

ABSTRAK

Ardianti (NIM. 212142). Analisis Bauran Pemasaran pada Bakery di Daerah Tlogowungu Pati. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bauran pemasaran (*marketing mix*) yang dilakukan Bakery di Daerah Tlogowungu Pati, 2) Untuk mengetahui faktor yang menghambat bauran pemasaran (*marketing mix*) yang dilakukan Bakery di Daerah Tlogowungu Pati.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *field research* dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi dengan informan yaitu manajer, karyawan dan pelanggan. Lokasi penelitian di Ardy Jaya Bakery, Hafanis Bakery, dan Anna Bakery Tlogowungu Pati

Adapun hasil temuan penelitian ini adalah: Bauran pemasaran perusahaan Bakery di Daerah Tlogowungu Pati adalah dilakukan dengan menggunakan strategi pemasaran, yaitu pasar, produk, saluran distribusi dan promosi. Empat strategi ini dapat memberikan roda usaha bagi masing-masing perusahaan Bakery di Daerah Tlogowungu Pati adalah, yaitu Ardy Jaya Bakery, Hafanis Bakery, dan Anna Bakery. Faktor yang menghambat dalam bauran pemasaran perusahaan Bakery di Daerah Tlogowungu Pati adalah promosi, karena dalam promosi masih menggunakan bentuk konvensional dan belum menggunakan promosi yang modern, seperti media massa maupun media elektronik. Sehingga ini belum begitu populer di kalangan masyarakat secara makro.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran