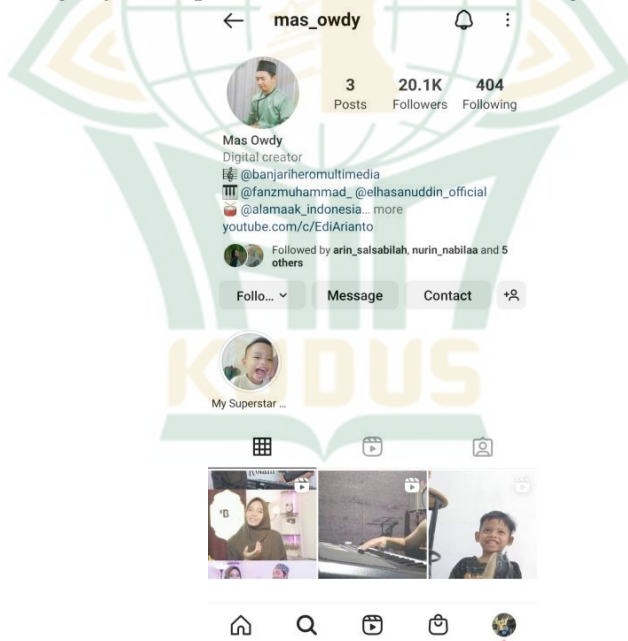


## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Obyek Penelitian

#### 1. Profil Mas Owdy

Mas Owdy memiliki nama asli Edi Arianto merupakan seorang musisi maupun konten creator yang lahir di kota Lamongan pada tanggal 24 desember 1996.<sup>1</sup> Awal mula beliau dikenal adalah saat menjadi anggota dari grup hadrah banjari ternama, dari Jawa Timur bernama Ala Maak, sebagai seorang penabuh terbang. Setelah dari grup hadrah Ala Maak, Mas Owdy menjadi konten kreator youtube, yang mana sebagian besar dari kontennya memuat tentang musik hadrah banjari, seperti mengcover sholawat, serta mengubah syair lagu yang sedang populer ke dalam sholawat. Kini Mas Owdy tak hanya aktif di Youtube tetapi juga memiliki akun media sosial Instagram dengan jumlah pengikut lebih dari 20 ribu orang.

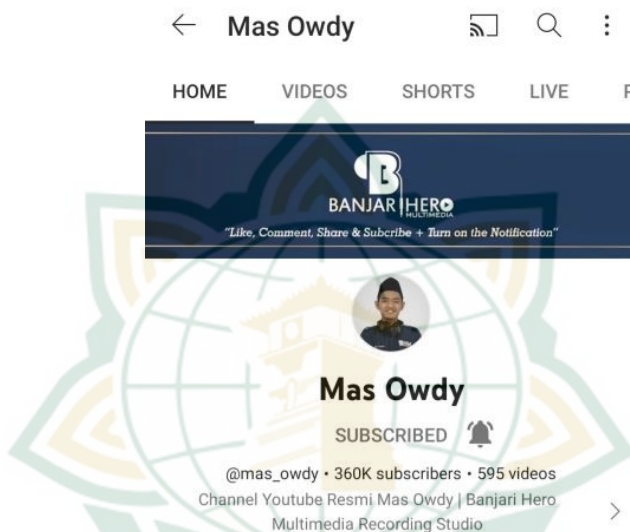


**Gambar 4.1. Halaman Depan Akun Instagram Mas Owdy**

<sup>1</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023

## 2. Channel Youtube Mas Owdy

Mas Owdy melakukan dakwah menggunakan media sosial salah satunya yaitu Youtube. Mas Owdy menjadi konten kreator yang sampai saat ini terus mengalami perkembangan, dimana dia telah memiliki 360 ribu subscriber dengan jumlah tontonan sebanyak 90,585,486 kali ditonton.



**Gambar 4.2. Halaman Depan Akun Youtube Mas Owdy**

Channel Youtube Mas Owdy diberi nama “Mas Owdy” yang mulai bergabung pada tahun 2014, dan telah memiliki 360 ribu subscriber. Channel tersebut memiliki postingan sebanyak 595 video. Salah satu konten kreator sholawat yang disenangi berbagai golongan usia, karena pembuatan video klipnya yang bagus, dan aransement yang unik. Dengan tontonan sebanyak 90,585,486 kali di tonton dan tentunya akan terus bertambah setiap waktunya.

Pada halaman awal channel youtube Mas Owdy terdapat tulisan “Banjari Hero”, ini merupakan sebuah bentuk dari branding yang digagas oleh Mas Owdy, tentunya untuk memberikan identitas channelnya dan agar memudahkan masyarakat dalam membedakan antara channel Mas Owdy dengan channel sholawat lainnya. Seperti yang telah di kemukakan sebagai berikut:

*“Arti banjari hero sendiri itu bukan kita sebagai pahlawan banjari bukan, tapi lebih ke branding. Jadi, visi*

*misi kita membranding sholawat banjari itu biar layak dan unik, ketika di dengarkan oleh orang awam, istilahnya biar nyaman lah, oh ternyata musik banjari itu bisa bersaing dengan musik-musik yang lain, kurang lebih seperti itu.”<sup>2</sup>*

Segala sesuatu pastinya tidak terlepas dari yang namanya latar belakang, seperti halnya channel Mas Owdy, channel ini telah berdiri sejak tahun 2014. Awalnya difungsikan sebagai media untuk menampung dokumentasi sholawat banjari, namun mulai tahun 2017 sampai sekarang, Mas owdy mengalih fungsikan youtubnya sebagai media untuk berdakwah melalui musik banjari modern. Seperti yang telah diungkapkan sebagai berikut:

*“Terbentuknya channel ini itu tahun 2014, latar belakangnya dulu untuk menampung dokumentasi festival sholawat banjari yang ada di Jawa Timur pada masa itu. Terus tahun 2017 sampai sekarang, sudah ganti tema jadi cover sholawat rekaman sendiri versi banjari modern”<sup>3</sup>*

Mereka memiliki dua kru yang mengerjakan video untuk lagu mereka, dan mereka membutuhkan waktu sekitar tiga hari untuk menyelesaikannya dari awal hingga akhir, termasuk pembuatan film dan pengeditan. Dua tim tersebut adalah tim audio dan tim video, tim audio sendiri di pegang oleh Mas Owdy dengan kerjaan seperti menentukan konsep rekaman, dan mengaransemen lagu sholawat yang nantinya di pakai. Kemudian dari tim video ada dua orang yang menangani satu kameramen dan satu editor.

