

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

Saat ini, kemajuan teknologi semakin maju memudahkan segala aktivitas yang berhubungan dengan media sosial, khususnya media Instagram. Saat ini banyak pengguna media sosial khususnya Instagram yang diketahui memiliki banyak followers yang mengikuti akun mereka. Bahkan, baru-baru ini admin Instagram Indonesia memberikan penghargaan kepada seleb dalam kategori tertentu. Salah satunya adalah kategori yang paling banyak diikuti, dan penghargaan ini diberikan kepada 21,1 juta pengikutnya. Itu diberikan kepada artis Billy Shaputra yang memiliki pengikut. Karena fenomena tersebut, banyak pengguna Instagram yang berlomba-lomba membuat konten yang menghibur untuk memperoleh followers. Banyak orang yang memilih untuk membeli followers dan mendapatkan banyak *followers* secara instan.¹

Kehadiran penjual pengikut sebenarnya sama dengan keberadaan penjual, pembeli, dan perdagangan pada umumnya dalam suatu transaksi, dan ada dua jenis jual beli pengikut: pengikut aktif dan pengikut pasif. *Followers* aktif yakni akun yang masih aktif atau masih digunakan untuk melakukan aktivitas yang berhubungan dengan Instagram.²

Pengikut pasif, di sisi lain, yakni akun yang tidak lagi digunakan oleh pemiliknya. Pengikut pasif biasanya adalah pengikut akun Instagram lain. Setiap penjual menawarkan opsi harga yang berbeda. Di bawah ini adalah harga untuk pengikut, suka, dan pemirsa di Instagram.³

| No. | Nama produk yang ditawarkan | Harga |
|-----|-----------------------------|-----------|
| 1. | 100 Follower Aktif | 20.000,00 |
| 2. | 100 Follower Pasif | 10.000,00 |
| 3. | 100 Like Aktif | 10.000,00 |
| 4. | 100 Viewer Instagram | 8.000,00 |

¹ Septika Shidiqiyah, *Artikel Brilio.net, "Kalahkan Billy Syahputra Penghargaan dari Instagram"* (Brilio.net : diterbitkan pada tanggal 27 Juli 2017).

² Sairozi.Ahmad, *Wawancara oleh peneliti*, 13 November 2022, Wawancara 3, transkip.

³ Lukman Hakim, *Wawancara oleh peneliti*, 14 November 2022, Wawancara 1, Transkip.

Selain itu, dalam hal pembayaran melalui transfer tunai langsung ke rekening bank yang ditunjuk oleh penjual atau pembayaran lewat pulsa.

Ada beberapa metode yang digunakan penjual untuk mendapatkan pengikut, suka, dan pemirsa. Salah satunya adalah menanyakan nama pengguna dan kata sandi akun yang coba ditambahkan pengikut. Penjual kemudian menggunakan username dan password pembeli untuk mengikuti akun Instagram sebanyak-banyaknya. Dari akun yang diikuti, penjual ingin mereka mengikuti kembali. Ini adalah perhitungan kinerja layanan. Setelah menyelesaikan proses penambahan pengikut, dia kini memiliki lebih dari 300 pengikut baru di akun ini.

Penyedia layanan peningkatan penjual atau pengikut menawarkan untuk berhenti mengikuti akun yang dibuat sebelumnya diikuti tersebut. Layanan perluasan follower ini bisa jadi berasal dari perilaku masyarakat Indonesia yang menggunakan Instagram. "Jika mereka mengikutimu, mereka harus mengikutimu kembali." Prinsip ini sangat membantu penjual pengikut untuk menghasilkan keuntungan.

Cara lain yang bisa digunakan para penjual untuk mendapatkan *followers* yakni dengan memanfaatkan aplikasi penguat followers bernama *Hublagram*. Untuk memperoleh aplikasi Peningkat Pengikut, pertama beli dari distributor pengikut.

Berikut langkah-langkah pendaftaran untuk login yakni:

- Langkah pertama yakni memasukkan *username* dan *password*.
- selanjutnya memasukkan *security code* yang telah ditentukan.
- Setelah berhasil masuk, langkah selanjutnya adalah memilih apa yang akan ditambahkan ke akun pembeli. Pilih opsi seperti pengikut, suka, dan komentar.

