

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Etika bisnis dalam Islam berfungsi sebagai *controlling* terhadap aktivitas ekonomi dan merupakan pedoman untuk penilaian secara mutlak mengenai baik atau tidaknya sesuatu yang dijalankan terhadap bisnis dalam perspektif Islam. Sehingga perlu dilihat langsung bagaimana implementasinya terhadap perusahaan yang dalam hal ini yaitu Perumahan Lestari Garden Hill Jepara untuk dilihat dalam lingkup budaya organisasi, strategi *marketing mix*, dan lima aksioma Etika Bisnis Islam itu sendiri seperti berikut :

1. Budaya Organisasi

Budaya organisasi perusahaan merupakan sebuah kebiasaan yang menjadi tata aturan dalam suatu perusahaan, yang mana menjadi pembeda atau identitas antara perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lainnya yang dapat dipaparkan sebagai berikut:

- Kepemimpinan

Pemimpin mempunyai nilai-nilai dan kepercayaan yang berdampak positif pada karyawan dan perusahaan diantaranya adalah menerapkan nilai kejujuran, disiplin, dan tanggung jawab. Dalam penerapan nilai tersebut perusahaan membuat tata tertib yang wajib dilaksanakan oleh semua pekerja dan adanya contoh langsung dari seorang pemimpin.

- Norma dan Praktek Organisasi

Norma dan aturan yang sudah cukup ditaati oleh karyawan, pemimpin mempunyai prinsip yang dapat digunakan untuk memajukan perusahaan dan kenyamanan bersama untuk mencapai tujuan dari perusahaan.

- Cerita dan Tokoh

Adanya permasalahan dipecahkan melalui strategi dengan diselesaikan secara kekeluargaan terlebih dahulu, mengadakan rapat organisasi dan apabila tidak dapat diatasi maka akan diserahkan kepada yang berwenang sehingga terdapat pesan moral yang dapat diambil untuk evaluasi dan sebagai sarana *controlling* untuk keberlangsungan perusahaan kedepannya.

- Tradisi dan Ritual

Terdapat kebiasaan atau kegiatan rutinan selain untuk kepentingan perusahaan juga dapat mempererat hubungan baik antar karyawan maupun karyawan dengan pimpinan yang berdampak pada terjalinnya komunikasi yang baik hingga menghasilkan kinerja yang optimal

melalui *briefing*, doa pagi, evaluasi, liburan di hari-hari tertentu, dan pertemuan lainnya.

- Simbol atau Lambang Organisasi

Memiliki simbol sebagai identitas perusahaan yang mana menjadi tanda pengenal tentang keberadaan perusahaan tersebut melalui logo *A* dan slogan “Muda Berkarya Tua Berjaya”

2. Strategi Marketing Mix

Analisis strategi pemasaran bauran atau yang biasa disebut dengan *marketing mix*, yang dapat digunakan untuk mencapai sasaran pasar yang dituju hingga tercapainya tujuan perusahaan yang digunakan perusahaan sebagai berikut :

- Strategi Produk (*Product*)

Strategi produk bisnis Perumahan Lestari Garden Hill Jepara adalah adanya sarana dan fasilitas produk unit rumah yang mempunyai tipe yang berbeda-beda, adanya transparansi mengenai spesifikasi yang dipasarkan dengan keadaan yang sebenarnya yang mana hal ini dapat menumbuhkan kepercayaan konsumen. Serta fasilitas umum yang perlu keberlanjutan dalam proses pembangunan untuk kenyamanan konsumen dalam bertempat tinggal.

- Strategi Harga (*Price*)

Memiliki harga yang bersaing dengan kompetitor di wilayah tersebut dengan nilai produk yang lebih baik. Selain dengan harga, proses pembiayaan yang disediakan juga variatif dari mulai cash, kredit, dan bantuan uang muka tanpa bunga.

- Strategi Promosi (*Promotion*)

Pemasaran yang dilakukan perusahaan dilakukan secara *online* dan *offline*, secara *online* yakni media sosial seperti *Instagram*, *facebook*, *TikTok*, *YouTube*, dan *Website*. Sedangkan secara *Offline* yaitu dengan menyebarkan brosur, memasang baliho atau billboard yang berjarak radius maksimal kurang lebih 25 KM, serta adanya WOM (dari mulut ke mulut). Sebagian besar konsumen membeli rumah karena mengetahui informasi baik dari brosur yang diedarkan maupun dari rekomendasi seseorang. Adanya rekomendasi tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat *trust issues* yang meyakinkan konsumen terkait Perumahan Lestari Garden Hill Jepara, baik dari kesesuaian produk, harga, kepuasan konsumen maupun yang lainnya sehingga dapat menyebabkan konsumen tersebut merekomendasikan perumahan kepada pihak lain.

- Strategi Distribusi/Tempat (*Place*)

Berada di daerah yang cukup strategis yang dapat dijangkau hanya dengan hitungan menit yaitu 1 menit ke Masjid, Spbu Ngroto, SD dan

SMP Datar; 2 menit ke Puskesmas Mayong, MTS, SMK, MA Hasan Kafrawi; 5 menit ke Puskesmas Mayong II; 7 menit ke Pasar Mayong, kantor polisi, kantor desa, pariwisata, dll; 8 menit ke Pabrik HSK, PWI, HWI, Kanindo, Boomin; 15 menit ke Kota Kudus.

