

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Pengertian Perjanjian.....	7
1. Perjanjian.....	7
2. Syarat Sahnya Perjanjian .....	8
3. Unsur-Unsur Perjanjian .....	9
4. Asas-Asas Perjanjian .....	10
5. Jual-Beli .....	14
6. Media Sosial, Instagram Dan Follower .....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Berpikir .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	36
B. Setting Penelitian.....	36
C. Subyek Penelitian .....	36
D. Sumber Data .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Pengujian Keabsahan Data .....	38
G. Teknik Analisis Data .....	38

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	40
B. Deskripsi Data Penelitian .....	41
C. Analisis Data Penelitian .....	46
1. Mekanisme Jual Beli Followers di Media Sosial Instagram.....	46
2. Pandangan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Follower Media Sosial Instagram.....	48

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	54

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

