

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kepustakaan (*library research*). Penelitian kepustakaan merupakan penelitian dimana jawaban dari rumusan masalahnya hanya bisa dijawab berdasarkan sumber data kepustakaan atau literatur. Penelitian literatur menggunakan sumber berupa bahan pustaka, teks, dokumen, atau arsip yang digunakan sebagai referensi dan sumber utama penelitian.¹ Dalam mengkaji dan menganalisis data penelitian, peneliti menggunakan jenis penelitian kepustakaan analisis isi (*content analysis*).

Analisis isi merupakan salah satu teknik pendekatan komunikasi yang biasa digunakan untuk meneliti penelitian komunikasi publik, jurnalistik, dan media massa. Tujuan dari digunakannya teknik analisis isi yaitu, untuk menjelaskan karakteristik dari pesan-pesan yang terdapat pada teks-teks umum dan bermedia.² Peneliti mengkaji konten-konten yang terdapat dalam film animasi di channel Youtube Omar & Hana – Lagu Kanak-Kanak Islam, untuk mengetahui pesan dakwah yang terdapat dalam lagu-lagu film animasi Omar dan Hana.

Adapun pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk menyelidiki, menemukan, menggambarkan, menjelaskan kualitas atau keistimewaan dari pengaruh sosial yang tidak dapat dijelaskan, diukur atau digambarkan melalui pendekatan kuantitatif.³ Dalam pendekatan ini bertujuan untuk memahami bagaimana pesan dakwah yang terdapat dalam lirik lagu film animasi pada channel Youtube Omar & Hana dapat diterima oleh pembaca. Sehingga dapat menghasilkan deksriptif melalui kata-kata yang tertulis pada lagu tersebut. Penelitian ini bersifat dekriptif karena menjelaskan gambaran atau uraian yang lengkap mengenai objek yang diteliti, data tersebut bisa berasal dari teks, video, audio, dan literatur lainnya.

¹ Tim Penyusun, *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)* (Kudus: LPM IAIN Kudus, 2019), 30.

² Nana Widiawati, *Metodologi Penelitian Komunikasi Penyiaran Islam* (Tasikmalaya: Edu Publisier, 2020), 108.

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2009), 15.

B. Subyek Penelitian

Subjek penelitian ini ialah peneliti dalam mengeksplorasi pesan dakwah yang terkandung dalam lagu-lagu animasi Omar dan Hana yang peneliti amati melalui channel Youtube Omar & Hana – Lagu Kanak-Kanak Islam.⁴

C. Sumber Data

Dalam penelitian ini, sumber data yang diperoleh melalui pustaka dan literatur berupa sumber data primer dan sekunder, yaitu: Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya, data pertama, atau data yang diperoleh langsung tanpa adanya perantara.⁵ Dalam penelitian ini, sumber data primer yang diambil berupa video-video dari lagu anak islami yang terdapat di *channel youtube* Omar dan Hana. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua, dapat pula data yang diperoleh dari data primer. Karena pada dasarnya data sekunder merupakan data yang dapat melengkapi data primer.⁶ Data sekunder yang berupa data kepustakaan, yang diambil dari buku-buku, jurnal, internet, website dan data-data penunjang yang peneliti perlukan.

D. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi dan dokumentasi. Observasi merupakan pencatatan dan pengamatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti, observasi yang dilakukan pada penelitian ini yakni observasi secara tidak langsung. Artinya peneliti mengamati pesan-pesan dakwah melalui media sosial youtube Omar & Hana – Lagu Kanak-Kanak Islam dan melalui website Omar dan Hana. Teknik observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara mengamati dialog, audio visual dan lagu yang terdapat pada animasi Omar dan Hana, dengan demikian akan lebih mudah untuk mendapatkan isi pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam animasi tersebut.

⁴ “Channel Youtube Resmi Omar dan Hana” Omar & Hana – Lagu Kanak-Kanak Islam, diakses pada 22 November 2022, <http://www.youtube.com/c/OmarHanaLaguKanakKanakIslam>

⁵ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2006), 41.

⁶ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, 42.

Studi dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan kepada subjek penelitian.⁷ Proses yang dilakukan dalam teknik dokumentasi adalah menghimpun dokumen-dokumen yang dibutuhkan, memilih dan menentukan dokumen yang sesuai dengan tujuan penelitian, kemudian menerangkan, mencatat, menafsirkan, serta menghubungkan dengan fenomena lainnya.⁸ Dokumentasi yang digunakan penulis dalam penelitian ini berupa video film animasi Omar dan Hana yang diperoleh dari channel Youtube “Omar & Hana – Lagu Kanak-Kanak Islam”.

Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dari berbagai literatur seperti buku, artikel, jurnal, website, media audio visual, konten video pada Youtube yang telah penulis *download*, maupun dari internet untuk mencari data yang berkaitan dengan film animasi Omar dan Hana, lirik lagu, dan kajian teori tentang pesan dakwah. Secara terperinci, langkah-langkah pengumpulan data yang dimaksud adalah:

1. Menonton atau memutar lagu anak islami yang dijadikan sebagai objek penelitian, yaitu film animasi Omar dan Hana.
2. Mentransfer rekaman ke dalam bentuk tulisan atau skenario.
3. Mentransfer gambar ke dalam tulisan.
4. Mencatat lirik lagu pada film yang dijadikan sebagai objek penelitian.
5. Menganalisis lirik lagu kemudian mengklasifikasikan berdasarkan pembagian yang telah ditentukan.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan analisis terhadap data yang berhasil dikumpulkan oleh peneliti melalui perangkat metodologi tertentu.⁹ Pada tahap analisis ini, data yang diperoleh dari berbagai sumber yaitu observasi dan dokumentasi serta data lain yang mendukung dikumpulkan dan dianalisis dengan analisis kualitatif. Peneliti akan menggambarkan obyek penelitian apa adanya sesuai dengan kenyataan. Teknik analisis data yang penulis gunakan untuk mengungkapkan dan menganalisis data yang terkumpul untuk

⁷Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), 70.