Pengikut yang didapat aplikasi berasal dari akun pengguna yang telah berlangganan aplikasi *Hublagram* dan akun bot pada ke aplikasi saar masuk. Orang yang subscribe biasanya yakni orang yang mmemasarkan followers. Dalam hal langganan, ada opsi berbayar dan gratis. Jika Anda mendaftar sebagai anggota berbayar, ada keuntungannya Anda bisa mendapatkan 1000 pengikut dengan satu aplikasi aplikasi. Gratis Anda hanya bisa mendapatkan 100 pengikut per penggunaan.

B. Deskripsi Data Penelitian

Data penelitian yakni hasil yang diperoleh subjek selama penelitian melalui penggunaan metode observasi, wawancara, atau

dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti. kepada narasumber yaitu penjual follower instagram. Berikut merupakan data yang diperoleh penulis selama proses penelitian:

4.1

Data Narasumber

| Kode Narasumber | Nama Narasumber |
|-----------------|-----------------|
| A.1 | Lukman Hakim |
| A.2 | Hendro Siswanto |
| A.3 | Ahmad Saerozi |

1. Praktik Jual Beli Follower di Media sosial Instagram

Jual beli followers merupakan model jual beli baru yang saat ini marak di kalangan pengguna Instagram dan media sosial lainnya. Bentuk jual beli ini tidak berbeda dengan jual beli di Internet yaitu barang pre-order. Perbedaan jual beli followers adalah layanan penambahan followers akun Instagram seseorang. Pemesanan dapat dilakukan melalui akun Instagram yang menjual pengikut. Setelah dilakukan pemesanan dan menerima konfirmasi dari follower penjual, pembayaran dilakukan dan diproses oleh penjual. Proses pengiriman follower berbeda-beda untuk setiap penjual follower, ada yang memakan waktu 1 hari, ada juga yang membutuhkan waktu 2-3 hari..

Lukman Hakim pertama kali mengetahui bisnis ini melalui temannya dan bergabung menjadi reseller, menawarkan jasanya di akun Instagram miliknya. Lukman Hakim telah menjalankan bisnis ini selama sekitar satu tahun, dan dia mengatakan bahwa pembeli layanannya berasal dari latar belakang yang berbeda, dan karena kebutuhan mereka yang berbeda, mereka membutuhkan pengikut untuk meningkatkan popularitas mereka di Instagram. Ada yang membeli followers untuk akun toko online untuk toko online. penjualan laris.⁴ Menurut Lukman Hakim, sebagian besar pembeli layanannya lebih memilih pengikut aktif daripada pengikut pasif. Pengikut aktif memiliki keuntungan karena dapat berinteraksi dengan postingan akun yang mereka ikuti, tetapi kelemahan dari pengikut aktif adalah mereka dapat berhenti mengikuti Anda jika Anda berhati-hati. Mereka tidak mengikuti akun Anda sebagai pengikut pasif atau terkadang disebut pengikut bot (robot). adalah akun mati yang tidak bisa menyukai atau mengomentari

⁴ Lukman Hakim, *Wawancara oleh peneliti*, 12 November 2022, Wawancara 1, Transkrip.

postingan dan semua pengikut aktif Akunnya dijalankan oleh orang sungguhan yang tidak tahu akunnya klaim perdagangan. Diakuninya, pengguna akun sudah kecanduan menggunakan website yang menawarkan followers dan likes gratis. Data laku terjual padahal tidak ada followers.

Sama seperti Najwa Latifa membeli pengikut untuk secara instan meningkatkan popularitas produk online-nya, lebih banyak pengikut akan dapat menjual lebih banyak produknya, membuat akun yang dia gunakan untuk memasarkan produknya lebih dapat dipercaya. Dia percaya dia bisa mendapatkan keuntungan karena dia memiliki banyak pengikut. Najwa Latifa lebih memilih membeli followers aktif karena followers aktifnya banyak. Meskipun dia tahu bahwa jika pemilik akun berhenti mengikuti akunnya, dia mungkin kehilangan pengikut aktif, dia pertama kali mengetahui bahwa pengikut ini dibeli dan dijual dari iklan yang dia lihat di Instagram. tertarik membelinya setelah mereka merasa benar-benar memiliki pesanan top-up setelah membeli followers.⁵

Menurut Hendro Siswanto, ia pertama kali mengetahui bisnis jual beli followers setelah seorang teman mengenalkannya. Bisnis perdangan followers ini sama seperti bisnis jual beli online lainnya, hanya tujuannya saja yang berbeda. Sudah lebih dari satu tahun menjaankan usaha Banyak pembeli yang menggunakan jasa jual beli *followers* nya.

Pembeli dapat membayar melalui transfer kawat ke rekening mereka atau pembayaran dengan kartu kredit. Setelah pembayaran selesai, penjual akan mengirimkan pengikut ke akun pembeli. Proses pembelian layanan ini relatif sederhana, pembeli hanya perlu memberikan nama pengguna akun Instagramnya, sedangkan penjual mendapatkan pengikut dari situs webnya di panel Pedia. kata Hendro Siswanto.⁶

Arina Humaira Sebagai pembeli, awalnya ia sempat canggung menggunakan jasa jual beli follower. Temannya baru saja memulai bisnis sampingan online di Instagram. Dia berjuang untuk mendapatkan pembeli potensial untuk melihat toko online-nya. Sekarang, saya sudah mencoba beberapa kali untuk mempromosikan akun saya di akun Instagram orang lain yang

⁵ Najwa Latifa, *Wawancara oleh peneliti*, 16 November 2022, Wawancara 1, Transkrip.

⁶ Hendro Siswanto, *Wawancara oleh peneliti*, 13 November 2022, Wawancara 2, Transkrip.

bisa dilihat oleh banyak orang, tetapi saya belum melihat peningkatan yang signifikan dalam jumlah pengikut atau jumlah pengikut saya Penjualan Produk. Akhirnya dia dan temannya mencoba membeli jasa jual beli follower dan meminta penjual jasa follower untuk mengirimkan follower Indonesia yang aktif. Penjual pun mengiyakan permintaan Alina his Humayra, dan pembeli mengkonfirmasi follower yang dibeli setelah proses pendistribusian follower selesai. Pengikut tidak semuanya pengikut aktif, penjual mencampurkan pengikut pasif, pembeli tersinggung oleh penjual dan meminta pengembalian uang dari penjual, tetapi pembeli tidak mendapat tanggapan apa pun dari penjual.⁷

Menurut Saerozi, penjualan akan dilakukan dengan menjalankan promosi pada Instagram. Ketika ada yang minat dapat menghubungi. Pembayaran melalui transfer bank ke rekening yang disepakati atau secara impulsif dimungkinkan via pulsa.

Awalnya pembeli *followers*, dia membeli pengikut, dengan senang hati memenangkan kontes foto yang dia ikuti, dan kerja kerasnya terbayar dengan memenangkan kontes. Ia semakin aktif mengikuti kontes foto sejenis dengan modal membeli like dan followersnya. Dia sering membeli pengikut dan suka menjual langganan, sehingga dia ditawari kesempatan untuk menjadi reseller atau seseorang yang menjual virtual tersebut. Anda harus menjual kembali produk untuk menjadi reseller dan membayar sejumlah tertentu. Dia kemudian diberi nama pengguna dan kata sandi untuk masuk ke aplikasi Hublaagram miliknya, yang digunakan penjual untuk meningkatkan pengikut dan suka.⁸

Berikut langkah-langkah pedagang untuk masuk pendaftaran yakni:

- pertama yakni memasukan username serta password.
- selanjutnya yakni memasukan security code yang telah ditentukan.
- Ssehabis berhasil log in maka selanjutnya yakni memilih apa yang ditambahkan pada akun pembeli, apakah followers atakah like.

⁷ Arina Humaira, *Wawancara oleh peneliti*, 16 November 2022, Wawancara 2, Transkrip.

⁸ Ahmad Saerozi, *Wawancara oleh peneliti*, 14 November 2022, Wawancara 3, Transkrip.

Mereka telah menjalankan bisnis ini selama sekitar lima bulan. Menurutnya, pengikut aktif menjadi pilihan pertama pengguna Instagramnya di seluruh dunia, termasuk akun pengguna privat, terutama akun Instagram bisnisnya, dan alasan ketertarikan tersebut. Follower sebenarnya banyak bergantung pada kebutuhan masing-masing pengguna Instagram. Untuk akun bisnis Instagram sendiri, kehadiran followers bertujuan untuk mengembangkan hasil konversi saat dilakukan perdagangan online di Instagram.

Menurut Fina, *followers* mungkin tidak begitu penting sebagai pembeli, bagi sebagian orang, namun mereka memiliki banyak *followers* yang bisa menghasilkan uang dari profesinya sebagai *influencer* atau umumnya 31.000 celebritygram. Itu penting bagi pengikut, tetapi dia tidak memiliki semuanya. Pengikut dari usahanya dengan membeli pengikut untuk meningkatkan jumlah pengikutnya. Saya belajar tentang praktik jual beli followers dari iklan yang disebar penjual di komentar Instagram. Setelah itu, dia berniat membeli *followers*. Mereka membeli dua jenis *followers*: *followers* aktif dan *followers pasif*. ,buat apa beli dua followers ini, kalo pemilik akun gak suka feednya, *followers* aktif bisa berkurang, tapi followers pasif gak berkurang, jadi menurut fina banyak yang *follow*. pengikut pasif jika Anda membuka kunci.⁹

Keuntungan yang didapat Fina setelah membeli followers adalah mendapatkan banyak tawaran untuk mempromosikan barang di akunnya.

Jadi, pada prakteknya, penambahan *followers* bisa dilakukan di aplikasi khusus merchant. Kemudian penjual akan meminta ID dan password untuk masuk login, penjual akan memasukkan jumlah *followers* yang akan ditambahkan, dan pembeli akan melakukan konfirmasi *followers* yang dibeli, akan tetapi si pembeli mengetahui bahwa *follower* yang ditambahkan ada yang follower pasif, maka dari itu objek yang diperjualbelikan tidak sesuai.

⁹ Fina nilna sari, *Wawancara oleh peneliti*, 15 November 2022, Wawancara 3, Transkrip.

C. Analisis Data Penelitian

1. Mekanisme Jual Beli Followers di Media Sosial Instagram.

Bisnis perdagangan followers yang dasarnya diperbuat secara online. Konfirmasi jual beli dari beberapa pembeli ada yang mencari akun jual beli dari followers instagram, namun ada juga yang jual beli secara offline.¹⁰ Menurut penjual Hendro Siswanto, orang yang berbisnis dengan Anda secara langsung atau bertemu langsung pada tempat yakni teman dan orang dekat Anda yang bertemu langsung dengan penjual untuk menandatangani kontrak penjualan.¹¹ Sebagai penjual, Ahmad Saerozi mengatakan dia biasanya berurusan secara offline dengan teman-teman di organisasi, dan mereka menandatangani kesepakatan secara langsung *face to face*.¹²

Didalam syarat sah-nya perjanjian sebagaimana yang sudah dicantumkan didalam KUHPerduta pasal 1320 yaitu:

1. Kesepakatan

Dalam perjanjian akun jual beli follower Instagram yang dimaksud kata sepakat merupakan suatu bentuk persetujuan yang didasari oleh kehendak yang bersifat bebas antara para pihak tanpa mengikat hal apapun yang disyaratkan dalam kontrak yang relevan.

2. Kecakapan

Menurut Ahmad Saerozi selaku jasa penjual akun/penambahan follower dalam jual beli ini yang berhak untuk akad yaitu orang yang berakal sehat, dewasa, cakap umur, dan tidak cacat untuk berbicara, lalu dalam pemesanan tersebut tidak harus bertemu dengan penjual, maka akad tersebut bisa lewat sms/via chat telpon dan lain sebagainya.

3. Suatu hal tertentu.

Dengan adanya jual beli follower didahului oleh pemesanan terlebih dahulu, kemudian timbulah kesepakatan kedua belah pihak, setelah itu penambahan follower / jual beli akun follower akan diproses.

¹⁰ Arina Humaira, *Wawancara oleh peneliti*, 16 November 2022, Wawancara 2, Transkrip.

¹¹ Hendro Siswanto, *Wawancara oleh peneliti*, 13 November 2022, Wawancara 2, transkrip.

¹² Ahmad saerozi, *Wawancara oleh peneliti*, 14 November 2022, Wawancara 3, Transkrip.

4. Suatu sebab yang halal.

Akun follower yang diperjualbelikan sipenjual belum disediakan, akan tetapi ada (akun/penambahan follower) manakala calon pembeli memesan keinginannya maka si penjual akan menghendaki pesanan si pembeli dan akun yang sudah dipesan dan dibeli dapat digunakan serta dimanfaatkan sipembeli.

Kondisi 1 dan 2 bersifat subjektif serta kondisi ke 3 dan ke 4 bersifat objektif. Kontrak dapat diakhiri jika kondisi subyektif tidak terpenuhi. Kontrak juga dapat diakhiri sementara oleh hukum jika kondisi obyektif tidak terpenuhi. Pasal 1337 KUH Perdata melarang hal-hal yang dilarang oleh undang-undang atau yang melanggar ketertiban umum dan kesusilaan. Dari sini dapat disimpulkannya setiap orang bebas untuk bersepakat kecuali ada alasan (penyebab) yang diperbolehkan/dilarang oleh undang-undang. Pasal 1338 Ayat 3 KUH Perdata mengatur bahwa perjanjian harus dilaksanakan dengan itikad baik. Pasal 1339 KUH Perdata mengacu pada sifat, kesusilaan, adat istiadat dan kekuatan mengikat perjanjian terhadap hukum. Ini bukan soal adat setempat, tapi selalu memperhatikan peraturan yang ada di kalangan tertentu.

Pada penelitian ini terdapat masalah pada produk yang diperdagangkan, produk yang diperdagangkan menambah followers, dan Akun Instagram yang nanti dijual sebagai followers bukan punya penjual. Hal ini mengarah pada fakta bahwa pengikut ini dapat berhenti mengikuti akun pembeli kapan saja, merugikan pemiliknya sendiri, baik untuk tujuan promosi maupun untuk meningkatkan popularitas diri., tidak termasuk dalam ketentuan bahwa barang yang diperjualbelikan adalah milik pembeli. Oleh karena itu, menjual barang orang lain tanpa izin pemiliknya adalah haram. jika tidak, barang baru itu akan menjadi miliknya.

Dalam hal jual beli pengikut, ada 2 jenis pengikut: pengikut aktif dan pengikut pasif. Pengikut aktif yakni pengikut aktif (pengikut manusia nyata) yang dapat menyukai dan mengomentari foto pembeli di Instagram, tetapi juga dapat berhenti mengikuti. Pengikut ini biasa terdiri pada pemakai aktif Instagram. Pengikut pasif juga tidak dapat menyukai, berkomentar, atau berhenti mengikuti pengikut yang tidak memiliki akun atau pemilik Instagram, dan pengikut ini tidak melakukan aktivitas apa pun. Pengikut seperti itu biasanya robot dan bukan orang sungguhan. *Followers* ini biasanya terdiri dari

akun personal, Olshop, Fanbase dan akun asing yang belum pernah digunakan.

Setelah memilih barang yang Anda inginkan sesuai dengan syarat dan nilai, pedagang akan menanyakan nama pemakai dan *password* Anda. Beberapa penjual followers hanya meminta username tanpa memasukkan password. Beberapa penjual kemudian memproses transaksi melalui transfer bank atau kartu kredit, kemudian bertemu langsung untuk membayar pesanan tersebut. Setelah mengirimkan bukti pembayaran berupa transfer bank atau charge, tergantung metode pembayaran, jika dilakukan secara online maka tahapan akan dijalankan.¹³

Selanjutnya penjual akan segera memproses pesanan tersebut. Anda dapat menambahkan pengikut melalui aplikasi di situs serta memasukkan nama pemakai dan *password* Anda. Durasi penambahan followers tergantung jenis dan jumlah order. Garansi penjual hanya berlaku untuk pembelian follower pasif dan tidak untuk pembelian *follower aktif*. Pengikut aktif adalah orang sungguhan yang dapat berhenti mengikuti akun pembeli kapan saja. Garansi hanya akan diberikan jika penjual menambah followers dalam waktu 1-2 minggu setelah jumlah *followers* menipis. Keuntungan perdagangan *followers* yakni Anda bisa menambah penjualan dan menaikkan *visibility* Anda. Namun demikian, jika pengikut pasif dibeli, ada unsur kecurangan karena pengikutnya hanya satu akun untuknya dan keduanya hanya digunakan untuk menarik pembeli. Jumlah ini berisiko menurun seiring waktu jika yang dibeli pengikut Anda aktif. Pembeli biasanya menemukan bahwa kesepakatan yang dibuat tidak ada gunanya selain memenuhi kebutuhan pada saat itu atau dipandang sebagai tren saat ini.

2. **Pandangan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Follower Media Sosial Instagram.**

Dalam memenuhi kebutuhannya, manusia dapat melakukan banyak bentuk jual beli baik itu berupa sandang, papan, dan pangan yang dapat dilakukan baik secara langsung, kredit, ataupun pemesanan. Di dalam Islam secara umum akad dipakai dalam melakukan muamalah yakni akad Ba'i maksudnya

¹³ Lukman Hakim, *Wawancara oleh peneliti*, 12 November 2022, Wawancara 1, Transkrip.

mengganti, menjual serta menukar sesuatu memakai sesuatu yang lain.¹⁴

Suatu penjualan dianggap sah jika memenuhi syarat-syarat berikut:

Pembeli dan penjual harus waras dan kompeten untuk bertindak sebagai protagonis dari aktivitas tersebut. Oleh karena itu, jika transaksi dilakukan oleh anak kecil atau orang yang sakit jiwa, tentu tidak sah. Barang yang diperdagangkan sebagai subjek kegiatan komersial harus bermanfaat, dapat dipindahtangankan, dan dimiliki sepenuhnya oleh penjual. Harus komoditas. Dari sini, kita dapat memahami bahwa jika menyangkut produk yang berisi niat jahat, transaksi sama sekali tidak mungkin dilakukan. Hal ini juga tidak berlaku dimana barang-barang lain yang diperdagangkan bukan satu-satunya milik Penjual, seperti: barang Pinjaman, Pihak Ketiga atau Sewa.

Dari sudut pandang hukum, jual beli adalah sah, kecuali yang dilarang oleh Syariah. Orang yang memasuki dunia bisnis harus menyadari bahwa jual beli bisa sah atau tidak (fasid). Ini untuk memastikan bahwa Muamara beroperasi secara sah di semua bidang dan tindakan dan melarikan diri dari apa pun yang dapat menyebabkan kerugian atau bahaya yang tidak semestinya. Sejumlah besar Muslim memahami konsep Bam Amara dengan benar dan mengabaikan aspek ini, sehingga mereka tidak keberatan memakan produk haram, bahkan jika mereka mendapat banyak keuntungan dari peningkatan usaha mereka. Sikap demikian merupakan kesalahan besar yang harus dicegah agar orang yang mendalami dunia jual beli dapat membedakan antara yang haram dan halal serta terhindar dari kecurigaan.¹⁵ Transaksi jual beli memiliki rukun dan syarat yang harus dipenuhi agar jual beli dianggap sah sighthat (ijab qabul), orang berkad dan subjek akad.¹⁶

1. Ijab qabul dilakukan ketika pembeli memesan *followers* dari pedagang dan pedagang siap menambahkan *followers* ke akun yang diimau pembeli.
2. Orang yang berakad, adanya pihak pembeli dan penjual follower.

¹⁴ Salman Al Farisi, “*Analisis Hukum Islam dengan Cara Pre Order di Toko Online Tanjung Sport*”, 51.

¹⁵ Drs, H. Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta Amzah 2017), 177.

¹⁶ Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah12*, (Bandung Alma’arif 1993), 46.