*”Dalam pembuatan video klip ada 2 timnya, saya tim audio, dimulai dari proses konsep lagu rekaman, sampai aransemen lagu aransemen musik saya, terus untuk video sendiri ada yang menangani 2 orang, satu kameramen satu editor. Biasanya klipnya itu selesai, satu kali klip mungkin 3 hari, itu sudah termasuk hari produksi sama ngeditnya.”<sup>4</sup>*

---

<sup>2</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023

<sup>3</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023

<sup>4</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023

Ide untuk menciptakan sesuatu yang segar untuk dinikmati masyarakat umum dengan musik sholawat lahir setelah melihat keingintahuan mereka yang biasanya menyukai musik dangdut. Dengan memasukkan sholawat ke dalam musik dangdut kekinian dengan efek suara seperti seruling, kendang, dan icik, serta menggunakan lagu-lagu yang sudah populer dan mengubah liriknya menjadi sholawat, diharapkan dapat menjangkau khalayak yang lebih luas karena dunia musik sholawat banjari biasanya melayani hanya mereka yang menikmati musik banjari. Diharapkan dapat dikembangkan lebih jauh dan lebih dikenal jika diiringi dengan musik kekinian. Para dai mungkin merasa lebih mudah untuk mengomunikasikan dakwah jika mereka menggunakan metode yang lebih modern dalam melakukannya.

Termasuk Mas Owdy dengan sholawatnya yang kekinian dan modern diharapkan dapat menginspirasi banyak orang untuk tetap mencintai sholawat. Hal ini pun sependapat dengan Mas Owdy untuk mengubah lirik sholawat sesuai dengan kebiasaan masyarakat yang lebih cenderung mendengarkan musik dangdut, alasannya adalah:

*“Karena alasan kami mengubah lagu dangdut menjadi lirik sholawat, biar orang-orang awam atau orang-orang yang biasanya telinganya mendengarkan lagu dangdut, ketika mendengarkan lagu sholawat di versi dangdut, itu biar ada magnet tersendiri. Wah ternyata bisa ya lagu dangdut dibikin sholawatan, nah kurang lebih seperti itu.”<sup>5</sup>*

Hal ini tentu menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat umum untuk menyaksikan sholawat favoritnya dipentaskan dalam berbagai suasana. Misalnya, Arum Ambarwati sering mendengarkan sholawat di channel Mas Owdy di waktu luangnya.

*“Aku suka mendengarkan sholawat yang ada di channel Mas Owdy, biasanya aku putar saat ada waktu luang seperti saat santai, yang aku suka itu suara vokalnya yang sangat merdu sekaligus enak di dengar. dan yang menarik menurut saya dia tuh unik, bisa mengubah lagu-lagu seperti pop, dangdut, ke dalam sholawat, penataan*

---

<sup>5</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023

*studionya juga bagus, apalagi hasil audio dan videonya yang jernih.*<sup>6</sup>

Begitu juga respon orang-orang yang yang mengomentari di akun youtube Mas Owdy, mereka mengungkapkan bahwa lagu sholawat yang dibawakan oleh Mas Owdy sangat keren adem di qolbu, dan salah satu dari mereka menyarankan untuk terus membuat sholawat dengan musik milenial agar anak milenial juga seneng sholawat.



**Gambar 4.3. Komentar Positif di Youtube Mas Owdy**

Mas Owdy biasanya tampil dengan alat musik yang menyerupai hadrah atau rebana dan diiringi oleh organ tunggal. Musik Mas Owdy disajikan dalam konteks religi dan dipadu dengan efek suara dari instrumen kontemporer untuk menciptakan satu kesatuan harmonis yang enak didengar. Saluran YouTube Mas Owdy juga menawarkan manfaat memutar musik doa. Mas Owdy mampu menyanyikan lagu-lagu dari berbagai aliran musik, antara lain dangdut, pop, sholawat

<sup>6</sup> Wawancara pribadi dengan Arum Ambarwati, 12 februari 2023

murni, dan qosidah, ini untuk mendukung saluran YouTube Mas Owdy.

Lirik lagu dan isi lagu yang ditampilkan tidak sekedar dinyanyikan; mereka juga memasukkan pesan sosial dan budaya dengan aransemen musik yang menarik.

Salah satu media yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan dan gagasan da'i adalah lagu. Setiap lagu di akun YouTube Mas Owdy memiliki pesan yang unik tentunya. Diharapkan lagu ini efektif menyebarkan pesan dakwah kepada masyarakat luas.

Ada beberapa lagu yang digubah Mas Owdy, diantaranya seperti lagu pertama yang dimodifikasi adalah lagu dari Toto Ario yang berjudul "Pecah Seribu" liriknya diganti menjadi lantunan "Birosulillahi Wal Badawi", adapun yang kedua adalah lagu dari Tama Halu yang berjudul "Joko Tingkir" menjadi shalawat "Sholatullah Salamulloh" dan lagu dari Emen yang berjudul "Dermaga Biru" menjadi shalawat "Innal Habibal Musthofa" dan masih banyak lainnya. Tentunya hal ini diupayakan untuk memupuk minat masyarakat terhadap musik religi sholawat.



**Gambar 4.4. Contoh Gubahan Lagu Sholawat**

Berikut merupakan lirik lagu Birusulillahi Wal Badawii, Sholatullah Salamullah, dan Innal Habibal Mustafa beserta maknanya:

***Birasulillahi wal badawii***

*Birasulillahi wal badawii, Wa rijaalin min banii 'alawii  
Salakuu fil manhajin nabawii, Birasuulillaahi...walbadawii  
Rabbi innii qod madadtu yadii, Minka arjuu faa-idhol  
madadi*

*Fa-aghitsnii anta mu'tamadii, Birasulillaahi...walbadawii  
Qumtu bil-a'taabi mu'tarifan, Li'adziimiz zanbi muqtarifan  
Min bihaaril fadhli mu'tarifan, Birasulillaahi...walbadawii  
Sholawaatullaahi dziil karami, Yataghossyaa shofwatal  
umami*

*Maa saraa rakkun ilaal harami, Birasulillaahi...walbadawii  
Wa 'alaa aalin*

Adapun makna yang terkandung dalam sholawat tersebut adalah, yang memegang risalah Tuhan yang maha esa/Allah SWT yakni Nabi Muhammad SAW. Kemudian para Badawii seseorang yang memiliki keyakinan dalam berpasrah diri kepada Allah SWT ia mau bekerja keras untuk menjaga kemurnian negara dengan kreatifitas lokal yang ada di dunia. Dan bangsa Alwi merupakan seseorang yang memiliki keunggulan dalam mengamalkan rasa sabar dan mawas diri.

***Sholatullah Salamullah***

*Sholatullah Salamullahi, 'Alaa Thoha Rosulillah  
Sholatullah Salamullahi, 'Alaa Yasiin Habibillah  
Tawasalna Bibismillah, Wabil Hadi Rosulillah  
Wakulli Mujahidin lillah, Bi Ahlil Badri Ya Allah  
Ilahi Sallimil Ummah, Minal 'Afaati Wan Niqmah  
Wamin Hammin Wamin Ghummah, Bi Ahlil Badri Ya Allah  
Sholatullah Salamullahi, 'Alaa Thoha Rosulillah  
Sholatullah Salamullahi, 'Alaa Yasiin Habibillah  
Tawasalna Bibismillah, Wabil Hadi Rosulillah  
Wakulli Mujahidin lillah, Bi Ahlil Badri Ya Allah  
Ilahi fil Waakrimna, Minaili Maqoolibil Minna  
Wadhof'imasaa 'Atin Anna, Bi Ahlil Badri Ya Allah  
Sholatullah Salamullahi, 'Alaa Thoha Rosulillah  
Sholatullah Salamullahi, 'Alaa Yasiin Habibillah  
Tawasalna Bibismillah, Wabil Hadi Rosulillah  
Wakulli Mujahidin lillah, Bi Ahlil Badri Ya Allah*

Makna yang terdapat dalam lirik sholawat Badar di atas adalah meminta pertolongan kepada Allah agar umat Rasulullah diberikan keselamatan.