⁸Nana Widiawati, *Metodologi Penelitian Komunikasi Penyiaran Islam*, 152.

⁹M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), 196.

menyusun hasil penelitian ini yaitu menggunakan teknik analisis isi (*analysis content*).

Analisis isi (*content analysis*) didefinisikan oleh Atherton dan Klemmeck sebagai studi tentang arti komunikasi verbal. Bahan yang dipelajari dapat berupa bahan yang diucapkan dan bahan yang ditulis.¹⁰ Analisis isi bertujuan untuk memperoleh keterangan dan memahami produk dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk teks, simbol, gambar dan sebagainya.¹¹ Analisis ini dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi: surat kabar, buku, lagu, cerita rakyat, lukisan, pidato, surat, peraturan, undang-undang, musik, film, teater dan sebagainya.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian analisis isi (*content analysis*) dari teori Philip Mayring, teknik penelitian ini dengan membuat inferensi-inferensi yang dapat ditiru, dan sah data dengan memperhatikan konteks atau isinya. Penulis menerapkan analisis isi Philip Mayring karena ide pokok dari teori ini dapat merumuskan suatu kriteria dari definisi yang diturunkan melalui latar teoritis dan digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian.¹²

Analisis data dilaksanakan ketika semua data yang berhubungan dengan pokok permasalahan terkumpul. Adapun langkah-langkah analisis yang dilakukan mengikuti konsep Philip Mayring sebagai berikut:¹³

1. Membuat pertanyaan penelitian mengenai objek penelitian, meliputi: (a) Apa pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu animasi Omar dan Hana? (b) Dalam bentuk apa pesan dakwah yang disajikan dalam lirik lagu animasi di channel Youtube Omar dan Hana Lagu Kanak-Kanak Islam? (c) Bagaimana hasil analisa pesan dakwah dari animasi Omar dan Hana?
2. Menentukan kategori atau mengelompokkan data dalam video yang menunjukkan pesan dakwah dalam lirik lagu animasi pada channel Youtube Omar & Hana – Lagu Kanak-Kanak Islam.
3. Mencari data dengan mengklasifikasikan video berdasarkan film animasi Omar dan Hana yang menggambarkan tentang pesan

¹⁰ Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*, 72.

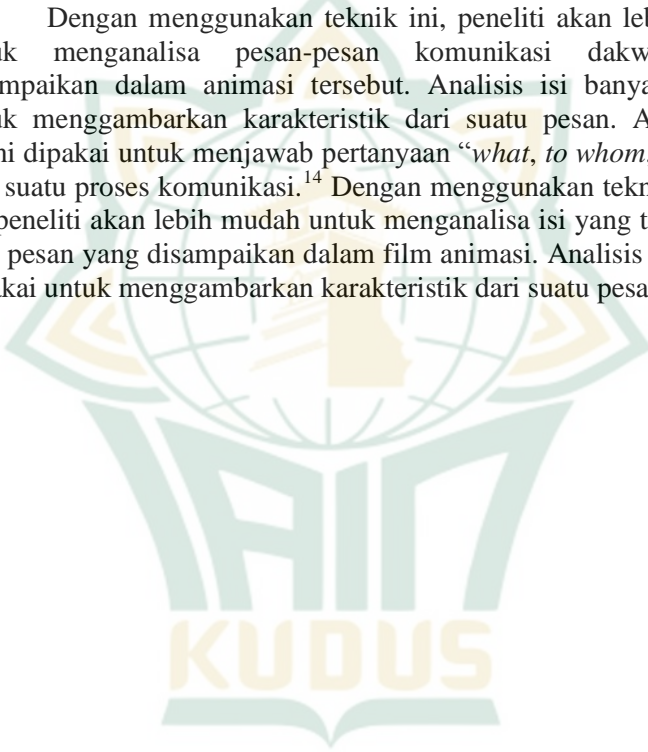
¹¹ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, 251.

¹² Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), 285.

¹³ Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, 288.

- dakwah dan memasukkan dalam kategori yang telah ditentukan sebelumnya.
4. Melakukan pengecekan dan pemeriksaan kembali mengenai data yang telah dimasukkan dalam kategori-kategori.
 5. Pekerjaan akhir dengan melakukan pengecekan dari keseluruhan teks.
 6. Menginterpretasikan hasil dan mengevaluasi tahap analisis dari hasil kategori yang sudah ditentukan.

Dengan menggunakan teknik ini, peneliti akan lebih mudah untuk menganalisa pesan-pesan komunikasi dakwah yang disampaikan dalam animasi tersebut. Analisis isi banyak dipakai untuk menggambarkan karakteristik dari suatu pesan. Analisis isi disini dipakai untuk menjawab pertanyaan “*what, to whom, dan how*” dari suatu proses komunikasi.¹⁴ Dengan menggunakan teknik analisis isi, peneliti akan lebih mudah untuk menganalisa isi yang terkandung atau pesan yang disampaikan dalam film animasi. Analisis isi banyak dipakai untuk menggambarkan karakteristik dari suatu pesan.



¹⁴ Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2015), 32.