

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	x
Daftar Bagan	xiii
Daftar Tabel	xiii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
 BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Karakteristik Individu	8
1. Pengertian Karakteristik Individu.....	8
2. Faktor-faktor Karakteristik Individu.....	9
3. Indikator-indikator Karakteristik Individu	12
B. Kepercayaan.....	14
1. Pengertian Kepercayaan	14
2. Faktor-faktor Kepercayaan	15
3. Indikator-indikator Kepercayaan	18

C. Pengetahuan	20
1. Pengertian Pengetahuan.....	20
2. Faktor-faktor Pengetahuan.....	22
3. Indikator-indikator Pengetahuan	25
D. Perilaku Konsumen.....	26
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	26
2. Faktor-faktor Perilaku Konsumen	28
3. Model-model Perilaku Konsumen	38
E. Pengambilan Keputusan	42
a. Pengertian Pengambilan Keputusan	42
b. Faktor-faktor Pengambilan Keputusan	43
c. Indikator-indikator Pengambilan Keputusan	51
F. Penelitian Terdahulu	52
G. Kerangka Berfikir	55
H. Hipotesis Penelitian	56

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	59
B. Sumber Data.....	59
C. Populasi dan Sampel	60
D. Variabel Penelitian	61
E. Definisi Operasional.....	62
F. Teknik Pengumpulan Data	64
G. Teknik Pengujian Data	65
a. Uji Instrumen	65
b. Uji Asumsi Klasik.....	68
H. Teknik Analisis Data.....	71
1. Regresi Linear Berganda.....	71
2. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t).....	72
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	73

BAB IV : GAMBARAN UMUM, HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek	75
1. Latar Belakang KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Lasem.....	75
2. Perkembangan Jaringan BMT Bina Ummat Sejahtera Lasem.....	76
3. Produk-produk KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Lasem.....	81
B. Gambaran Umum Responden.....	83
C. Deskripsi Data Penelitian.....	85
1. Deskripsi Data Penelitian.....	85
2. Uji Validitas.....	86
3. Uji Reliabilitas	87
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	88
1. Uji Multikolinearitas	88
2. Uji Autokorelasi.....	89
c. Uji Normalitas	89
E. Hasil Analisis Data	90
1. Analisis Regresi Linier Berganda	90
2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistika t)	91
3. Koefisien Determinasi	92
F. Pembahasan Hasil Penelitian	93

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	97
B. Keterbatasan.....	98
C. Saran	98
D. Penutup	99

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1: Model Perilaku Konsumen, Henry Assael, 1992	38
Bagan 2.2: Model Perilaku Konsumen, Hawkins, 1998	40
Bagan 2.3 : Kerangka Berfikir	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden	84
Tabel 4.2 : Usia Responden	84
Tabel 4.3 : Pendidikan Responden	85
Tabel 4.4 : Hasil Uji Validitas	86
Tabel 4.5 : Hasil Uji Reliabilitas	87
Tabel 4.6 : Ringkasan Hasil Uji Asumsi Klasik	88
Tabel 4.7 : Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	90