***Innal habibal Musthofa,***

*Innal habibal Musthofa, dzu rofati wa dzu wafaa  
 Wa dzikruhu fiihissyifaa, idzaa tamaadaa bil'ilal  
 Wa dzikruhu fiihissyifaa, idzaa tamaadaa bil'ilal  
 Nilnaa bihi thulal massa, nashron 'alaa kullil 'idaa  
 Nilnaa bihi thulal massa, nashron 'alaa kullil 'idaa  
 Yasurruna ayyuftadaa, birruhi Minna wal muqol  
 Yasurruna ayyuftadaa, birruhi Minna wal muqol  
 Innal Habibal Musthofa, dzu rofati wa dzu wafaa  
 Wa dzikruhu fiihissyifaa, idzaa tamaadaa bil'ilal  
 Wa dzikruhu fiihissyifaa, idzaa tamaadaa bil'ilal  
 Thoorot lahu arwaahunaa, aamat bihi afroohunaa  
 Thoorot lahu arwaahunaa, daamat bihi afroohunaa  
 Zalatt bihi athroohuna, fahuwar rojaa 'u wal amal  
 Zalatt bihi athroohuna, fahuwar rojaa 'u wal amal*

Sholawat Innal Habibal Mustafa ini terdapat makna yang sangat dalam, jika diartikan ke dalam bahasa Indonesia Innal Habibal Mustafa artinya “Sesungguhnya Nabi Muhammad yang terpilih”. Dan juga sholawat ini menggambarkan kebahagiaan dengan hadirnya Nabi Muhammad SAW. Hal ini bisa dilihat di akhir lagu yang artinya: “hilang kegelisahan kami denganya, itulah harapan dan keinginan kami”.

**3. Penghargaan Kepada Channel Youtube Mas Owdy**

Channel Youtube Mas Owdy mendapatkan penghargaan berupa Silver Play Button oleh Youtube pada tahun 2020. Program penghargaan YouTube memberikan tingkat kekaguman kepada konten kreator yang dikenal dengan Silver Play Button. Apresiasi ini diberikan jika sudah mencapai jumlah subscriber tertentu, seperti jika sudah mencapai lebih dari 100.000 subscriber.





**Gambar 4.5. Penghargaan Dari Youtube Kepada Mas Owdy**

Keberhasilan Mas Owdy dalam mendapatkan silver play button tidak terlepas dari usahanya dalam menyajikan konten-konten sholawat banjari yang unik sekaligus menarik bagi kaum milenial, sehingga berbagai kalangan masyarakat tertarik untuk menonton dan berlangganan. Dan sampai saat ini channel youtube Mas Owdy terus mengalami kenaikan subscriber dari tahun ke tahun.

## **B. Deskripsi Data Penelitian**

### **1. Strategi Dakwah Mas Owdy Melalui Hadrah Al-Banjari Modern**

#### **a. Perumusan Strategi Dakwah Mas Owdy Melalui Hadrah Al-Banjari Modern**

Kegiatan yang berkaitan dengan dakwah dapat terkelola dan terarah dengan baik jika ada konsepnya. Hal ini karena apa yang harus dilakukan dapat diperhatikan dengan pertimbangan yang matang terhadap hal-hal yang akan dilaksanakan.<sup>7</sup>

Langkah pertama yang harus dilakukan Mas Owdy untuk menyiarkan sholawat melalui musik di YouTube adalah menyusun strategi. Pembentukan tujuan dan peluang hanyalah salah satu dari banyak faktor yang masuk ke dalam perumusan strategi.

---

<sup>7</sup> Fred R. David, *Manajemen Strategis Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat, 2022). 6-7

### 1) Pengembangan Tujuan

Mas Owdy adalah salah satu channel youtube hadrah banjari modern yang kekinian. Dimana dalam proses pembuatan videonya diselengi dengan alat musik modern. Mas Owdy mendasarkan keputusannya pada lagu-lagu apa saja yang saat ini sedang diminati dan sering dibawakan oleh masyarakat umum.

Saat memproduksi lagu atau sholawat banjari. Sebuah lagu populer berjudul "Ku Puja-Puja" diubah menjadi "sholawat" setelah mereka pertama kali mengubah sholawat banjari pada umumnya. Saat lagu-lagunya dipublikasikan di channel YouTube, ternyata banyak yang menikmatinya dan dengan cepat menjadi viral. hitungan tampilan hampir 4 juta. Mereka selalu melakukan penyesuaian terhadap lagu apa yang sedang populer atau populer di masyarakat sebelum mengubah sholawatnya, serta sholawat yang sesuai untuk lagu tersebut. Sehingga pesan dapat tersampaikan dan selanjutnya dapat diterima dengan baik dan efektif oleh pendengar. Mas Owdy menggunakan bersholawat sebagai salah satu teknik untuk menyebarkan dakwahnya. Mas Owdy menginspirasi mereka untuk mencintai sholawat dengan mengubah lagu yang sedang populer di lingkungan sekitar menjadi sholawat.

### 2) Segmentasi Peluang

Karena anak muda lebih menyukai musik seperti pop dan dangdut yang sedang populer, Mas Owdy mengembangkan gaya dakwah dan sholawatnya sendiri. Akibatnya, sering ditiru dan diingat.

Menurut gagasan Fred R. David, penting untuk mengembangkan strategi karena perencanaan dapat mengarah pada strategi untuk melakukan tindakan sesuai dengan tujuan. Saat menerapkan teknik dakwah, sangat penting untuk merencanakan materi Anda sebelum memulai dakwah Anda. pemilihan materi yaitu memilih lirik lagu yang berfungsi sebagai pengingat kepada pendengar akan jalan yang benar dan sholawat yang akan dijadikan lagu.

Saat mengubah lagu, Mas Owdy selalu melakukan perencanaan yang luas, mulai dari lirik lagu, video klip, hingga genre musik. Karena hal ini dapat berdampak pada bagaimana pesan dakwah yang disampaikan nantinya diterima. Tujuan utama mereka berdakwah melalui channel YouTube adalah untuk menginspirasi orang dan mengajak mereka untuk bersholaawat.

b. Implementasi Strategi Dakwah Mas Owdy Melalui Hadrah Al-Banjari Modern

Mas Owdy memiliki beberapa hal untuk implementasi formulasi strategi tersebut, antara lain sebagai berikut:

1) Memfokuskan mengubah lagu yang sedang populer

Mas Owdy memulai dengan mencari lagu-lagu yang sedang trending di masyarakat, sebelum mencari sholawat yang tepat untuk lagu-lagu tersebut.

Hal ini dilakukan dengan alasan agar sholawat banjari dapat diterima dengan baik oleh anak-anak zaman sekarang.

