warga Negara dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup dan Sumber Daya Alam*. (Jl. Joyosuko Metro 42 Malang, Jatim) Inteligensi Media (Intrans Publishing Group)

- Rahmi Janed, *Hukum Merek (Trademark Law) Dalam Era Globalisasi dan Integrasi Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2017)
- Rega Juliver, Triwahyudi Pangaribuan, and Irene Svinarky, "TERHADAP PRODUK MAKANAN YANG BEREDAR DI PASARAN Rega Juliver Triwahyudi Pangaribuan \*, Irene Svinarky \*\* That Are Free in the Market , but Also Needs to Be Noted That the Food Consumed Is Healthy .," 1996.
- Saifuddin, Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, Cet. 10, 2010)
- Shidarta, dkk, *Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis*, (Jakarta: Prenamediaa, 2018)
- Sofyan Hasan, *Sertifikasi Halal Dalam Hukum Positif*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2013), 3
- 2 Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Rodsa Karya, 2008)
- Susi Susanti, Mashudi. 2022. Analisis Pandangan Masyarakat Bangkalan terhadap Produk dengan Label Halal. *Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 6 (2)
- Suwarti (pemilik UKM Krupuk), wawancara oleh penulis di kediaman rumahnya, 22 Februari 2023, transkrip wawancara 1.
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling: Pendekatan Praktis Untuk Peneliti Pemula dan Dilengkapi Dengan Contoh Transkrip Hasil Wawancara Serta Model Penyajian Data* (Jakarta: Rajawali Press, Cet. 1, 2013)
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1996 Tentang Pangan
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal
- Undang-undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan
- Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal
- Undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen
- Undang-undang Republik Indonesia No.7 Tahun 1996 tentang Pangan

Victoruanus, Randa Puang, *Hukum Pendirian Usaha dan Perizinan*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015)

Yuli Agustina and others, 'PENTINGNYA PENYULUHAN SERTIFIKASI JAMINAN'

Yusuf Qardhwi, *Halal dan Haram Dalam Islam* (Jakarta: Rabbani Press 2000)

Zulham, "*PERAN NEGARA Dalam PERLINDUNGAN KONSUMEN MUSLIM Terhadap PRODUK HALAL*"

