

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. *530 Hadits Shohih Bukhori Muslim*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Afida, Nurul. *Pengaruh Brand Image Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah, IAIN-Sunan Ampel Surabaya, 2010.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Akdom, *Strategi Manajemen For Educational Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Alawiyah, Wiwi. *Panduan menghafal Al-Qur'an Super Kilat :Step by Step dan berdasarkan pengalaman*, Yogyakarta: Diva Press, 2015.
- Al-Ghauthani, Yahya bin 'Abdurrazzaq, Penj Zulfan ST. *Cara Mudah dan Cepat Menghafal Alquran*, Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'I, 2010.
- Al-Hafidz, Ahsin Wijaya. *Bimbingan Praktis Menghafal Al-Qur'an*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Andi M, Sadat. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan* Jakarta, Salemba Empat, 2009.
- An-Nawawi, Imam. *Bersanding Dengan Alquran*, Bogor: Pustaka Ulil Albab, 2007.
- Annur, Saipul. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Palembang: IAIN Raden Fatah Press, 2005.
- Arifin, Gus dan Suhendri Abu Faqih. *Al-Qur'an Sang Mahkota Cahaya*, Kota: Quanta, t.th.
- Azhar, arsyad. *Pokok Manajemen: Pengetahuan Praktis Bagi Pimpinan dan Eksekutif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Azzarnuji, *Ta'limul Muta'allim Thoriq At-Ta'allum*, Tuban: Al-Balaaq, t.th.
- Bani, Bustani A, *Beberapa Aspek Ilmiah Tentang Al-Qur'an*, Jakarta: Pustaka Litera Antar Nusa, 2004.
- Barnawi dan Muhammad Arifin, *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu* . Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Buchori, Alma. *Manajemen Pemasaran Corporate dan Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.

- Crown, Dirgantoro. *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus dan Implementasi*, Jakarta: Grasindo, 2000.
- D.A. Aaker, *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: The Free Press, 1991.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, tth.
- Djamarah, Syaiful Bahri, Aswan Zain. *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Renika Cipta, 1997.
- Dokumentasi TPQ Raudlatul Murottilin Bermi Gembong Pati, dikutip pada tanggal 13 September 2022.
- Fadia, Rani. *Motivasi Menghafal Al-Qur'an Agar Bahagia*, Jurnal Cerdas Belajar Vol. 2 No.3 November 2005.
- Fahrurrozi, *Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*, Semarang, 2012.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metodologi Penelitian dan Tehnik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, Cet. I, 2006.
- Ferdinan, "Pelaksanaan Program Tahfidz Al Qur'an (Studi Pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara Sulawesi Selatan)". Jurnal Tarbawi Volume 3 No.1, Januari-Juni 2018 (Makasar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018)
- Fred, Ziemek. *Pesantren Dalam Perubahan Sosial*, Jakarta : P3M, Cet. I, 1986.
- Freddy, Rangkuti. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Hadi, Amirul dan Haryono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia, 1998.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Reseach*, Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 2004.
- Haedari, Amin dkk, *Masa Depan Pesantren Dalam Tantangan Modernitas dan Tantangan Kompleksitas Global*, Jakarta:IRD PRESS, Jakarta, Cet. I, 2004.
- Haroen, Ahmad Musthofa. *Khazanah Intelektual Pesantren*, Jakarta: CV. Maloho Jaya Abadi, 2008.
- Hidayat, Ara. *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*, Yogyakarta: Pustaka Eduka, 2010.
- Himawan Wijayanko, A. B. Susanto. *Power Branding (Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya)*, Jakarta: PT. Mizan Publika, 2004.

- Imam Yahya Bin Syarifuddin An Nawawi. *Matan Arba'in Nawawiy*, Cirebon: PT Mutbiah, t.th.
- Kaho, Michael Riwuh. 2009, *Membangun Brand Image Perusahaan*, Jurnal Blog Akademik Dari <http://dukonbesar.blogspot.com/2010/06/membangun-brand-image-perusahaan.html> diakses pada tanggal 02/08/2021 pukul 10:44 WIB
- Kementrian Agama, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, Jakarta, 2011.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2001.
- Levitt, *The Marketing Imagenation*, London: The Free Press, 1983.
- Madjid, Nurcholish. *Bilik-bilik Pesantren Sebuah Potret Perjalanan*, Jakarta: Paramadina, 1997.
- Moleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Nawabuddin, Abdurrab, dkk., *Tehnik Menghafal Al-Qur'an*, Bandung : Sinar Baru Algensindo, 2015.
- Nul Hakim, Ihsan, dkk., *Pengantar Metodologi Penelitian*, Curup: LP2STAIN Curup, 2009.
- Partanto, Pius A. *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola, 2001.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta: PT. Prehellindo, 2002.
- Pius A. Partono dan M. Dahlan Al-barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arloka, 1994.
- R Joch, Laurence & William F. Glucek, *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*, Edisi ketiga, Terjemahan: Murad & AR. Henry Sitanggang, Jakarta: Erlangga, 1998.
- Kriyanto, Rachmat. *Public Relation Writing: Membangun Publik Relation Membangun Citra Corporate*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Rahma, Anisa. *Pengaruh Motivasi dalam Lingkungan Kerja PT. Sinar Abadi Malang*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 13 No.1 Agustus 2014.
- Rauf, Abdul Aziz Abdur. *Kiat Sukses Menghafal Al-Qur'an*, Jakarta: Dzilal Press, 1996.
- Rokhman, Arif. "Sistem pengajaran menghafal Al-Qur'an di Pondok Pesantren Roudlotut Tholibin Lau Dawe Kudus" (Kudus: STAIN Kudus, 2012) (Skripsi tidak diterbitkan)

- Rosidi, Ahmad. “Strategi Pondok Pesantren Tahfidz Alquran dalam Meningkatkan Motivasi Menghafal Alquran” (*Studi Multi Kasus di Pondok Pesantren Ilmu Alquran (PPIQ) PP. Nurul Jadid Paiton Pronolinggo, dan Pondok Pesantren Tahfidzul Alquran Raudhatussshalihin Wetan Pasar Besar Malang*), Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2014.
- Ruslan, Rosady. *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 20014.
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, Cet.IV, 2004.
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta: Bumi Aksara, Cet.VI, 2003.
- Sa’dullah, Sa’dulloh. *9 Cara Cepat Menghafal Al-Qur’an*, Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Sagala, Syaiful. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Mutu Pendidikan Bandung*: Alfabeta, 2007.
- Sardiman, *Interaksi dan motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Sehat, Sultoni Dalimunthe. *Perspektif Alquran Tentang Pendidikan Akhlak*, Miqot Vol. XXXIX No. 1 Januari-Juni 2015.
- Shalahuddin, Mahlud. *Pengantar Psikologi Pendidikan*, Cet.I, Jakarta: PT. Bina Ilmu, 1990.
- Slameto, *Belajar & Faktor-Faktor Mempengaruhinya*, Cet.IV: Jakarta: Rhineka Cipta, 2004.
- Soekanto, Soerjono, *Sosiologi : Suatu pengantar*, (Depok: Rajawali Press.
- Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sugianto, Ilham Agus. *Kiat Praktis Menghafal Al-Qur’an*, Bandung: Mujahid Press, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- , *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujanto, Agus. *Psikologi Umum*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, Cet 3, 2003.
- Swara, Indra. “Pengelolaan Pembelajaran Tahfidzul Qur’an (Menghafal Al-Qur’an) di Pondok Pesantren Al-Husain

- Magelang*” (Skripsi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta, 2017).
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management dan Strategy*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Torang, Syamsir. *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ulum, Samsul. *Menangkap Cahaya Al-Qur'an*, Malang: UIN Malang, 2007.
- Wahyudi, Agustinus Sri. *Manajemen Strategik: Pengantar Prose Berfikir Strategik* Bandung: Bina Rupa Aksara, 1996.
- William F. Glueck, *Manajemen Strategi Dalam Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Erlangga, 1998.
- Yamadi, *Modernisasi Pesantren*, Jakarta: Ciputat Press, 2002.
- Zen, A. Muhaimin. *Tata Cara/Problematika Menghafal Al-Qur'an dan Petunjuk-Petunjuknya*, Jakarta:Pustaka Al-Husna, 2012.
- Zuhaili, Wahbah. *Al Quran Paradigma Hukum dan Peradaban*, Surabaya: Risalah Gusti, Surabaya, 2006.
- Zuhairini, *Metodologi Pendidikan Agama*, Solo : Ramadhani, 1993.
- Wawancara**
- Haq, Abdul. Wawancara oleh penulis, 24 September 2022. wawancara 1, transkrip.
- Fauzi, Mahfudz. Wawancara oleh penulis, 24 September 2022. wawancara 2, transkrip.
- Fatimah, Umi. Wawancara oleh penulis, 25 September 2022. wawancara 3, transkrip.
- Muchtar, Habib. Wawancara oleh penulis, 26 September 2022. wawancara 4, transkrip.
- Listianingsih. Wawancara oleh penulis, 26 September 2022. wawancara 5, transkrip.