3. Objek akad, dalam perdagangan itu yakni objek akad yang diperjualbelikan yakni follower.

Seperti yang dijelaskan dan diuraikan pada Bab II, ada syarat-syarat perdagangan tertentu yang harus dipenuhi. Untuk keperluan pembahasan yang dijelaskan pada bab ini, jual beli followers di media sosial Instagram adalah tidak sah. Tidak ada prasangka dan tujuan jual beli harus jelas bahwa seluruh harta penjual sesuai dengan hadits yakni :

عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ أَنَّهُ قَالَ قَالَ نَهَى رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ عَنِ الْمُحَاقَلَةِ وَالْمُخَاصَرَةِ وَالْمَلَامَسَةِ وَالْمُنَابَذَةِ وَالْمَرْابِئَةِ — رواه البخارى

Artinya: “Dari Anas bin Malik r.a. ia berkata: Rasulullah saw melarang jual beli muhaqalah (yaitu; jual beli buah yang masih di atas pohonnya) dan muhadharah (jual beli buah yang belum matang/masih hijau dan belum jelas kualitasnya), jual beli raba (yaitu; jual beli dengan tidak mengetahui ukuran, jenis dan kualitas barang), jual beli lempar dan jual beli muzabanah”. (HR. Al-Bukhari).¹⁷

Jenis akad yang dipakai yakni jenis akad perdagangan salam. Perdagangan salam yakni jual beli barang yang pembayarannya telah dilakukan di muka, penyerahan barang itu tertunda, atau ciri-ciri barang yang dijual sudah jelas. Pengiriman di kemudian hari. Selama proses jual beli, pembeli pengikut melakukan pemesanan di muka dengan penjual. Penjual biasanya menyertakan daftar harga di iklan dan promosi Instagram mereka, jadi kesepakatan ini biasanya melibatkan negosiasi harga. dengan harga yang disepakati. Setelah transaksi pembayaran, penjual memproses apa yang diinginkan pembeli pengikut. Saat jual beli liontin, masyarakat menggunakan liontin dalam jumlah banyak untuk mempromosikan produknya, untuk personal branding, dan untuk meningkatkan exposure sepanjang menguntungkan dan tidak melanggar syariat Islam, melainkan bendanya (Ma’qud A’laih) yaitu digunakan. barang.

Begitu pula jika tujuan membeli followers adalah untuk tujuan periklanan untuk memperkenalkan suatu produk kepada

¹⁷ Ibnu Hajar al-Asqalani, *Bulughul Maram*, (Jakarta: GemaInsani, 2013), 360.

calon konsumen, maka pada dasarnya konsumenlah yang memutuskan apakah akan membeli atau tidak, dan konsumen biasanya membeli banyak followers. Pilih untuk membeli atau menjual akun yang Anda miliki. Tepercaya. Selain keuntungan jual beli followers di atas, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan saat jual beli followers. Seperti diketahui, tujuan ini tidak akan tercapai. Pengikut yang Dibeli Pengikut pasif tidak dapat melakukan aktivitas apa pun. Ini karena pengikut pasif yakni pengikut bot. Hal ini dikarenakan followers itu tidak dapat melakukan kegiatan layaknya followers aktif.

Oleh karena itu, jika konsumen mengetahui bahwa toko online membeli pengikut pasif untuk menarik mereka agar membeli, hal itu dapat merusak reputasi toko online tersebut., akun toko online bisa digunakan untuk mengelabui orang yang tidak teliti. Mudah tertipu dengan melimpahnya pengikut akun Instagram toko online tersebut. Kelemahan lainnya adalah ketika pembeli membeli pengikut aktif, mereka mungkin berhenti mengikuti pengikut yang dibeli sebagai hasilnya. Pada dasarnya, pengikut aktif yang dibeli biasanya menemukan akunnya secara otomatis mengikuti akun yang tidak diinginkan. Kekurangan lainnya adalah konsumen mengalami kerugian jika penjual mencampur pengikut aktif dan pasif serta melakukan penipuan.

perdagangan yakni disahkan Al Quran, As Sunnah dan Ijum Ulama. Sebagaimana dijabarkan didalam Firman Allah pada Surat al-Baqarah ayat 275:

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا¹⁸

Artinya : “Dan Allah sudah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”¹⁸