*"Karena alasan kami mengubah lagu dangdut menjadi lirik sholawat, biar orang-orang awam atau orang-orang yang biasanya telinganya mendengarkan lagu dangdut, ketika mendengarkan lagu sholawat di versi dangdut, itu biar ada magnet tersendiri. Wah ternyata bisa ya lagu dangdut dibikin sholawatan, nah kurang lebih seperti itu."<sup>8</sup>*

2) Pembuatan video klip

Dalam pembuatan video klip yang dilakukan Mas Owdy ada dua hal yaitu perencanaan pembuatan video klip dan proses pembuatan video klip. Dalam perencanaannya sendiri Mas Owdy menentukan terlebih dahulu lagu apa yang sedang hits dan viral setelah itu baru di eksekusi oleh tim, biasanya membutuhkan waktu sekitar dua minggu dalam proses perencanaan pembuatan video klip, karena mencocokkan arti syair, tema lagu dan talentya.

---

<sup>8</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023

*“Perencanaannya fleksibel mas, kalau ada lagu yang sedang viral team mau untuk mengcover, langsung eksekusi, kalo untuk perencanaan pembuatan video klip yang niat untuk single kita sendiri, biasanya butuh waktu sekitar 2 minggu, karena mencocokkan arti syairnya, talentnya, sama tema lagunya.”<sup>9</sup>*

Sedangkan dalam proses pembuatan video klip Mas Owdy di bantu oleh dua orang sebagai kameramen dan editor sedangkan beliau yang mengaransemen lagu. Membutuhkan sekitar tiga hari dalam proses pembuatan video klip ini sudah termasuk dalam proses editing.

*“Dalam pembuatan video klip ada 2 timnya, saya tim audio, dimulai dari proses konsep lagu rekaman, sampai aransemen lagu aransemen musik saya, terus untuk video sendiri ada yang menangani 2 orang, satu kameramen satu editor. Biasanya klipnya itu selesai, satu kali klip mungkin 3 hari, itu sudah termasuk hari produksi sama ngeditnya.”<sup>10</sup>*

### 3) Promosi

Mas Owdy melakukan promosi setelah melalui tahapan membuat musik, merekamnya, dan membuat video klip dengan mengunggahnya ke akun media sosialnya, yaitu Instagram, TikTok, dan YouTube.

### 4) Berdakwah Melalui Media

Metode dakwah tidak hanya berupa diskusi, ceramah. Dengan perkembangan zaman, metode dakwah juga mengalami perkembangan sesuai dengan zamanya, dakwah kini lebih sering dilakukan dengan cara yang lebih kontemporer, terutama dengan menggunakan teknologi seperti TV, radio, dan situs jejaring sosial seperti YouTube dan Instagram. Mas Owdy dalam dakwahnya menggunakan media sosial youtube untuk

<sup>9</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023

<sup>10</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023

menyiarkan dakwah melalui hadrah banjari modern, hal ini digunakan agar para penikmat shoawat dapat dengan mudah mendengarkan kapanpun dan dimanapun.

Hal ini sesuai dengan perumusan strategi yang dikemukakan oleh Fred R. David yaitu Mas Owdy menyesuaikan kondisi dari pendengarnya yang mengikuti perkembangan zaman

## **2. Tantangan Strategi dan Evaluasi Dakwah Melalui Hadrah Al-Banjari Modern**

Meskipun saat ini kita baru memahami bentuk klasik tantangan dakwah, namun bisa juga dalam bentuk lain, seperti penolakan, hinaan, cemoohan, atau bahkan fitnah. Karena mereka memiliki niat yang tulus sebagai pejuang dakwah, banyak dari para da'i yang berhasil mengatasi hambatan dan kesulitan tersebut. Meski begitu, beberapa da'i lalai melakukannya, dan akibatnya, mereka tersingkir dari kancah dakwah.

Setiap aksi dakwah perlu mengenali dan menyadari bahwa jalan dakwah tidaklah pendek dan tanpa rintangan, melainkan jalan dakwah yang benar-benar penuh dengan tantangan dan hambatan. Ini akan membantu pengkhotbah siap menghadapi skenario apa pun yang mungkin muncul saat mereka berkhotbah.

Berdakwah saat ini dapat dilakukan dengan lebih efektif dan dengan khalayak yang lebih luas karena perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih. Dakwah akan segera disebarluaskan melalui media sosial maupun masjid dan majelis ta'lim, seperti dengan memproduksi konten dakwah secara audio visual dan mengunggah dakwah di YouTube. Dakwah harus mampu menyentuh semua aspek kehidupan dan semua strata sosial di era digital ini.

Tentu saja, dakwah akan menemui kesulitan yang lebih berat saat kita memasuki era digital. Agar tidak terkesan menggurui, perlu ditulis secara mendasar, efektif, dan lugas. Seorang da'i perlu inovatif untuk menjawab persoalan-persoalan dalam budaya masa kini, selain ajaran lisan.

Mas Owdy dalam dakwahnya melalui kanal youtube, menyajikan dakwah dengan metode yang unik yakni berdakwah melalui seni musik hadrah al-banjari modern. dimana kontennya berisi nyanyian-nyanyian maupun lagu sholawat hasil gubahan

dari lagu yang sedang populer di masyarakat, meskipun begitu Mas Owdy juga membuat cover sholawat klasik. Dalam dakwahnya melalui channel youtube tentunya Mas Owdy juga tidak terlepas dari tantangan maupun hambatan yang dihadapi, diantaranya adalah

a. Tantangan strategi dakwah melalui musik hadrah al-banjari modern

1) Eksekusi ide

Eksekusi dan ide atau rencana saling terkait erat. Tanpa rencana, ide akan dieksekusi dengan tidak efektif, membuang waktu dan tenaga, begitu pula sebaliknya, tanpa eksekusi, rencana dan strategi tidak akan berguna. Adapun contoh dari tantangan dari eksekusi ide yang di hadapi Mas Owdy yaitu, sebelum pembuatan vide klip mencocokkan arti syair lagu yang akan di gubah ke sholawat, tema dari lagu yang akan dibawakan, dan talentnya. Hal ini kemudian yang menjadi tantangan bagi Mas Owdy dalam bersholawat melalui al-banjari modern, kemudian Mas Owdy menanggapi tantangan ini dengan cara rapat dengan tim.

*“kalau ada lagu yang sedang viral team mau untuk mengcover, langsung eksekusi, kalo untuk perencanaan pembuatan video klip yang niat untuk single kita sendiri, biasanya butuh waktu sekitar 2 minggu, karena mencocokkan arti syairnya, talentnya, sama tema lagunya.”<sup>11</sup>*

2) Argumen orang lain

Pro dan kontra adalah argumen atau sudut pandang orang lain. Pro dalam konteks ini mengacu pada menjadi lebih proaktif dan menunjukkan seseorang atau kelompok yang berbagi sudut pandang tertentu. Sebaliknya, kontra adalah oposisi atau dalam keadaan tidak setuju.

Mas Owdy berdakwah dengan banjari modern juga mengalami berbagai argumen dari orang lain berupa pro dan kontra, beberapa pihak yang setuju dengan cara Mas Owdy menyampaikan dakwahnya

---

<sup>11</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023

lewat gubahan lagu, dan beberapa pihak juga tidak setuju, seperti yang telah disampaikan Mas Owdy dalam wawancara:

*“Kalau tantangan berdakwah melalui musik banjari, terutama genre modern saya ini banyak mas ya pro dan kontra, pro nya ya itu tadi seperti jawaban nomor 8, Kalo kontranya si beberapa pihak ada yang kurang setuju, tapi kan ini sholawat, kita melakukan atau melantunkan dengan cara apapun insya’allah tetap diterima.”<sup>12</sup>*

Meskipun saat berdakwah masih saja ada yang kurang setuju dengan sholawat, Mas Owdy tetap akan melantunkan dakwahnya. Dan beliau sendiri berharap atas karyanya semoga bisa terus berkembang, menginspirasi, dan tetap menjadi trendsetter di ranah banjari.

*“Harapan atas karya saya sendiri ke depannya, ya semoga berkembang, semoga menginspirasi, semoga tetap jadi trendsetter di ranah banjari.”<sup>13</sup>*

- b. Evaluasi strategi dakwah Mas Owdy melalui hadrah al-banjari modern

Menurut Fred R. David, mengevaluasi strategi memerlukan kontras hasil dengan tingkat pencapaian target. Penilaian strategi sangat penting karena apa yang berhasil sekarang tidak bisa berhasil besok. Tindakan mendasar adalah bagian dari penilaian strategi. Yaitu:

- 1) Pengukuran Kinerja

Mas Owdy berhasil mengajak anak zaman sekarang untuk mencintai sholawat, hal ini dibuktikan dengan pernyataan salah satu komentar di youtube:

*“Terimakasih Mas Owdy, setelah saya mendengarkan sholawat yang ada di channel ini suka banget dan gak bosen, ada sholawat favorit saya yang di gubah dengan lagu pecah*

<sup>12</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023

<sup>13</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023

*seribu,yang dulunya sukanya musik dangdut sekarang suka nyanyikan sholawat”<sup>14</sup>.*

2) Pengambilan Langkah Korektif

Evaluasi tidak hanya dilakukan oleh Mas Owdy saja akan tetapi penonton juga, karena respon dari penonton sangat membangun channel untuk lebih baik lagi. Kritik dan saran bahkan testimoni harus diperhatikan,karena ini merupakan salah satu acuan agar bisa lebih berkembang untuk memperbaiki apa saja yang kurang dalam menjalankan dakwahnya.

Pada awalnya Mas Owdy belum mencantumkan adanya teks lirik lagu atau sholawat, sesuai yang di katakan oleh beberapa orang yang berkomentar di kolom komentar youtube Mas Owdy, sebagai berikut:

*“Masyaallah bagus banget, liriknya di tulis di deskripsi malah tambah bagus..”*

*“Sayangnya gak ada liriknya dan teksnya, tapi mantap luar biasa.”*



Comments

Top Newest

Dilla Listia Putri • 2y ago  
MasyaaAllah bagus bgt..liriknya di tulis di deskripsi malah tambah bagus..

Translate to Indonesian

👍 🗨️ 📧

Khartika Official • 1y ago  
Sayangnya gak ada lirik dan teks nya,tapi mantap luar biasa 🙌🙌🙌🙌

👍 🗨️ 📧

**Gambar 4.6. Komentar Kritik di Youtube Mas Owdy**

<sup>14</sup> Wawancara pribadi dengan Mas Owdy, 11 februari 2023



Dengan adanya sebuah kritikan, setelahnya Mas Owdy dalam membuat video klip mencantumkan lirik dan teks, tentunya kritikan dan saran perlu untuk menunjang keberhasilan suatu hal.

Strategi dakwah adalah rencana dengan sejumlah tindakan yang dimaksudkan untuk mencapai tujuan dakwah tertentu. Mas Owdy menggunakan teknik dakwah dari Al-Bayanuni yang dikenal dengan strategi dakwah emosional (al-manhaj al-'athifi) berdasarkan temuan observasi studi. Teknik emosional adalah taktik dakwah yang menyentuh hati dan mempengaruhi emosi dan pikiran pasangan.<sup>15</sup>

Lagu dan gubahan sholawat Mas Owdy bisa digunakan oleh Nurul Puji, seorang ibu rumah tangga yang senang mendengarkan dan mengapresiasi musik dari channel youtubanya, untuk memberikan bimbingan. Menurutnya channel youtube Mas Owdy merupakan salah satu channel yang membawakan sholawat dengan cara yang asik. Ia menyatakan:

*“Sholawat yang di bawakan Mas Owdy menarik sekali, biasanya lagu-lagu sholawat iramanya begitu-begitu saja, Mas Owdy membawakan lagu sholawat dengan cara yang lain lagu yang ngetrend digubah menjadi sholawat, anak saya suka menirukan alunan sholawat Mas Owdy dan setiap hari selalu menonton channel Mas Owdy”.*<sup>16</sup>

### C. Analisis Data Penelitian

Channel youtube Mas Owdy adalah channel youtube sholawat banjari modern dengan mengubah lagu yang sedang populer ke dalam sholawat. Setiap muslim dianjurkan untuk membaca sholawat untuk Nabi Muhammad. Sholawat adalah zikir Nabi yang terjalin dari Allah SWT dan ungkapan syukur kita kepada Rasulullah SAW. Kami lebih mencintainya dan Allah SWT akan lebih mencintai kami saat kami bersholawat lebih banyak.<sup>17</sup>

<sup>15</sup> Muh. Ali Aziz, M.Ag. *Ilmu dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), 204-219

<sup>16</sup> Wawancara pribadi dengan Nurul Puji, 12 februari 2023

<sup>17</sup> Habib Abdullah Assegaf, Hj. Indriya R. Dani, *Mukjizat*, (Jakarta: Qultum Media, 2009).9

Dakwah juga dikenal sebagai proses penyebaran prinsip-prinsip Islam. Komponen penting dalam dakwah adalah strategi, yang juga digunakan untuk mencapai tujuan dakwah dengan rencana yang dapat menjadi pedoman bagi kelancaran proses dakwah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari cara Mas Owdy berdakwah dengan menggunakan lagu-lagu hadrah banjari kekinian di channel youtubanya, serta kesulitan yang dialaminya dalam melakukannya.

## 1. Strategi Dakwah Mas Owdy Melalui Hadrah Al-Banjari Modern

### a. Perumusan Strategi Dakwah Mas Owdy Melalui Hadrah Al-Banjari Modern

Dengan adanya perumusan atau perencanaan, maka kegiatan dakwah dapat berjalan secara terarah dan teratur. Hal ini dapat terjadi karena dengan pemikiran yang matang mengenai hal-hal apa saja yang akan dilaksanakan dan bagaimana cara dalam melakukannya maka dapat dipertimbangkan apa saja yang harus dilakukan.<sup>18</sup>

Kegiatan yang berkaitan dengan dakwah dapat terkelola dan terarah dengan baik jika ada konsepnya. Hal ini karena apa yang harus dilakukan dapat diperhatikan dengan pertimbangan yang matang terhadap hal-hal yang akan dilaksanakan.<sup>19</sup>

Langkah pertama yang harus dilakukan Mas Owdy untuk menyiarkan sholawat melalui musik di YouTube adalah menyusun strategi. Pembentukan tujuan dan peluang merupakan salah satu dari beberapa faktor dalam konstruksi strategi.

#### 1) Pengembangan tujuan

Hadrah adalah bentuk seni daerah yang keberadaannya sangat penting. Pengungkapan rasa keindahan untuk kepentingan hidup melalui seni adalah rasa yang disusun dan disampaikan oleh pikiran dengan cara yang dapat diarahkan dan dimiliki.<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup> Fred R. David, *Manajemen Strategis Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat,2022).6-7

<sup>19</sup> Fred R. David, *Manajemen Strategis Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat,2022).6-7

<sup>20</sup> Taufiq H.Idris, *Mengenal Kebudayaan Islam*. (Surabaya: PT Bina Ilmu,1983), 38.

Mas Owdy adalah salah satu channel youtube hadrah banjari modern yang kekinian. Dimana dalam proses pembuatan videonya diselingi dengan alat musik modern. Mas Owdy mendasarkan keputusannya pada lagu-lagu apa saja yang saat ini sedang diminati dan sering dibawakan oleh masyarakat umum.

Saat memproduksi lagu atau sholawat banjari. Sebelumnya Mas Owdy terlebih dahulu melakukan rapat dengan tim, yang nantinya akan di tindak lanjuti terkait dengan lagu yang akan digubah. Contohnya sebuah lagu populer berjudul "Ku Puja-Puja" diubah menjadi "sholawat" setelah mereka pertama kali mengubah sholawat banjari pada umumnya. Saat lagu-lagunya dipublikasikan di channel YouTube, ternyata banyak yang menikmatinya dan dengan cepat menjadi viral. hitungan tampilan hampir 4 juta. Mereka selalu melakukan penyesuaian terhadap lagu apa yang sedang populer atau populer di masyarakat sebelum mengubah sholawatnya, serta sholawat yang sesuai untuk lagu tersebut. Sehingga pesan dapat tersampaikan dan selanjutnya dapat diterima dengan baik dan efektif oleh pendengar. Mas Owdy menggunakan bersholawat sebagai salah satu teknik untuk menyebarkan dakwahnya.

Beliau mencoba menginspirasi mereka untuk mencintai sholawat dengan mengubah lagu yang sedang populer di lingkungan sekitar menjadi sholawat, agar mudah diterima.

Dalam pengembangan tujuan Mas Owdy dan timnya mengadakan rapat sebelum membuat cover sholawat yang sedang trend di tengah masyarakat dan apakah akan dilakukan pengerjaan lagu atau tidak.

## 2) Segmentasi peluang

Youtube adalah program baru, atau lebih formalnya, media baru, yang digunakan untuk memposting video yang dibagikan orang lain. Siapa pun dapat menjelajahi, menonton, dan mengunggah video ke YouTube secara gratis. Biasanya, perpustakaan video YouTube menyertakan video musik, acara TV, film, dan konten buatan pengguna.

Mas Owdy memilih sholawat banjari kontemporer sebagai konten dakwahnya di YouTube karena kondisi kontekstual, antara lain mengamati meningkatnya kegemaran masyarakat terhadap musik dangdut, yaitu musik pop ketimbang musik sholawat.

Mas Owdy ingin mengajak masyarakat untuk mencintai sholawat dan tidak putus asa akibat fenomena tersebut, salah satunya dengan mengubah lagu-lagu populer menjadi sholawat yang mudah didengar dan ditiru oleh masyarakat.

Karena anak muda lebih menyukai musik seperti pop dan dangdut yang sedang populer, Mas Owdy mengembangkan gaya dakwah dan sholawatnya sendiri. Akibatnya, sering ditiru dan diingat. Saat menerapkan teknik dakwah, sangat penting untuk merencanakan materi sebelum memulai dakwah. pemilihan materi yaitu memilih lirik lagu yang berfungsi sebagai pengingat kepada pendengar akan jalan yang benar dan sholawat yang akan dijadikan lagu.

Saat mengubah lagu, Mas Owdy selalu melakukan perencanaan yang luas, mulai dari lirik lagu, video klip, hingga genre musik. Karena hal ini dapat berdampak pada bagaimana pesan dakwah yang disampaikan nantinya diterima. Tujuan utama mereka berdakwah melalui channel YouTube adalah untuk menginspirasi orang dan mengajak mereka untuk bersholawat.

b. Implementasi Strategi Dakwah Mas Owdy Melalui Hadrah Al-Banjari Modern

Fred R. David mengklaim bahwa setelah merancang dan memilih rencana, langkah selanjutnya adalah mempraktikkan strategi tersebut. Proses menempatkan strategi yang dikembangkan ke dalam tindakan disebut implementasi.<sup>21</sup>

Mas Owdy melakukan beberapa tindakan dalam menjalankan rumusan strategi yang telah mereka maksudkan, yaitu sebagai berikut:

1) Mengubah lagu yang sedang populer

Musik vokal dan musik instrumental adalah dua kategori di mana musik dipisahkan. Musik instrumental

---

<sup>21</sup> Fred R. David, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat, 2002) 6-7

adalah suara yang terdengar atau tercipta dengan menggunakan alat musik, sedangkan musik vokal adalah suara yang tercipta melalui mediator lisan tanpa menggunakan alat musik.<sup>22</sup>

Hal pertama yang dilakukan Mas Owdy dalam membuat konten banjari di youtube adalah menentukan lagu yang sedang populer, lalu mencari shalawat apa yang pas untuk lagu tersebut digubah.

Setelah menentukan lagu dan sholawat yang akan digubah, kemudian Mas Owdy bersama timnya melakukan pencocokan seperti arti dari lagu tersebut, tema dari lagu dan talentnya, agar dapat menyuguhkan video klip yang dapat diminati oleh masyarakat. Dalam proses pencocokan ini menghabiskan waktu sekitar 2 minggu.

Dalam pelaksanaannya, mereka mengajak orang-orang untuk bershalawat melalui karya mereka. Dengan harapan banyak masyarakat yang tetap menyukai shalawat, khususnya anak muda. Sebagai penerus bangsa dan agama, anak muda harus tetap menanamkan nilai-nilai dakwah di era sekarang ini. Dalam pelaksanaan dakwahnya yang menggunakan musik hadrah al-banjari modern dan mengubah lagu merupakan ciri khas mereka dalam penyampaian dakwah agar shalawat dapat dengan mudah diterima. Sesuai dengan yang telah di katakan Mas Owdy bahwasanya mengubah lagu dangdut menjadi lirik shalawat biar orang-orang awam yang telinganya sudah terbiasa mendengarkan lagu dangdut, ketika mendengarkan lagu shalawat di versi dangdut biar ada magnet tersendiri.

## 2) Pembuatan video klip

Dalam pembuatan video klip yang dilakukan Mas Owdy ada dua hal yaitu perencanaan pembuatan video klip dan proses pembuatan video klip.

Dalam perencanaanya sendiri Mas Owdy menentukan terlebih dahulu lagu apa yang sedang hits dan viral setelah itu baru di eksekusi oleh tim. Seperti yang telah dikatakan Mas Owdy untuk perencanaanya

---

<sup>22</sup> Abdurrahman al-Baghdad, *Seni dalam Pandangan Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press,1993), 13.

sendiri memang fleksibel misalnya ada lagu yang sedang viral dan tim mau mengcover maka akan langsung dieksekusi. Dan dalam proses ini biasanya Mas Owdy membutuhkan waktu sekitar dua minggu dalam proses perencanaan pembuatan video klip, karena mencocokkan arti syair, tema lagu dan talentnya.

Sedangkan untuk pembuatan video klipnya Mas Owdy di bantu oleh tim yakni kameramen dan editor dan Mas Owdy sendiri bertugas untuk mencari konsep lagu rekaman, sampai aransemn musik dan dalam proses pengerjaanya biasanya membutuhkan waktu sekitar 3 hari untuk pembuatan video klip, sudah termasuk editing.

### 3) Promosi

Menurut laksana promosi adalah suatu komunikasi dari penjual dan pembeli yang berasal dari informasi yang tepat yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi membeli dan mengigit produk tersebut.

Setelah melalui tahap pembuatan musik, rekaman, dan pembuatan video klip, Mas Owdy kemudian melakukan promosi dengan cara mengupload ke akun media sosial beliau, yaitu instagram, tiktok dan youtube.

Jadi pada tahap ini setelah proses pembuatan video klip selesai maka langkah selanjutnya untuk menarik masyarakat menonton channelnya adalah melakukan promosi, promosi yang dilakukan Mas Owdy adalah dengan cara membuat video short yang berdurasi kurang dari satu menit yang mana memberi gambaran singkat tentang video klip terbaru yang telah selesai di buat. Biasanya Mas Owdy mengshare video short ini diakun media sosial miliknya seperti di instagram, tiktok, dan di youtube short. Hal ini dilakukan Mas Owdy untuk memberi gambaran video terbaru mereka secara singkat kepada masyarakat yang nantinya memberi kesan penasaran terhadap penonton.

### 4) Berdakwah melalui media

Seorang da'i harus terampil menggunakan media-media kontemporer, seperti televisi, radio, dan internet

sebagai saluran dakwahnya, agar dakwahnya berhasil.<sup>23</sup> Singkatnya media dakwah adalah alat yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah dari da'`i kepada mad'u. Media ini bisa dimanfaatkan oleh da'`i untuk menyampaikan dakwahnya baik dalam bentuk lisan maupun tulisan.<sup>24</sup>

Metode dakwah tidak hanya berupa diskusi, ceramah. Dengan perkembangan zaman, metode dakwah juga mengalami perkembangan sesuai dengan zamanya, kini dakwah sering dilakukan dengan cara yang lebih modern yaitu dengan memanfaatkan teknologi seperti melalui tv, radio, media sosial seperti youtube dan instagram.

Mas Owdy dalam dakwahnya menggunakan media sosial youtube untuk menyiarkan dakwah melalui hadrah banjari modern, hal ini digunakan agar para penikmat shalawat dapat dengan mudah mendengarkan kapanpun dan dimanapun.

Kemudian yang menjadi kelebihan Mas Owdy dalam berdakwah menggunakan media internet atau youtube adalah pertama, tidak terhalang ruang dan waktu, jadi bagi pecinta musik shalawat dapat dengan mudah mengakses video Mas Owdy dimanapun dan kapanpun mereka mau. Yang kedua adalah dakwah menjadi lebih efisien dikarenakan sekarang ini banyak dari mad'u atau masyarakat yang mengakses youtube sebagai kebutuhan sehari-hari mereka bahkan pengguna internet semakin meningkat dari tahun ke tahun sehingga memudahkan da'i khususnya Mas Owdy dalam penyampaian dakwahnya menggunakan shalawat.

## **2. Tantangan Strategi Dan Evaluasi Dakwah melalui hadrah al-banjari**

Setiap aksi dakwah perlu mengenali dan menyadari bahwa jalan dakwah tidaklah pendek dan tanpa rintangan, melainkan jalan dakwah yang benar-benar penuh dengan tantangan dan

---

<sup>23</sup> Hasnuddin, *Hukum Dakwah Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996), 43.

<sup>24</sup> Hasnuddin, *Hukum Dakwah Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996), 43.

hambatan. Ini akan membantu pengkhotbah siap menghadapi skenario apa pun yang mungkin muncul saat mereka berkhotbah.

Berdakwah saat ini dapat dilakukan dengan lebih efektif dan dengan khalayak yang lebih luas karena perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih. Dakwah akan segera disebarluaskan melalui media sosial maupun masjid dan majelis ta'lim, seperti dengan memproduksi konten dakwah secara audio visual dan mengunggah dakwah di YouTube. Dakwah harus mampu menyentuh semua aspek kehidupan dan semua strata sosial di era digital ini.

Tentu saja, dakwah akan menemui kesulitan yang lebih berat saat kita memasuki era digital. Agar tidak terkesan menggurui, perlu ditulis secara mendasar, efektif, dan lugas. Seorang da'i perlu inovatif untuk menjawab persoalan-persoalan dalam budaya masa kini, selain ajaran lisan.

Mas Owdy dalam dakwahnya melalui kanal youtube, menyajikan dakwah dengan metode yang unik yakni berdakwah melalui seni musik hadrah al-banjari modern. dimana kontennya berisi nyanyian-nyanyian maupun lagu sholawat hasil gubahan dari lagu yang sedang populer di masyarakat, meskipun begitu Mas Owdy juga membuat cover sholawat klasik. Dalam dakwahnya melalui channel youtube tentunya Mas Owdy juga tidak terlepas dari tantangan maupun hambatan yang dihadapi, diantaranya adalah:

- a. Tantangan strategi dakwah melalui hadrah al-banjari modern
  - 1) Eksekusi ide

Eksekusi dan ide atau rencana saling terkait erat. Tanpa rencana, ide akan dieksekusi dengan tidak efektif, membuang waktu dan tenaga, begitu pula sebaliknya, tanpa eksekusi, rencana dan strategi tidak akan berguna. Ide tetaplah ide, belum berwujud menjadi kenyataan, dan akan menjadi nyata apabila ada eksekusi, sebuah tindakan nyata untuk mewujudkannya bukan sekedar wacana.

Adapun contoh dari tantangan dari eksekusi ide yang di hadapi Mas Owdy yaitu, sebelum pembuatan vide klip mencocokkan arti syair lagu yang akan di gubah ke sholawat, tema dari lagu yang akan dibawakan, dan talentnya.

