

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	2
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	3
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	6
1. Jual Beli dalam Hukum Islam.....	6
2. Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli Paket Data Internet dan Voucher	20
3. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen	22
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Setting Penelitian.....	37
C. Subyek Penelitian	37
D. Sumber/Jenis Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Pengujian Pengolahan Data	39
G. Teknik Analisis Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	42
1. Sejarah Counter Axareload.....	42
2. Sejarah Counter Berdikari Celluler	42
3. Sejarah Counter Pas Berkah.....	42
B. Deskripsi Data Penelitian.....	43
1. Praktek Jual Beli Perdana Paket dan Pulsa di Kudus	43
2. Pola Pembelian Paket Data Internet dan Pulsa Oleh Konsumen.....	45
C. Analisis Data Penelitian.....	47
1. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Perdana Paket Internet di Kudus.	47
2. Analisis UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Perdana Paket Internet di Kudus.....	52

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	58
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagian Konsep Penelitian 36

