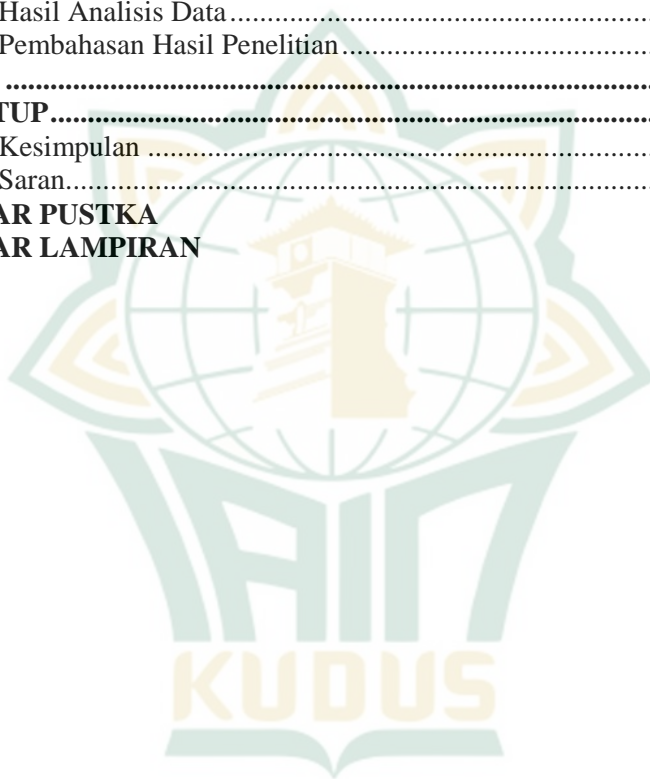


## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>TRANSLITERASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan .....	8
D. Manfaat .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Deskripsi Teori .....	11
1. <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	11
2. Keputusan Pembelian .....	12
3. <i>Brand Ambassador</i> .....	20
4. <i>Electronic Word of mouth</i> .....	24
5. <i>Advertising</i> .....	30
B. Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Berpikir .....	41
D. Hipotesis.....	41
<b>BAB III</b> .....	<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>44</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
B. Sumber Data.....	44
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
D. Tata Variabel Penelitian .....	47
E. Definisi Operasional.....	48
F. Teknik pengumpulan data .....	51
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	52
H. Uji Asumsi Klasik .....	53

I. Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B. Gambaran Umum Responden Penelitian .....	58
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	61
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	70
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	72
F. Hasil Analisis Data .....	74
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
<b>BAB V .....</b>	<b>85</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTKA</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 3 1 Populasi Mahasiswa MBS IAIN Kudus Tahun 2019-2022 ....	45
Tabel 3 2 Persebaran sampel Mahasiswa MBS IAIN Kudus.....	47
Tabel 4 1 Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel 4 2 Angkatan Masuk .....	59
Tabel 4 3 Lama Menggunakan Blibli .....	60
Tabel 4 4 Pendapatan Responden.....	60
Tabel 4 5 Data Keadaan Responden.....	60
Tabel 4 6 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	61
Tabel 4 7 Deskripsi Variabel Brand Ambassador.....	63
Tabel 4 8 Deskripsi Variabel eWOM .....	65
Tabel 4 9 Deskripsi Variabel Advertising .....	67
Tabel 4 10 Uji Validitas Instrumen .....	70
Tabel 4 11 Uji Reliabilitas Instrumen.....	71
Tabel 4 12 Uji Multikolinieritas .....	72
Tabel 4 13 Uji Linieritas .....	73
Tabel 4 14 Uji Heteroskedastisitas .....	74
Tabel 4 15 Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
Tabel 4 16 R Square.....	76
Tabel 4 17 Uji Parsial.....	76
Tabel 4 18 Uji Simultan .....	78

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 1 Databoks 2020 ..... 5  
Gambar 1 2 Databoks 2021 ..... 5  
Gambar 1 3 Databoks 2022 ..... 6  
Gambar 2 1 Model TRA..... 11  
Gambar 2 2 Kerangka Berpikir ..... 41  
Gambar 4 1 Grafik P-Plot..... 73