3. Etika Bisnis Islam

Implementasi etika bisnis islam terbagi menjadi lima aksioma yang kemudian dapat dianalisis dan dipaparkan sebagai berikut:

- Kesatuan (*unity*)

Konsep kesatuan (*unity*) diterapkan dalam budaya organisasi atau budaya kerja yang dilakukan secara rutin oleh karyawan misalnya seperti Doa pagi sebelum mengawali kegiatan serta kebebasan untuk karyawan yang hendak melaksanakan ibadah, meskipun belum terdapat tempat ibadah namun Mushola dalam proses pembangunan dan terdapat masjid yang sangat dekat dengan area perumahan. Lingkup *unity* dalam strategi pemasaran perusahaan Perumahan Lestari Garden Hill Jepara bersikap ramah dan melayani konsumen dengan baik serta adanya keadilan terhadap semua karyawan dan tanpa membeda-bedakannya.

- Keseimbangan (*Equilibrium*)

Prinsip keseimbangan yang diterapkan yaitu nilai kejujuran dan kedisiplinan terkhusus dalam bekerja dan interaksi kepada konsumen dengan dicontohkan secara langsung oleh pimpinan sehingga karyawan memahami dan menganutnya dalam aktivitas sehari-hari dalam bekerja. Penerapan prinsip keseimbangan dari segi *marketing* produk disesuaikan dengan tipe-tipe rumah yang dapat menciptakan kepuasan konsumen, strategi harga yang ditetapkan sesuai dengan kualitas dengan promosi yang tepat dan lokasi yang strategis maka akan memberi kemudahan dalam memasarkan produk yang dijual dengan diimbangi pelayanan yang baik untuk memuaskan pelanggan menjadikan Perumahan Lestari Garden Hill Jepara sebagai perusahaan *property* yang unggul dan dapat bersaing.

- Kehendak Bebas (*Free Will*)

Dalam lingkup budaya organisasi yaitu memberikan kebebasan kepada karyawan dalam mengeluarkan pendapat atau berinovasi sejalan dengan memperhatikan etika yang ada sehingga membuat karyawan terus berkembang dan berdampak positif pada perusahaan. Lingkup strategi pemasaran dalam memenuhi kebutuhan konsumen yaitu sarana tempat beribadah, kebebasan dalam memilih tipe rumah yang hendak dibeli, adanya pilihan transaksi pembayaran rumah yang hendak dibeli yakni secara *cash* atau kredit, konsumen bebas memilih lokasi yang sesuai dengan yang dibutuhkan, serta konsumen mempunyai kebebasan dalam memutuskan pembelian terhadap rumah

tanpa adanya paksaan dari pihak perusahaan agar tidak ada pihak yang dirugikan.

- Tanggung Jawab (*Responsibility*)

Implementasinya dalam budaya organisasi yaitu perusahaan mempunyai tanggung jawab dan kedisiplinan dalam pembayaran gaji atau upah para pegawainya. Pembayaran tersebut dilakukan setiap tanggal 15 per bulannya. Dalam strategi pemasaran yakni kesesuaian kondisi rumah yang dicantumkan pada brosur atau media promosi dari segi spesifikasi, harga rumah, maupun fasilitas yang ada, perusahaan menanggung sepenuhnya dari akad sampai menyerahkan kunci/sertifikat jika konsumen melakukan pembayaran secara *cash*, dan apabila secara KPR maka tanggung jawab dialihkan ke lembaga keuangan bank, perusahaan bertanggung jawab atas keluhan yang dirasakan konsumen atau penghuni dan menanggapi dengan cepat.

- Kebenaran atau Kebajikan (*Benevolence*)

Dalam lingkup budaya organisasi yakni berinteraksi baik pada antar karyawan, karyawan dengan atasan, maupun dengan konsumen dengan berprinsip kebajikan yaitu keramahan, sopan, dan santun yang dilakukan oleh para karyawannya. Implementasi dalam strategi pemasaran yakni tidak berbohong mengenai produk yang dijual karena mengutamakan kejujuran, adanya kecocokan antara harga yang tertera dalam produk dengan aslinya, lokasi perumahan ini tergolong cukup strategis karena dekat dengan tempat ibadah, tempat kerja (pabrik), SPBU, dan beberapa tempat lainnya akan tetapi untuk tempat perbelanjaan tergolong cukup jauh dari lokasi perumahan.

B. Saran

Sebagai bentuk hasil keluaran dari dilakukannya penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran atau rekomendasi atas hasil penelitian dengan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Perumahan Lestari Garden Hill Jepara
Diharapkan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan kebijakan sesuai aturan Etika Bisnis Islam baik dalam budaya organisasi maupun pemasaran *offline* dan *online*.
2. Bagi Penelitian selanjutnya
Pemaparan dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dan literatur untuk penelitian selanjutnya dengan variabel yang lebih kompleks terkait sektor internal maupun eksternal dalam etika bisnis Islam, serta menggunakan metode yang berbeda sehingga hasil penelitian ini dapat dijadikan perbandingan dengan hasil penelitian selanjutnya.
3. Bagi Masyarakat/Konsumen

Diharapkan mampu membeli rumah secara bijak sesuai dengan kebutuhan yang dibutuhkan serta menjadi konsumen yang *smart* dalam memahami produk sehingga bijak dalam keputusan pembelian.

Adanya penelitian ini tentunya terdapat kekurangan baik dalam penyusunannya, isi, maupun yang lainnya sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan untuk perbaikan dan demi penyempurnaan penelitian yang akan datang.