Jadi intinya, melihat fenomena di atas, jual beli followers media sosial Instagram lebih banyak mudharatnya daripada manfaatnya. Dalam hal ini, tidak hanya pembeli, tetapi juga masyarakat umum yang lalai dapat tertipu oleh toko online yang memiliki banyak pengikut, padahal mereka bukan pengikut nyata online, jadi perhatikan baik-baik. Orang biasa yang tidak menyadarinya juga akan mengalami kerugian. akun toko. Penjualan ini dilarang dalam Islam. Tidak dipenuhinya syarat-syarat penjualan, yaitu syarat-syarat untung dan tidak merugikan

¹⁸ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkhanleema), 47.

syarat-syarat penjualan. Menurut asas ini, jual beli orang beriman yakni bentuk perdagangan yang berupa penipuan atau tidak jujur (blatant fraud), dan barang yang didagangkan yakni pemilik penjual..

Ini termasuk penjualan *fudhuli*, yang dilarang dalam Islam. Dalam praktiknya, penambahan followers dilakukan melalui media sosial, sehingga proses pengiriman barang berlangsung tanpa bertemu langsung antara penjual dan pembeli sehingga menghilangkan kebutuhan untuk bertatap muka antara keduanya. Hal ini dilarang dalam Islam karena tidak mengikuti prinsip dasar Muammara yaitu mendatangkan manfaat dan menghindari mudharat. Jual beli followers, likes, dan viewers merupakan bentuk penipuan atau ketidakjujuran terhadap publik (*public deception*). Dia curang dengan membuat akun Instagramnya terlihat seperti dia memiliki banyak penggemar (pengikut, suka, pemirsa) padahal sebenarnya tidak. Hal ini tidak sesuai dengan konsep etika bisnis “bertindak dengan integritas” yang dibahas pada Bab II. Ini hanya akan membuat jiwamu tidak nyaman dengan kebohongan yang kamu katakan. Firman Allah SWT dalam Surat Al-Maidah ayat 2:

وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ

Artinya: “Dan jangan tolong menolong pada perbuatan dosa dan pelanggaran.”¹⁹

Kekurangan lainnya yakni ketika pembeli membeli pengikut aktif, pengikut yang dibeli dapat berhenti mengikuti. Pada bawahnya pengikut aktif yang dibeli biasa menemukan akunya dengan otomatis mengikuti akun yang tidak diinginkan. Kekurangan lainnya adalah konsumen mengalami kerugian jika penjual mencampur pengikut aktif dan pasif serta melakukan penipuan.

Oleh karena itu, ada 2 konsep dalam perdagangan *followers* dari pedagang ke pembeli.

1. Penjual tidak menjelaskan kepada Pembeli bahwa Pengikut yang dibeli dapat berubah, berkurang atau hilang sewaktu-waktu. Hal ini dapat merugikan pembeli. Bab 2 didasarkan pada teori perdagangan Galar (perdagangan dengan unsur penipuan). Ketika penjual dan pembeli membuat kontrak

¹⁹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkhanleema), 50.

dan penjual tidak menjelaskan terlebih dahulu konsekuensinya kepada pembeli, penjual melakukan penipuan terhadap pembeli.

2. Penjual yang menjelaskan terlebih dahulu kepada pembeli bahwa jumlah pengikut yang mereka beli akan berkurang. Menurut para ulama, Galar terbagi menjadi dua bagian: Galar berat dan Galar ringan. Galar yang berat adalah Galar yang dapat dihindari yang menyebabkan perselisihan antara pihak yang berkontrak. Galar Ringan, sebaliknya, adalah Galal yang tidak dapat dihindari dalam akad apapun dan dapat dipahami menurut Urf Tujjar (tradisi pengusaha), sehingga Kontraktor tidak dirugikan oleh Galal ini. Perniagaan Jual beli followers masuk dalam Mild Gallery dimana semua pembeli paham bahwa perubahan jumlah followers bisa berkurang sewaktu-waktu. dari pada tersebut, penjual menginformasikan kepada pembeli jumlah pengikutnya sebelum akad atau perjanjian. Ini dapat berubah sewaktu-waktu.²⁰



²⁰ Adiwarna A. Karim, *Riba, Gharar dan Kaidah-kaidah Ekonomi Syari'ah*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015), 87.