

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Pengesahan Munaqosah</b> .....	<b>iii</b>
<b>Pernyataan Keaslian Skripsi</b> .....	<b>iv</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>v</b>
<b>Moto</b> .....	<b>vi</b>
<b>Persembahan</b> .....	<b>vii</b>
<b>Pedoman Transliterasi Arab-Latin</b> .....	<b>viii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Etika Bisnis Islam.....	9
a. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	9
b. Prinsip Etika Bisnis Islam .....	14
c. Urgensi Etika Bisnis Islam .....	18
2. Budaya Organisasi.....	19
a. Hakikat Budaya Organisasi .....	19
b. Struktur Budaya Organisasi.....	21
c. Unsur Budaya Organisasi .....	21
d. Karakteristik Budaya Organisasi .....	23
e. Fungsi Budaya Organisasi.....	23
f. Hubungan Etika dan Budaya Organisasi .....	24
g. Pengaruh Etika terhadap Budaya Organisasi.....	25
3. Strategi Pemasaran.....	25
a. Pengertian Strategi Pemasaran .....	25
b. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berfikir.....	31

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan.....	32
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	32
C. Subyek Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Pengujian Keabsahan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	36

**BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN**

A. Profil Perusahaan.....	38
1. Sejarah Perusahaan.....	38
2. Lokasi Kantor Pemasaran.....	39
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4. Logo Perusahaan.....	39
5. Struktur Organisasi.....	40
B. Deskripsi Data Penelitian.....	45
1. Budaya Organisasi.....	45
2. Strategi <i>Marketing Mix</i> .....	50
3. Etika Bisnis Islam.....	57
C. Analisis Data.....	63
1. Budaya Organisasi.....	63
2. Strategi <i>Marketing Mix</i> .....	68
3. Etika Bisnis Islam.....	74

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xv
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	xviii
--------------------------------	-------

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Bisnis Properti..... 5  
Gambar 2.1 Tingkatan Budaya Organisasi..... 21  
Gambar 4.1 Logo Perusahaan..... 39  
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan ..... 40



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perbedaan Barang dan Jasa ..... 11

Tabel 4.1 Fasilitas Umum Perumahan..... 51

Tabel 4.2 Tipe Perumahan..... 51

Tabel 4.3 Spesifikasi Bangunan ..... 52

Tabel 4.4 Harga Pembelian Rumah secara *Cash*..... 53

Tabel 4.5 Harga Angsuran Rumah Tipe 34/60..... 54

Tabel 4.6 Harga Angsuran Rumah Tipe 36/60..... 54

Tabel 4.7 Harga Angsuran Rumah Tipe 50/84..... 55

