

BAB III METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian yakni tentang bagaimana memahami suatu tujuan tertentu, dan metodologi berarti ilmu tentang metode. Oleh sebab itu, istilah metodologi penelitian dikatakan sebagai pengetahuan tentang berbagai metode dalam penelitian, sehingga metodologi penelitian mencakup berbagai jenis metode dan teknik pengumpulan data sesuai dengan metode tertentu.¹

Metode penelitian yang digunakan peneliti antara lain: Jenis dan pendekatan penelitian, *setting* penelitian, tema penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, uji keabsahan data, teknik analisis data.

A. Jenis dan Pendekatan

Jenis penelitian yang peneliti gunakan dari segi hukum Islam jual beli follower media sosial instagram termasuk penelitian lapangan (*field research*) jenis penelitian kualitatif yaitu mendeskripsikan dan menjelaskan situasi dan fenomena. Termasuk penelitian. situasi yang terjadi di lapangan dengan menganalisis dan menyusun kembali data yang diperoleh.²

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yakni pendekatan normatif, yakni suatu sistem yang dibandingkan dengan hukum Islam untuk menyimpulkan apakah suatu masalah sesuai dengan hukum Syariah.

B. Setting Penelitian

Kerangka penelitian ini terdiri dari tempat, waktu, dan penelitian, dan bidang penelitian adalah tempat peneliti melakukan penelitian untuk memecahkan masalah penelitian. Adapun lokasi yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu di desa kaliwungu penjual langsung akun sosial media. Sedangkan waktu dalam penelitian ini merupakan kondisi masa pelaksanaan penelitian itu terjadi. Adapun waktu penelitian tersebut kurang lebih tiga minggu.

C. Subyek Penelitian

Dalam penelitian kualitatif ini informasi serta data didapat pada sumber-sumber yang dapat mengasikan informasi, tergantung dari maksud dan tujuan penelitian. Oleh karena itu, perlu dilakukan

¹ Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Hukum*, (Bandung: Pustaka Stia, 2008), 15-16.

² Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1996), 24

identifikasi topik penelitian yang dapat dijadikan sebagai sumber informasi utama. Subyek penelitian ini yakni pedagang dan pembeli *follower* media sosial Instagram.

D. Sumber Data

Penelitian ini membutuhkan data tentang praktik perdagangan follower. Sumber data yang dibutuhkan yakni :

a. Sumber Data Primer

Data primer yakni data yang didapat atau dikumpulkan oleh peneliti langsung pada sumbernya. Data asli atau data baru yang bersifat up to date disebut juga sebagai data primer.³ Adapun sumber data yang didapatkan pada penelitian yakni melalui wawancara dengan informan yang dijadikan sebagai sampel pada penelitian ini. Para informan disini yaitu para pihak (Penjual akun follower instagram) yang bersangkutan langsung dengan praktek jual beli follower instagram yang dilakukan oleh penjual akun tersebut.

b. Sumber Data Sekunder

Data sekunder yakni data yang diperoleh atau dikumpul peneliti berdasarkan semua sumber yang sudah ada, seperti halnya penelitian terdahulu.⁴ Data sekunder digunakan untuk melengkapi data utama atau sebagai tambahan diambil dari buku-buku, jurnal, artikel, dan data-data lain yang berkaitan pada penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Ada beberapa metode yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini. yakni:

1. Observasi

Observasi adalah suatu teknologi mengumpulkan data dengan cara mengamati dan mencatat suatu permasalahan atau fenomena pada objek yang akan diteliti, misalnya kegiatan datang ke lokasi penelitian kemudian mendokumentasikannya dengan cara mengambil foto, atau merekam keadaan sekitar, kemudian mengamati dan mencatatnya.

³ Sandu Suyito dan Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 67-68.

⁴ Sandu Suyito dan Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, 68.

Peneliti biasanya memakai teknik ini dengan terlebih dahulu melakukan penelitian terhadap objek yang akan diamati, kemudian peneliti akan mencatatnya secara sistematis dan merekam apa yang didengar dari informan sesuai dengan permasalahan yang sedang diteliti. Dalam metode ini peneliti melakukan pengamatan untuk mengetahui mekanisme jual beli follower instagram.

2. Wawancara (interview)

Wawancara yakni proses komunikasi atau interaktif untuk mengumpulkan berita melalui tanya jawab dari peneliti dengan informan. Peneliti mensurvei pedagang pengikut untuk mendapatkan data yang kami butuhkan.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi yakni metode pengumpulan data dengan mencari data tentang objek dan variabel berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, dan lain-lain serta data pendukung lainnya.⁵

F. Pengujian Keabsahan Data

Pengujian validitas data yakni upaya untuk meningkatkan reliabilitas data dan disebut validitas data. Metode validitas data yang dipergunakan penelitian ini yakni triangulasi.⁶ Artinya, teknik pengumpulan data dilakukan melalui kombinasi Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi dari berbagai sumber data yang ada. Dengan menggunakan teknik triangulasi ini, peneliti dapat membandingkan hasil wawancara dari informasi survei dan memverifikasi keakuratan informasi tersebut dengan menggunakan berbagai teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi, dokumentasi. memperoleh.

G. Teknik Analisis Data

Setelah data dan informasi terkumpul, para peneliti meninjau (mengedit) data. Langkah selanjutnya adalah karena metode yang digunakan dalam penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah analisis kualitatif deskriptif atau analisis nonstatistik atau analisis isi. Proses analisis data yang digunakan peneliti terdiri dari telaah data (*editing*), klasifikasi (*classifying*),

⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 231.

⁶ I Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020), 158.

verifikasi (*verifyng*), analisis (*analizing*), dan penarikan kesimpulan (*concluding*).

1. Pemeriksaan Data (*editing*)

Proses penelaahan data meliputi tahapan deskripsi, pemilihan yang paling penting, dan fokus pada yang penting sesuai dengan rumusan masalah. Dalam teknik penyusunan ini, peneliti memeriksa kelengkapan dan ketidaklengkapan data yang diperoleh dari responden kunci.

2. Klasifikasi (*classifying*)

Klasifikasi, yakni ketika Anda memiliki data dari sumber yang berbeda, klasifikasikan dan periksa kembali untuk membuktikan bahwa data yang Anda dapatkan valid. Klasifikasi ini bertujuan untuk menyeleksi data yang diberikan oleh informan dan disesuaikan dengan kebutuhan penelitian.

3. Verifikasi (*verifying*)

Validasi data yakni langkah kegiatan yang kerjakan peneliti untuk mendapat data dan informasi suatu lapangan. Dalam hal ini, peneliti melakukan pengecekan ulang terhadap data yang terkumpul dengan kenyataan di lapangan untuk menjaga validitas data.

4. Analisis (*analysing*)

Analisis data yakni proses mengelola aturan data dan mengaturnya ke dalam pola kategorikal dan deskriptif dasar. Sugikino berpendapat bahwa analisis data yakni proses mencari dan merangkai data dengan sistematis dari hasil wawancara, catatan lapangan, ,dokumen.⁷

5. Kesimpulan (*concluding*)

Concluding Menarik kesimpulan dari permasalahan yang ada. Ini adalah langkah terakhir dalam proses penelitian dan tanggapan terhadap rilis data sebelumnya. Dalam kesimpulan ini, peneliti harus menjelaskan data dalam bentuk kalimat yang teratur, runtut, logis, tidak berlebihan dan efektif sehingga nantinya pembaca dapat dengan mudah memahami dan menafsirkan data, untuk menarik benang merah dari permasalahan di atas.

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 21.