

DAFTAR PUSTAKA

- “Blibli Belanja *Online Mall*”. Google Play. 28 Januari 2023. <https://play.google.com/store/apps/details?id=Blibli.mobile.commerce&hl=id>
- “Detail brita & info”. seller Blibli. 28 Januari 2023. https://seller.Blibli.com/learning/news/ART-00173/kiat-pemasaran-digital-yang-efektif?_scroll=0
- “Profil Prodi Manajemen Bisnis Syariah” Prodi Manajemen Bisnis Syariah. 28 Januari 2023. <https://mbs.iainkudus.ac.id/profil.html>
- “Rekam Jejak Kunci Kami”. Blibli. 28 Januari 2023. <https://about.Blibli.com/id/about>
- Abdul Wahid. *Gagasan Dakwah: Pendekatan Komunikasi Antarbudaya*. (Jakarta: Prenadamedia. 2019)
- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron dan Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: Deepublish. 2020)
- Agus Samekto. *Penerapan Theory Planed Behaviour pada Penggunaan Payment Gateway oleh UKM di Masa Pandemi Covid 19*. (Sumatra Barat: Penerbit NEM. 2021)
- Ahmad Sarwat. *Ensiklopedi Fikih Indonesia 7: Muamalat*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2018)
- Andrew Fernando Pakpahan. *et al.*. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. (Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021)
- Aniesa Samira Bafadhal. *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. (Malang: Media Nusa Creative. 2020)
- Anwar Sanusi. *Metode Penelitian Bisnis*. (Jakarta: Salemba Empat. 2014)
- Arry Septyana. “Gatut Priyowidodo. dan Lady Joanne Tjahyana. Analisis Isi *Brand Image* Kopi Luwak Saat Menggunakan *Brand Ambassador* Lee Ji Han di Media Instagram”. *Online Journal Of E-Komunikasi* 10. No 2. (2022):
- Astri Rumondang. *Et al.*. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. (Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020)
- Bambang D Prasetya. *et al.*. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. (Malang: UB Press. 2018)
- Basri Modding, Muhammad Ashoer, dan Jafar Basalamah. *Esensi Pemasaran*. (Bandung: Media Sains Publishing. 2022)
- Budi Darma. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. (Bogor: Guepedia. 2021)
- Citra Wulandari, Pamasang S Siburian dan Asnawati. “Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 di Samarinda”. *Online Journal Of JIMM* 3. No 4 (2018) :

- Didik Gunawan. *“Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social media Marketing.* (Sumatera Utara: PT Inovasi Pratama internasional. 2022)
- Didik Gunawan, Aiga Dwi Pratiwi, Yenni Arfah dan Bobby Hartanto. *Keputusan Pembelian Skincare Safi berbasis Media Marketing.* (Sumatera Utara: PT Inovasi Pratama Internasional. 2021)
- Dimas Jarot Bayu. “10 e-commerce dengan pengunjung terbesar pada kuartal IV 2020”. databoks.katadata.co.id. 11 Februari 2021. Diakses pada 2 Februari 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv-2020>
- Dini Salmiyah Fithrah Ali. *Marketing Public Relations-Diantara Penjualan dan Pencitraan.* (Yogyakarta: Deepublish. 2017)
- Donny Susilo. *Its My MiAW Mareting in A Week.* (Bandung: Yrama Widya. 2021)
- Dosen STIE IPWIJA dan PIPP. Belajar Manajemen dimulai dari Sini. (Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI. 2017)
- Duwi Priyatno. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20.* (Yogyakarta: Andi Offset. 2012)
- Duwi Priyatno. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS.* (Yogyakarta: Mediakom. 2010)
- Ekawati Rahayu Ningsih. *Perilaku Konsumen.* (Kudus: Nora Media Enterprise. 2013)
- Eko Sudarmanto. *et al.. Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif.* (Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen.* (Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013)
- Evan Setiawan. *Integrated Marketing Communication.* (Yogyakarta: Samudra Biru. 2018)
- Farras Nabilah. “The Effect Of Advertising Attraction And Brand Embassy On Shopee Purchase Decisions”. *Online Journal Of IJMH* 4. No 10 (2020)
- Febi Alin Purnama *et al..* “The Influence of Advertising and Electronic Word of Mouth On Purchasing Decision on The Shopee Marketplace”. *Jurnal Ekonomi. Manajemen. Akuntansi dan Keuangan* 3. No. 3. 2022
- Femi Andiriani. “Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)”. *Online Journal Of Jimen* 1. No 3. (2021)
- Florenzia Edrin dan Nurul Fhatiyah “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Kasus

- Pada Event Free Photocard BTS Tokopedia)” Prosiding Seminar Nasional Bisnis Seri ke-6. 05 September 2022. <https://pascasarjanafe.untan.ac.id/prosiding-seminar-nasional-bisnis-seri-ke-6/>.
- Fransilia Marsilina Mewoh. Johny R.E Tampi. Danny D.S Mukuan. “Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departemen Store Manado Town Square”. *Online Journal Of Jurnal Administrasi Bisnis* 9. 1 (2019)
- Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. (Jakarta: Gramedia. 2009)
- Hamidah Lailanur Ilaisyah dan Raya Sulistyowati. “Pengaruh *Brand Ambassador* dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Marketplace* Tokopedia”. *Online Journal Of JPTN* 8. No 3 (2020): 904-910
- Hasbi . *Pendidikan Agama Islam Era Modern*. (Yogyakarta: Leutika Prio. 2019)
- Heri D.J Maulana. *Promosi Kesehatan*. (Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC. 2009)
- <https://about.Blibli.com/id/about>. diakses pada Jumat 24 Februari 2023
- <https://www.Blibli.com/friends/blog/nct-127-jadi-brand-ambassador-Blibli/>. diakses pada Jumat 24 Februari 2023
- I Nyoman Wara Wangsa. Gede Bayu Rahanatha. Ni Nyoman Kerti Yasa. I Made Dana. *Promosi Penjualan untuk Membangun Electronic Word Of Mouth dan mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. (Kelaten: Lakeisha. 2019)
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis multivariate dengan program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006.)
- Jan W. Wiktor dan Katarzyna Sanak. *Information Asymmetry in Online Advertising*. (New York: Routledge. 2021)
- John Budiman bancin. *Citra Merek dan Word Of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. 2019)
- Juliana *et al.. Marketing Strategy in Digital Era*. (Pekalongan: PT NEM. 2020)
- Kaja. *Pengambilan keputusan suatu tindakan dan solusi*. (Klaten: Lakeisha. 2022)
- Kezia Melodia Adiprasetya. “Metta Padmalia. Andhika Widjojo. Pengaruh Kualitas Layanan Dan *Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Fruitzee di Yogyakarta”. *Jurnal Performa* 4. No 2. (2019)

- Laksita Utama Suhud. *Strat-Up Business Wizards 21 Strategi Sukses untuk Memulai Bisnis*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Building. 2009)
- Machali. "The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variabel". *Journal of Business & Financial Affairs*. Vol.6. No.4 (2017)
- Mahila Anastasia dan Renny Oktafia. "Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo". *Online Jurnal Of Tabarru* 4. no 2 (2021).
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung. Cv Pustaka Setia. 2011)
- Maklassa. *Manajemen Perilaku*. (Yogyakarta: PT NAS Media Indonesia. 2023)
- Mardalis. *Metodologi Penelitian suatu pendekatan Proposal*. (Jakarta: Bumi Aksara. 2006)
- Marzuki. *Metodologi Riset*. (Yogyakarta: Ekonisia. 2005)
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*. (Jakarta: Prenadamedia Group. 2015)
- Muh. Fitrah dan Luthfiah. *Metodologi Penelitian; penelitian kualitatif. tindakan kelas & Studi Kasus*. (Suka Bumi: CV Jejak. 2017)
- Muhammad Thariq. *Buku Ajar Periklanan dan Manajemen Media*. (Medan: Umsu Press. 2021)
- Nana Sudjana. *Tuntunan penyusunan karya ilmiah*. (Bandung: Sinar Baru. 1988)
- NCT 127 Jadi Brand Ambassador Blibli. <https://www.Blibli.com/friends/blog/nct-127-jadi-Brand-Ambassador-Blibli/>. diakses Jumat, 8 Oktober 2022
- Ninin Setianing Pandika *et al.*. Pengaruh Brand Ambassador dan Country Of origin terhadap Minat beli Konsumen pada Skin Care Korea. *Online Journal Of Ekonobis* 7. 1. (2021)
- Nur Kholidan dan Muhammad Arifiyanto. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. (Pekalongan: Penerbit NEM. 2020)
- Nurhasanah *et al.*. "The Effect of e-WOM. Brand Trust. and Brand Ambassador on Purchase Decisions at Tokopedia Online Shopping Site". *International Conference on Advanced Science and Technology 2020*. 1071. (2021).
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. (Malang: Media Nusa Creative. 2018)
- Rama Kertamukti. *Strategi dalam Periklanan konsep Pesan*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2015)

- Ricki Yulardi dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian; Plus Tutorial SPSS*. (Yogyakarta: Innosain. 2017)
- Romindo *Et al.*. *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. (Medan: Yayasan Kita Menulis. 2019)
- Samsul Arifin. *Pendidikan Agama Islam*. (Yogyakarta: Deepublish. 2018)
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media. 2015)
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif penelitian di bidang Manajemen, teknik, pendidikan dan Eksperimen*. (Yogyakarta: Deepublish. 2020)
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta. 2016)
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung: Alfabeta. 2017)
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2014)
- Surya Eka Priyatana. *Analisis Statistik Sosial Rangka Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. (Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020)
- Syaifuddin Azwar. *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2001)
- Tasnim. *et al.*. *Komunikasi Pemasaran*. (Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021)
- Tatik Suryani, Mochamad Nurhadi, Abu Amar Fauzi. *E Marketing Bagi UKM: Strategi Periklanan, Website dan Media Sosial*. (Surabaya: Jakad Media Publishing. 2020)
- Tommi Wijaya. “Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR”. Skripsi. (universitas Kristen Satya Wacana. 2014)
- Tubagus Hidayat. *Tips Komunikasi Efektif di Kelas*. (Jakarta: Khairan Publishing. 2018)
- Uli. *Konsumen Belanja Online RI Melonjak 88 Persen Tahun 2021*. CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211229141536-92-740093/konsumen-belanja-online-ri-melonjak-88-persen-pada-2021#:~:text=Jakarta%2C%20CNN%20Indonesia%20%2D%2D,-yang%20hanya%2017%20juta%20orang..> diakses Jumat, 8 Oktober 2022
- Vika Azkiya Dihni. “10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022”. databoks.katadata.co.id. 19 Juli 2022. Diakses pada 2 Februari 2023.

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>
- Voettie Wisataone. *Strategi Integrated Marketing Communication Organisasi Nirlaba*. (Pekalongan: NEM. 2021)
- Yenni Arfah. *Keputusan Pembelian Produk*. (Sumatra Utara: PT Inovasi Pratama Internasional. 2022)
- Zaenal Aripin, M Rizqi Padma Negara. *Perilaku Bisnis Etika Bisnis dan Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: Deepublish. 2021)
- Zainal Arifin. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. (Bandung: Remaja Rosdakarya. 2011)
- Zulrama Dermawan. Penerapan Celebrity Endorser dalam Menarik Minat Beli Pengguna Media Sosial Instagram. *Skripsi*. (Makassar: UIN Alaudin. 2018)