Mencocokkan arti syair lagu disini bertujuan untuk mengetahui arti dari lagu yang sedang hits ini atau populer baik dari lagu dangdut, pop, reggae dan lainnya



apakah ada arti dalam syairnya yang kurang pantas untuk digunakan nantinya ataukah sudah cukup baik, setelah dinilai baik dari segi arti dari lagu yang sedang populer tersebut kemudian syair ini akan disandingkan dengan shalawat yang tentunya juga memiliki arti dalam syairnya. Setelah proses ini selesai maka kemudian Mas Owdy menentukan tema dari lagu itu sendiri misalnya lagu yang akan digubah adalah lagu dari dangdut yaitu “pecah seribu” ke “birosulillahi wal badawi” maka tema yang digunakan adalah tema yang bersifat sedih karena hal ini sesuai dengan arti dari syair pecah seribu, sehingga talent atau artisnya yang menyanyikan shalawat ini akan menjiwai dari shalawat ini dikarenakan telah mengetahui arti dari syair lagu. Begitu juga aransemen dari alat musik yang akan digunakan nantinya bermelodi mendayu dan seirama dengan hadrah al-banjari.

## 2) Argumen orang lain

Pro dan kontra adalah argumen atau sudut pandang orang lain. Pro dalam konteks ini mengacu pada menjadi lebih proaktif dan menunjukkan seseorang atau kelompok yang berbagi sudut pandang tertentu. Sebaliknya, kontra adalah oposisi atau dalam keadaan tidak setuju.

Mas Owdy berdakwah dengan banjari modern juga mengalami berbagai argumen dari orang lain berupa pro dan kontra, beberapa pihak yang setuju dengan cara Mas Owdy menyampaikan dakwahnya lewat gubahan lagu, dan beberapa pihak juga tidak setuju.

Salah satu contoh dari pihak yang setuju dengan dakwah Mas Owdy menggunakan media hadrah a-banjari modern adalah mereka yang mendukung beliau untuk terus melakukan dakwah, hal ini bisa di lihat pada kolom komentar yang berada pada akun channel Mas Owdy dimana mereka berkomentar positif, membangun, memberikan saran terhadap video Mas Owdy. Karena dari sebagian yang berkomentar berpendapat bahwa strategi yang digunakan Mas Owdy dalam berdakwah ini cukup unik yaitu mengubah lagu yang sedang populer ke dalam shalawat ditambah juga dengan memasukan efek dari alat musik modern, tentunya metode dakwah ini masih minim mereka jumpai di media sosial youtube,

mereka hanya menjumpai shalawat yang terkesan monoton karena musiknya yang klasik.

Walaupun dalam dakwahnya Mas Owdy tetap menjumpai sebagian dari sedikit orang yang tidak setuju dengan cara beliau berdakwah dengan lagu yang digubah menjadi shalawat. Meskipun begitu Mas Owdy akan tetap melantunkan dakwahnya, dan beliau sendiri berharap atas karyanya semoga bisa terus berkembang, menginspirasi, dan tetap menjadi trendsetter di ranah musik hadrah al-banjari.

b. Evaluasi strategi dakwah melalui hadrah al-banjari modern

Menurut Fred R. David evaluasi strategi adalah proses perbandingan antara hasil yang diperoleh dengan tingkat pencapaian tujuan. Tahap ini merupakan tahap dimana strategi yang telah dirumuskan sebelumnya dievaluasi.<sup>25</sup> Evaluasi strategi ini diperlukan karena apa yang berhasil saat ini belum tentu berhasil nantinya. Evaluasi strategi adalah alat utama untuk memperoleh informasi, hal tersebut dapat dilakukan dengan penilaian atau melakukan proses evaluasi strategi.

1) Pengukuran Kinerja

Pengukuran kinerja adalah tindakan pengukuran yang dilakukan terhadap berbagai aktifitas dalam rantai nilai yang ada pada organisasi. Mas Owdy berhasil mengajak anak zaman sekarang untuk mencintai sholawat, hal ini dibuktikan dengan berbagai komentar positif. Salah satu pendengar yang mengungkapkan bahwa setelah mereka mendengarkan shalawat yang ada di channel Mas Owdy mereka merasa suka dan tidak merasa bosan dikarenakan apa yang Mas Owdy gubah menjadi shalawat adalah salah satu dari lagu yang mereka sukai yaitu lagu dangdut, sehingga secara tidak langsung Mas Owdy telah berhasil mempengaruhi seseorang dari dakwahnya. Kemudian ada lagi contoh dari keberhasilan Mas Owdy dalam dakwahnya yaitu dapat memberikan energi positif bagi pendengarnya, seperti yang telah ditemukan peneliti dalam kolom komentar, salah satu netizen berkomentar jadi tambah semangat pagi-pagi

---

<sup>25</sup> Fred R. David, *Manajemen Strategi Konsep* (Jakarta: Salemba Empat 2012),7.

dengerin shalawat, hal ini membuktikan bahwasanya shalawat dapat mempengaruhi tingkat semangat seseorang terlebih dengan shalawat yang mereka sukai.

## 2) Pengambilan Langkah Korektif

Evaluasi tidak hanya dilakukan oleh Mas Owdy saja akan tetapi penonton juga, karena respon dari penonton sangat membangun channel untuk lebih baik lagi. Kritik dan saran bahkan testimoni harus diperhatikan, karena ini merupakan salah satu acuan agar bisa lebih berkembang untuk memperbaiki apa saja yang kurang dalam menjalankan dakwahnya.

Pada awalnya Mas Owdy belum mencantumkan adanya teks lirik lagu atau sholawat, setelah adanya kritikan maka pada video-video selanjutnya telah dicantumkan lirik sholawat. Hal ini tentunya sangat bermanfaat bagi sebagian orang awam yang ingin ikut serta menyanyikan shalawat tetapi tidak hafal dengan teks dari lagu tersebut. contohnya pada video Mas Owdy yang berjudul “Ku Puja-Puja versi shalawat” yang diterbitkan maupun di publikasikan di akun youtubanya pada tanggal 1 agustus 2020, kini telah mencapai penonton sebesar 4 juta, pada video itu juga Mas Owdy belum mencantumkan adanya teks pada lirik lagu sehingga banyak dari netizen yang berkomentar di kolom komentar untuk menambahkan teks. Dan setelah itu kini sebagian besar dari video terbaru Mas Owdy telah menambahkan teks di dalamnya.

Metode bi Al-lisan adalah salah satu pendekatan dakwah yang sering digunakan, seperti yang dijelaskan dalam bab dua. Peneliti mengklaim bahwa saluran YouTube Mas Owdy menggunakan teknik dakwah konsep bi Al-lisan. Menurut penelitian, saluran YouTube Mas Owdy terutama berkonsentrasi untuk menyebarkan dakwah melalui musik dan membawakan lagu-lagu sholawat.

Mas Owdy menggunakan teknik dakwah dari Al-Bayanuni yang dikenal dengan strategi dakwah emosional (al-manhaj al-'athifi) berdasarkan temuan observasi studi. Teknik emosional adalah taktik dakwah yang menyentuh hati dan memengaruhi emosi dan pikiran mitra. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya

masyarakat yang tersentuh dengan sholawat dan lagu-lagu yang di bawakan di channel youtube Mas Owdy.

Berdakwah melalui musik merupakan cara baru pada perkembangan dakwah pada era milenial sekarang ini. Dalam hal ini Mas Owdy mengajak pendengarnya untuk mengambil pelajaran melalui lirik lagu yang di bawakan.

